

Regulamin konkursu dla start-upów i młodych naukowców w ramach Programu Grantowego ING

Regulamin obowiązuje od 8 lipca 2026r.

O czym jest ten regulamin?

Regulamin określa, na jakich zasadach możesz wziąć udział w konkursie dla start-upów i młodych naukowców. Reguluje prawa i obowiązki organizatora oraz uczestników. Konkurs organizujemy w ramach Programu Grantowego ING.

Cel Programu Grantowego ING

1. Chcemy popularyzować w Polsce ideę przedsiębiorczości oraz biznesowego, twórczego myślenia – szczególnie nastawionego na to, jak kreować i rozwijać innowacyjne rozwiązania w obszarze ESG (Environmental, Social and Corporate Governance). Są to działania, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo.
2. Realizujemy postanowienia Strategii „ING. W rytmie życia”, której elementem jest zrównoważony rozwój.

Cel Konkursu

1. W konkursie chcemy wyróżnić najbardziej innowacyjne rozwiązania, które odpowiadają na wyzwanie „**Jak możemy zapewnić jakościową edukację niezależnie od wieku?**”.
2. Najlepszym projektom przyznamy granty – w postaci nagrody pieniężnej na dalszą pracę i rozwój rozwiązań.
3. Promocja – popularyzujemy najciekawsze rozwiązania w Polsce dotyczące edukacji.
4. Budujemy partnerskie relacje. Dzięki konkursowi start-upy i młodzi naukowcy mogą nawiązać kontakt z inwestorami i firmami z portfolio ING Banku Śląskiego.
5. Zorganizujemy warsztaty tematyczne dla chętnych finalistów Konkursu.
6. Dla chętnych zdobywców 1., 2. i 3. miejsca zorganizujemy indywidualny mentoring.

Czas trwania konkursu

Konkurs organizujemy od 8 lipca do 25 listopada 2026 (ogłoszenie Zwycięzców). Konkurs organizujemy na terenie Polski.

Definicje

Co oznaczają najważniejsze pojęcia w regulaminie:

Konkurs - konkurs dla start-upów i młodych naukowców, organizowany w ramach Programu Grantowego ING. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

Organizator, Bank, ING Bank Śląski, my - ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75,

Uczestnik, Ty – podmiot zgłaszający się do Konkursu, który jest Start-upem **lub** Młodym Naukowcem. Uczestnikiem nie mogą być pracownicy Organizatora ani spółki zależnych.

Start-up – innowacyjne przedsiębiorstwo z siedzibą i prowadzące działalność gospodarczą w Polsce w formie:

- i. jednoosobowej działalności gospodarczej, gdzie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej oraz ma miejsce rezydencji podatkowej w Polsce,
- ii. spółki cywilnej, w której co najmniej jeden ze współników spełnia warunki określone w punkcie i powyżej,
- iii. spółki handlowej: osobowej (jawna, partnerska, komandytowa oraz komandytowo-akcyjna), kapitałowej (spółka z o.o., akcyjna oraz prosta spółka akcyjna),
- iv. spółdzielni,

które w momencie przystąpienia do Konkursu **prowadzi działalność krócej niż 5 lat.**

Młody Naukowiec - absolwent uczelni wyższej - maksymalnie 5 lat od zakończenia studiów (licencjackich, magisterskich, inżynierskich lub doktoranckich), a także student, który w chwili zgłoszenia do Konkursu uczęszcza na studia (licencjackie, magisterskie lub doktoranckie). Jest osobą fizyczną będącą obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, która ma miejsce rezydencji podatkowej w Polsce. Młody Naukowiec zgłasza się do Konkursu indywidualnie lub jako reprezentant Zespołu.

Zespół – grupa wspólnie zgłaszająca rozwiązanie w Konkursie, gdzie co najmniej jedna osoba jest Młodym Naukowcem.

Finalista – Uczestnik Konkursu zakwalifikowany do Finału Konkursu.

Zwycięzca – Uczestnik Konkursu, któremu przyznana została nagroda główna lub wyróżnienie.

Strona Internetowa Programu - www.ing.pl/programgrantowy. Znajdziesz na niej informacje o Konkursie razem z Formularzem zgłoszeniowym.

Wyzwanie – wyzwanie Konkursu opisane na Stronie Internetowej Programu.

Formularz – udostępniony na Stronie Internetowej Programu formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie.

Kapituła Konkursu – grupa osób oceniająca zgłoszenia w Finale Konkursu.

Pitch – prezentacja przygotowana w zwięzłej i dynamicznej formie. Pitch ma na celu przekonać członków Kapituły Konkursu do przedstawionego rozwiązania.

