

Regulamin promocji „Do 120 zł dla aktywnych”

Regulamin obowiązuje od **22 kwietnia 2020 r.**

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem: Direct, Komfort, Klasyczne, Student, Mobi.
- 3) **Moje ING** - system bankowości internetowej Moje ING; usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 4) **Promocja** – ta promocja „Do 120 zł dla aktywnych”.
- 5) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 120 zł dla aktywnych”.
- 6) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem), posiada Konto na dzień rozpoczęcia Promocji i pełną zdolność do czynności prawnych, otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING) oraz spełni warunki Promocji, opisane w Regulaminie.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 22 kwietnia 2020 r. do 13 listopada 2020 r.

Warunki, zasady Promocji i nagroda

3. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **100 zł**, Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi :
 - 1) **od 22 kwietnia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.** - zapisać się do Promocji poprzez wniosek, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
 - 2) **od 22 kwietnia 2020 r. do 30 października 2020 r.** - w każdym z dowolnych czterech miesięcy, otrzymać na Konto wpływy na łączną kwotę min. 1 000 zł. Nie będą brane pod uwagę: przelewy pomiędzy rachunkami tego samego klienta, wpłaty własne w oddziałach lub wplatomatach Banku,
 - 3) na dzień wypłaty nagrody posiadać Konto, na które otrzymał wpływy opisane w pkt 3. 2).

4. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **120 zł**, Uczestnik, który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi spełnić warunki określone w punkcie 3 oraz:
 - 1) **od 22 kwietnia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.** musi złożyć w Moje ING Dyspozycję przelewu wynagrodzenia na Konto,
 - 2) po złożeniu Dyspozycji przelewu wynagrodzenia w Moje ING - Uczestnik otrzyma do dnia **30 października 2020 r.** opisany w punkcie 3.2) wpływ na Konto, ale w jednej kwocie min. 1 000 zł (nie może to być kwota złożona z kilku wpływów). Nie będą brane pod uwagę: przelew pomiędzy rachunkami tego samego klienta, wpłaty własne w oddziałach lub wpłatomatach Banku.
5. Bank wypłaci nagrody na Konto do **13 listopada 2020 r.**
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji w maksymalnej kwocie **120 zł**.
7. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 3. lub 4., Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Nagrody, o których mowa w pkt 3., 4. oraz 7. podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust.1 ww. ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
9. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt 3. lub 4. Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 3. lub 4.

Reklamacje

10. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem: 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny), (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
11. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 - 1) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

- 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji
12. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
13. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
14. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

15. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
16. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w poprzednim punkcie) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
17. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej banku](#).

Postanowienia końcowe

18. Regulamin znajduje się na <http://www.ing.pl/120aktywni>
19. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
20. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
21. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
22. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
23. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
24. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
25. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
26. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
27. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
28. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
29. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
30. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.