

Oświadczenia Klienta

[poniżej nadrukują się dane jednoosobowej działalności gospodarczej i osoby, która ją reprezentuje]

Imię i nazwisko <Nazwisko Imię>
PESEL: <PESEL>
Seria i numer dowodu osobistego: <seria i numer DO>
Kraj urodzenia: <kraj urodzenia>
Miejsce urodzenia: <miejsce urodzenia>
Adres zamieszkania:
<Ulica i numer domu>,
<kod pocztowy> <Miejscowość>

prowadząca/prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą <Nazwa>

numer kartoteki firmy: <KKF>
NIP: <NR NIP>
Regon: <NR REGON>

Adres siedziby:
<Ulica i nr>,
<kod pocztowy> <Miejscowość>

Adres korespondencyjny:
<Ulica i nr>,
<kod pocztowy> <Miejscowość>

Data i godzina wygenerowania: <dd.mm.rrrr. hh:mm>

ING Bank Śląski SA informuje, że wszystkie zgody udzielane są dobrowolnie. Może Pani/Pan w dowolnym momencie wycofać każdą z udzielonych zgód lub niektóre z nich. Wycofanie zgód nie ma wpływu na ważność przetwarzania danych w celu objętym zgodą, którego dokonano przed jej wycofaniem.

Zgoda na marketing elektroniczny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing elektroniczny]

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing elektroniczny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing elektroniczny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci przekazywał za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda na marketing telefoniczny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing telefoniczny]

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub

- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) – z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing telefoniczny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing telefoniczny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci przekazywał za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda na marketing tradycyjny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing tradycyjny]

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe pocztą w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi informacji handlowych za pomocą poczty.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 634-013-54-75, o wpłaconym kapitale zakładowym 130 100 000,00 zł.

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing tradycyjny (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing tradycyjny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi informacje handlowe pocztą w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci przekazywał pocztą profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Wyjaśnienia użytych terminów i informacja Banku

Definicje:

- 1. Bank, my** – ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach kod 40-086, ul. Sokolska 34, www.ing.pl, adres poczty elektronicznej Banku: info@ing.pl lub infolinia tel.: 801 222 222.
- 2. Cele marketingowe** – w ramach celów marketingowych możemy:
 - przekazywać, w tym wyświetlać lub przysyłać informacje handlowe,
 - geolokalizować Twoje urządzenia komunikacji elektronicznej lub telefonicznej,
 - łączyć Twoje dane z informacjami dotyczącymi Twojej sytuacji ekonomicznej, Twoich cech, zachowań lub preferencji, aby dopasować informacje handlowe do Twoich przewidywanych potrzeb (profilowanie).
- 3. Środki i urządzenia komunikacji elektronicznej** - to komputer, smartfon, tablet i inne urządzenia elektroniczne lub adresy elektroniczne/adresy poczty elektronicznej, które według naszych informacji są określone jako Twoje. Zgoda obejmuje także technologie umożliwiające komunikację z Twoim urządzeniem np. bluetooth. Ponadto mogą to być też inne urządzenia, które umożliwiają elektroniczną komunikację z Tobą - w tym bankomaty, wpłatomaty oraz nasz system bankowości internetowej lub inne systemy teleinformatyczne, którymi możemy się z Tobą komunikować. Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 4. Środki i urządzenia komunikacji telefonicznej** - to telefony, które według informacji posiadanych przez Bank są określone, jako Twoje oraz sposoby przysyłania wiadomości na taki numer telefonu takie np. jak: SMS/MMS/rozmowa telefoniczna. Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 5. Poczta** - oznacza przekazywanie informacji handlowych na znane Bankowi Twoje adresy.

Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatyczne systemy przekazywania informacji.

6. **Informacje handlowe** - to wszelkie formy reklam, promocji, konkursów i gier losowych, a także oferty handlowe lub propozycje nabycia. Mogą one dotyczyć: promocji wizerunku, usług lub produktów Banku lub innych podmiotów, których usługi lub produkty oferujemy lub są związane z naszą działalnością. Informacje handlowe mogą być profilowane lub nieprofilowane - w zależności od Twojej decyzji.
7. **Profilowane informacje handlowe** - to takie Informacje handlowe, które uwzględniają Twoje preferencje, sytuację ekonomiczną, Twoje zachowania lub ich prognozy. Tworząc taką informację możemy także mieć na uwadze niektóre Twoje cechy odnotowywane w grupach społecznych i ważne dla zbudowania informacji handlowej. Dzięki temu możemy dopasować informacje handlowe do Twoich potrzeb i oczekiwań. Zamiennie używamy też zwrotu „personalizowane informacje handlowe”.

