



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe

Warszawa, 5 listopada 2020 r.

Ekspansja bankowości mobilnej w ING

Skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego w trzecim kwartale 2020 roku wyniósł 440 mln zł, co oznacza wzrost o 6% w porównaniu do analogicznego okresu ub.r. Narastająco po trzech kwartałach tego roku bank osiągnął wynik netto w wysokości 1 024 mln zł w porównaniu z 1 208 mln zł, w tym samym okresie 2019 roku. Na koniec września br. łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 18,64%. Ostatnie miesiące przyniosły w banku ekspansję bankowości mobilnej wśród klientów indywidualnych i firm.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2020 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 7% do 4 626,9 mln zł,
 - koszty ogółem wzrosły o 9% do 2 083,2 mln zł,
 - wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 6% do 2 543,7 mln zł,
 - zysk brutto spadł o 12% do 1 435,2 mln zł,
 - zysk netto spadł o 15% do 1 023,7 mln zł,
 - zwrot z kapitału (ROE) osiągnął 8,7% w porównaniu z 12,1% w ub.r.,
 - wskaźnik koszty/przychody wyniósł 45,0% w porównaniu z 44,2% w ub.r.,
 - łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 18,64% w porównaniu z 15,46% w ub.r.
- W trzecim kwartale br. wzrost dochodów oraz kontrola kosztów sprawiły, że jest on lepszy niż trzeci kwartał roku ubiegłego. Trzy kwartały są, jak na obecne warunki, tylko o 15% niższe, niż w analogicznym okresie 2019. Tłem tych wyników są oczywiście ogromne turbulencje na rynku, ale pokazują one naszą odporność na tak silne wstrząsy jak pandemia – **powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**
- W ostatnich miesiącach nie zmniejszyliśmy tempa wdrażania nowych rozwiązań cyfrowych, które wspomagają klientów w radzeniu sobie z finansami, jak również odpowiadają na potrzeby obecnej sytuacji. W tym czasie wprowadziliśmy możliwość otwierania konta dla spółek na selfie, firmom zaoferowaliśmy możliwość dokonywania opłat w ramach GooglePay, wdrożyliśmy formułę Robodoradcy w produktach inwestycyjnych, czy też udostępniliśmy analizę wydatków i stan konta z innych banków przed zalogowaniem się do Mojego ING – **dodał prezes Brunon Bartkiewicz**.
- Od wielu lat klienci ING masowo wybierają cyfrowe kanały kontaktu z bankiem. W ostatnich miesiącach obserwujemy ekspansję bankowości mobilnej zarówno wśród klientów indywidualnych i firm. Notujemy szybki wzrost liczby transakcji i sprzedaży usług, które są wykonywane w tym kanale dostępu. Dynamicznie rośnie liczba klientów indywidualnych i przedsiębiorców „mobile only”.
- W minionych miesiącach, używając hasła z naszej kampanii - robiliśmy swoje, realizując te

cele, które nam przyświecają od kilku lat. Wspieraliśmy transformację ekologiczną, jak choćby poprzez uczestniczenie w konsorcjum finansującym wielką farmę wiatrową pod Dębkiem, czy też połączenie sił z firmą Voom, liderem branży współdzielonej mobilności w Polsce – **poinformował prezes ING Banku Śląskiego.**

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte po trzech kwartałach 2020 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- wzrost wartości kredytów o 7% do 124,0 mld zł,
- wzrost depozytów o 23% do 152,7 mld zł.

Kontakt

Piotr Utrata

Rzecznik Prasowy

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.