Jak wziąć udział w Konkursie?

1. Zgłoś swój udział – prawidłowo uzupełnij i prześlij do nas Formularz.
2. Możesz dokonać zgłoszenia w ramach jednej z dwóch kategorii:
 - a. **Liga Seed** – dla projektów na wczesnym etapie rozwoju:
 - i. rozwiązanie w fazie prototypu lub MVP,
 - ii. pierwsze testy z użytkownikami,
 - iii. brak lub ograniczona sprzedaż komercyjna,
 - iv. brak powtarzalnego modelu sprzedaży.
 - b. **Liga Growth** – dla projektów dojrzałych:
 - i. gotowy produkt dostępny na rynku,
 - ii. udokumentowana trakcja (np. aktywni użytkownicy, przychody),
 - iii. działające, powtarzalne kanały pozyskiwania klientów,
 - iv. gotowość do skalowania działalności.
3. Zaakceptuj zasady i warunki tego Regulaminu.
4. Potwierdź, że zapoznałeś się z Informacją ING Banku Śląskiego S.A. o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Konkursu.
5. Podpisz zezwolenie, abyśmy mogli wykorzystywać Twój wizerunek w ramach emisji wszelkich materiałów mających na celu promocję Programu Grantowego ING, w tym nagrań materiałów video i innych, np. zdjęć, nagrań z Finału, wywiadów, artykułów, etc., od chwili zgłoszenia do Konkursu:
 - a. w internecie w kreacjach typu: video, display, strona główna oraz inne strony naszego Banku; social media (w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Platforma X, społeczność ING itp.). Po aktywnej promocji, będziemy mogli zachować materiały w repozytorium Banku (social media).
 - b. w komunikacji wewnętrznej ING Banku Śląskiego.
 - c. przez direct marketing ING Banku Śląskiego (mailing, e-mailing, system Moje ING oraz ING Business).
 - d. w komunikacji w placówkach ING Banku Śląskiego (i poza nimi) na ekranach multimedialnych.
 - e. w komunikacji PR-owej i mediach sponsorowanych.
6. Zezwolenie, o którym piszemy w punkcie 5 powyżej zbierzemy od Finalistów przed lub podczas Finału.

Szczegółowy harmonogram konkursu

1. Nabór Formularzy zgłoszeniowych: **od 8 lipca do 17 września 2026.**
2. Analiza zgłoszeń i ocena według kryteriów: **od 21 września do 13 października 2026.**
3. Ogłoszenie Finalistów: **14 października 2026.**
4. Warsztaty dla Finalistów: **od 26 października do 6 listopada 2026.** Udział w warsztatach jest dobrowolny, za wyjątkiem warsztatu indywidualnego na temat prezentacji rozwiązania.
5. Finał: **25 listopada 2026.**
6. Podczas finału każdy z Finalistów prezentuje swoje rozwiązanie w postaci Pitcha oraz sesji pytań i odpowiedzi (Q&A). Narzucamy limit czasowy – 5 minut Pitch i około 3 minuty Q&A.
7. Zwycięzcy mogą skorzystać z indywidualnego mentoringu. Szczegóły współpracy uzgodnimy indywidualnie.
8. Harmonogram umieszczony jest na Stronie Internetowej Programu.
9. Zastrzegamy sobie prawo do zmian terminów w harmonogramie. O wszystkich zmianach będziemy informować Uczestników oraz będziemy aktualizować harmonogram na Stronie Internetowej Programu.

Sprawy organizacyjne

1. Możemy przeprowadzać Konkurs w różnych formach – online, hybrydowej lub w naszej siedzibie.
2. Zespół ekspertów przyzna punkty zgodnie z kryteriami oceny i przygotuje listę rankingową wszystkich zgłoszeń w Konkursie. Wybierzemy maksymalnie 12 najlepszych rozwiązań do Finału.
3. Jeśli zakwalifikujesz się do Finału – poinformujemy Cię e-mailem. Opublikujemy też listę Finalistów na Stronie Internetowej Programu **14 października 2026**.
4. Jako Finalista jesteś zobowiązany do uczestnictwa w indywidualnym warsztacie dotyczącym prezentacji rozwiązania.
5. Ogłosimy Zwycięzców i wręczymy nagrody podczas Finału. Poinformujemy Finalistów, kiedy i gdzie odbędzie się Finał.
6. Jesteśmy uprawnieni, aby publikować na Stronie Internetowej Programu informacje o Zwycięzcach.
7. Listę Zwycięzców Konkursu opublikujemy na Stronie Internetowej Programu najpóźniej 30 listopada 2026.
8. Jeśli zrezygnujesz z udziału w Konkursie lub uczestnictwa w Finale, prawo do wejścia do finału lub zdobycia nagrody będzie miał następny Uczestnik z listy rankingowej. Listę rankingową przygotowuje Organizator (w przypadku Finalistów) i Kapituła (w przypadku Zwycięzców). Listy spisane są w protokole.