Dodatkowe informacje:

- Możesz zrezygnować z profilowanych informacji handlowych. Możesz to zrobić zaznaczając „rezygnuję” w oświadczeniu dotyczącym otrzymywania profilowanych informacji handlowych.

Co się stanie, jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych?

Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych – będziemy Ci przekazywać tylko nieprofilowane informacje handlowe i tylko w ten sposób, do którego odnosi się Twoja zgoda. Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych nie będziesz ich otrzymywał, a tym samym nie będziemy mogli uwzględnić w reklamowanych usługach lub produktach Twoich zachowań lub preferencji.

- Możesz cofnąć zgodę w całości.

Co się stanie jeśli cofniesz zgodę w całości?

Bank nie będzie przekazywał Ci informacji handlowych, chyba, że udzieliłeś innej zgody albo w danym przypadku prawo na to będzie zezwalać.

- Możesz zarządzać swoimi zgodami. W tym celu możesz m.in. wybrać jeden ze sposobów: zaznaczając swoją decyzję („zgadzam się” albo „nie zgadzam się”) w systemie bankowości internetowej (zakładka „Moje dane”), telefonując na naszą infolinię lub składając pisemne oświadczenie w oddziale Banku.
- Kiedy korzystasz z naszych stron w Internecie lub klikasz na nasze reklamy, poprosimy Cię o niezależną zgodę na korzystanie z cookies. Sposób udzielania tych zgód może być różny, także przez ustawienia oprogramowania na Twoim urządzeniu. Na naszych stronach www zapoznaj się z naszą polityką cookies oraz polityką prywatności.

Oświadczenie o akceptacji profilowanych informacji handlowych (dot. osoby fizycznej) [\[zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na profilowanie\]](#)

Chcę, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi profilowane informacje handlowe.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda dotyczy przekazywania mi profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna ?

Zgoda jest dobrowolna i jest ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Rezygnacja z przekazywania profilowanych informacji handlowych (dot. osoby fizycznej) **[zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na profilowanie]**

Rezygnuję z przekazywania mi przez ING Bank Śląski S.A. (Bank) profilowanych informacji handlowych

Co obejmuje rezygnacja i jaki będzie sposób komunikacji?

Rezygnacja obejmuje przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Rezygnacja dotyczy przekazywania mi profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Profilowane informacje handlowe (dot. osoby fizycznej) [zapis wariantowy gdy nie zostanie zgłoszony sprzeciw na profilowanie]

Nie rezygnuję z przekazywania mi przez ING Bank Śląski S.A. (Bank) profilowanych informacji handlowych.

Co obejmuje oświadczenie i jaki będzie sposób komunikacji?

Oświadczenie obejmuje przekazywanie mi profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Oświadczenie dotyczy przekazywania mi profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Przez jaki czas Oświadczenie jest ważne?

Oświadczenie jest dobrowolne i jest ważne do czasu jego odwołania. Jeśli nie zostanie odwołane, jest ważne 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Wyjaśnienia użytych terminów i informacja Banku

Definicje:

- 1. Bank, my** – ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach kod 40-086, ul. Sokolska 34, www.ing.pl, adres poczty elektronicznej Banku: info@ing.pl lub infolinia tel.: 801 222 222.
- 2. Cele marketingowe** – w ramach celów marketingowych możemy:
 - przekazywać, w tym wyświetlać lub przysyłać informacje handlowe,
 - geolokalizować Twoje urządzenia komunikacji elektronicznej lub telefonicznej,
 - łączyć Twoje dane z informacjami dotyczącymi Twojej sytuacji ekonomicznej, Twoich cech, zachowań lub preferencji, aby dopasować informacje handlowe do Twoich przewidywanych potrzeb (profilowanie).
- 3. