

## Regulamin promocji „Zgarnij 210 zł z kontem”

Regulamin obowiązuje od **14 września 2022 r.**

### Cel Promocji

Promocja polega na nagradzaniu klientów indywidualnych za otwarcie Konta i spełnienie warunków określonych w Regulaminie Promocji.

### Definicje

#### 1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: [info@ing.pl](mailto:info@ing.pl) i numerze telefonu: 32 357 00 69; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Zgarnij 210 zł z kontem”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Zgarnij 210 zł z kontem”.
- 4) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do Promocji wyraziła zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych i spełniła pozostałe, przewidziane regulaminem, warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 5) **Konto** – Konto z Lwem Direct w PLN, Konto z Lwem Komfort w PLN albo Konto z Lwem Mobi w PLN, otwarte w ramach Promocji.
- 6) **Karta** – karta debetowa (płatnicza), także w postaci wirtualnej w telefonie, którą wydaliśmy do konta osobistego.
- 7) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, do którego dodana jest Karta, którą możesz płacić.
- 8) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiająca wykonanie transakcji
- 9) **Wpływ** - transakcja płatnicza w wyniku której następuje uznanie Konta Uczestnika z jakiegokolwiek tytułu, za wyjątkiem przelewów pomiędzy rachunkami Uczestnika oraz wpłatami własnymi w oddziałach lub wpłatomatach Banku.
- 10) **System Moje ING lub Moje ING** - usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łączy internetowe.
- 11) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna Banku przeznaczona na urządzenia mobilne, która jest dostępna po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym użytkownika.
- 12) **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja wykonana przy użyciu Karty (również dodanej do Portfela mobilnego) lub kodem BLIKIEM za towary i usługi.

- 13) **Transakcja anulowana** - transakcja dokonana przez klienta, która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego Konto.

## Czas Promocji

2. Promocja trwa od **14 września 2022 do 14 lutego 2023 r.**
3. Do Promocji możesz przystąpić do **31 października 2022 r.**

## Warunki Promocji i zasady otrzymania nagrody 210 zł

4. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **210 zł**, Uczestnik który otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości lub komunikatu w Moje ING), musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 4. od 1) do 6) łącznie:

- 1) **od 1 marca 2021 r., do 14 września 2022 r.**, nie posiadać lub nie współposiadać któregośkolwiek z osobistych Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Premium, Active, Student, Klasyczne, PRP,
- 2) **od 14 września do 31 października 2022 r.**, zapisać się do Promocji poprzez wniosek, który będzie dostępny w Moje ING i zaakceptować Regulamin,
- 3) **od 14 września do 31 października 2022 r.**, otworzyć Konto za pomocą Systemu Moje ING,
- 4) **do 31 stycznia 2023 r.**, wykonać min. 10 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM.

*Uwaga: Transakcje muszą być rozliczone. Nie zostaną uwzględnione Transakcje anulowane oraz wypłata gotówki z bankomatów.*

- 5) **do 31 stycznia 2023 r.**, w każdym z trzech dowolnych miesięcy trwania Promocji otrzymać Wpływ wynoszące łącznie minimum 1000 zł - na Konto otwarte w ramach Promocji,
  - 6) do dnia wypłaty nagrody posiadać Konto, otwarte w ramach Promocji.
5. Uczestnikom, którzy spełnią warunki Promocji opisane w punkcie 4., Bank wypłaci nagrodę w wysokości 210 zł na Konto otwarte w ramach Promocji **do 14 lutego 2023r.**

Po zakończeniu Promocji, tj. 14 lutego 2023 r. do Uczestników, którzy nadal posiadają Konto otwarte w ramach Promocji, zostanie przesłana ankieta. Uczestnik zostanie poproszony w ankiecie o wyrażenie opinii o testowanym Koncie.

## Nagroda

6. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje tylko jedna nagroda w wysokości 210 zł niezależnie od liczby otwartych Kont.
7. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 6 Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 49 zł z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
8. Nagroda o której mowa w pkt. 6 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
9. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 6 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt.6.

10. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji punkty 7 - 9 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

## Reklamacje

11. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:

- 1) w postaci elektronicznej:
  - a) poprzez system bankowości internetowej,
  - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
- 2) ustnie:
  - a) telefonicznie pod numerami wskazanymi na stronie internetowej Banku,
  - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
- 3) w formie pisemnej:
  - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
  - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.

12. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:

- 1) w postaci elektronicznej:
  - a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
  - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

- 1) w formie papierowej w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
- 2) na innym trwałym nośniku informacji, o ile strony umowy tak postanowią.

13. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

14. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.

15. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

## Informacje o danych osobowych

16. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.

17. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników imię i nazwisko, PESEL, będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

18. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

## Postanowienia końcowe

19. Regulamin Promocji znajduje się na stronie internetowej Banku <https://ing.pl/210-za-konto-wrzesien-2022>

20. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

21. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

22. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

23. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

24. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- Rzecznika Finansowego ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
- Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc)). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

25. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

26. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.

27. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.

28. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłącza takiej możliwości.

29. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).

30. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.

31. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.