Nagrody dla Zwycięzców

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodą główną w Konkursie są granty finansowe przyznane dla trzech najlepszych rozwiązań w ramach Ligi Seed oraz Ligi Growth, wybranych przez Kapitułę. Nagrody wynoszą odpowiednio:

	Liga Seed	Liga Growth
1. miejsce	450 tys. zł	450 tys. zł
2. miejsce	300 tys. zł	300 tys. zł
3. miejsce	200 tys. zł	200 tys. zł
Nagroda pracowników ING Banku Śląskiego	100 tys. zł	

3. Dodatkowo mamy prawo do przyznania „Nagrody pracowników ING Banku Śląskiego” o wartości 100 tys. złotych. Nagroda zostanie przyznana na podstawie wyników głosowania przeprowadzonego wśród widzów, będących pracownikami lub współpracownikami Organizatora, w trakcie Finału.
4. Granty finansowe dla Zwycięzców Konkursu przyznawane są na dalszy rozwój rozwiązań zgłoszonych w ramach Konkursu. Możemy zweryfikować sposób wykorzystania nagrody, a Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi.
5. Jeśli nagrodzony Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej (dotyczy Młodego Naukowca lub Zespołu Młodych Naukowców), Organizator ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną z zastrzeżeniem, że kwota tej nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. W przypadku nagród przekazywanych na rzecz Uczestników, o których mowa w ust.5, równowartość przyznanej nagrody w formie grantów finansowych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w ust.5, stanowią przychód z wygranych w Konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nie jesteśmy zobowiązani, aby obliczać, pobierać i odprowadzać podatek do urzędu skarbowego od nagrody przyznanej Uczestnikowi prowadzącemu działalność gospodarczą. Nagroda przyznania podmiotowi

gospodarczemu jest przychodem z działalności gospodarczej i powinna zostać samodzielnie opodatkowana przez Zwycięzcę.

8. Nagrodę w formie grantu finansowego wypłacimy przelewem na rachunek bankowy Zwycięzcy do 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku, gdy nagrodę przyznamy za rozwiązanie zgłoszone przez Zespół – nagrodę równo podzielimy i wypłacimy na rachunki bankowe członków Zespołu. W przypadku Start-upów nagrodę przelejemy na firmowy rachunek bankowy.
9. Nagrody nie wymieniamy na gotówkę.
10. Uczestnicy nie mogą przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
11. Zastrzegamy sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, w tym nierozstrzygnięcia Konkursu w ramach określonej kategorii. Możemy też nie przyznać wszystkich lub część nagród.

Kto przyznaje nagrody - Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu ocenia i weryfikuje zgłoszone rozwiązania w Finale.
2. Skład Kapituły ogłosimy przed rozpoczęciem Konkursu na Stronie Internetowej Programu. Skład Kapituły – w trakcie trwania Konkursu – może ulec zmianie.
3. Członkowie Kapituły reprezentują różne obszary: świat biznesu, nauki, organizacje pozarządowe, fundusze inwestycyjne, firmy consultingowe, a także ING Bank Śląski.
4. Organizator i członkowie Kapituły zobowiązują się do zachowania poufności i niedostępniania szczegółów ocen osobom trzecim – oprócz osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych. Obrady Komisji i sposób wyboru Zwycięzców jest tajny.
5. Członkowie Kapituły zobowiązani są do ujawnienia wszelkich okoliczności mogących stanowić konflikt interesów, w szczególności powiązań osobowych, biznesowych lub organizacyjnych z uczestnikami Konkursu. W przypadku zidentyfikowania konfliktu interesów, dany członek Kapituły podlega wyłączeniu z oceny i podejmowania decyzji w odniesieniu do zgłoszenia, którego ten konflikt dotyczy.
6. Od decyzji Kapituły nie przysługuje reklamacja ani odwołanie.
7. Kryteria oceny zgłoszeń, będące podstawą przygotowania listy rankingowej rozwiązań, są następujące:
 - a. aspekty formalne – spełnienie warunków określonych w Regulaminie, w tym udzielenie wymaganych zgód;
 - b. ocena rozwiązania na podstawie przesłanego zgłoszenia i załączonych materiałów do Formularza:
 - i. innowacyjność rozwiązania, znajomość spodziewanych rezultatów rozwiązania, stopień w jakim rozwiązanie odpowiada na wyzwanie Konkursu,
 - ii. znajomość grupy odbiorców rozwiązania oraz ich potrzeb, wielkość grupy odbiorców rozwiązania,
 - iii. znajomość konkurencji, podobnych rozwiązań na rynku, przewaga konkurencyjna rozwiązania,
 - iv. doświadczenie Uczestnika lub Zespołu w obszarze związanym ze zgłaszanym rozwiązaniem, posiadanie kompetencji niezbędnych do rozwoju rozwiązania,
 - v. jakość i sposób prezentacji zgłoszonego rozwiązania.

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Nie zamieszczaj w Formularzu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają prawa osób trzecich. Zgłoszenia, które będą zawierać takie treści, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.
2. Zastrzegamy sobie prawo, aby wykluczyć z Konkursu Uczestnika na każdym etapie – w odniesieniu do treści zakazanych. W takim przypadku Uczestnik może złożyć reklamacje.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaniem Organizatorowi zgłoszeniem do Konkursu.
4. Zgłoszenie do Konkursu nie skutkuje przeniesieniem na Organizatora jakichkolwiek praw majątkowych do rozwiązania zgłoszonego w ramach Konkursu.

Jak przetwarzamy Twoje dane

1. Jesteśmy administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach wskazanych w Informacji ING Banku Śląskiego S.A. o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Konkursu. Przede wszystkim rozpatrzenia zgłoszenia oraz udziału w Konkursie i przekazywania bieżących informacji o nim, w tym ogłoszenia wyników, wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych skarg i reklamacji związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes w związku z akceptacją Regulaminu.

W związku z realizacją Konkursu, Bank przetwarza następujące dane Uczestników:

- a. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa rozwiązania/zespołu,
 - b. jeśli Uczestnikiem Konkursu jest Start-up: nazwa Start-upu, adres strony internetowej, nr NIP,
 - c. dodatkowo w przypadku Finalistów Konkursu - wizerunek.
2. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 1 powyżej) będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, w celu związanym z przystąpieniem do Konkursu, wykonania praw i obowiązków związanych z Konkursem, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
 3. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych w Informacji ING Banku Śląskiego S.A. o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Konkursu. Jest ona dostępna w Formularzu zgłoszeniowym.

Reklamacje

1. Jako Uczestnik Konkursu możesz złożyć reklamację:
 - a. w postaci elektronicznej:
 - i. na skrzynkę e-mail: programgrantowy@ing.pl, dostępną również na Stronie Internetowej Programu,
 - ii. przez system bankowości internetowej ING Banku Śląskiego, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b. ustnie:
 - i. telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - ii. osobiście w placówce bankowej
 - c. w formie pisemnej:
 - i. pocztą na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,

- ii. osobiście w placówce bankowej wykonującej tę czynność.
- Zgłoś reklamację od razu, jeśli zaistnieją okoliczności, które budzą Twoje zastrzeżenia.
2. W treści reklamacji podaj swoje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu,
 - d. uzasadnienie reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację prześlemy:
 - a. w postaci elektronicznej:
 - i. przez system bankowości internetowej ING Banku Śląskiego, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - ii. na skrzynkę e-mail Uczestnika, wskazaną w zgłoszonej reklamacji,
 - b. w formie papierowej listem na adres korespondencyjny.
4. Odpowiemy Ci w taki sposób, jaki wybierzesz podczas składania reklamacji.
5. Udzielimy odpowiedzi niezwłocznie – nie później niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Poinformujemy Cię o przyczynach opóźnienia, wskażemy okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i przedstawimy nowy termin zakończenia postępowania reklamacyjnego.
6. W trakcie postępowania reklamacyjnego możemy zwrócić się do Ciebie o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W takim przypadku możemy się z Tobą skontaktować telefonicznie.
7. W przypadku nieuznania reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo złożenia odwołania do Organizatora. Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, zawsze masz prawo złożyć odwołanie.

Postanowienia końcowe

1. Ten Regulamin znajdziesz na Stronie Internetowej Programu.
2. Możesz zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia wyników. Jeśli chcesz zrezygnować, wyślij oświadczenie na programgrantowy@ing.pl. Jeśli będziesz Zwycięzcą i zrezygnujesz z Konkursu – stracisz prawo do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Ewentualne spory w związku z realizacją Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym, w tym, przez:
 - a. Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej
 - b. Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiterbankowy/dzialalnosc. Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
4. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest sąd właściwy miejscowo ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.

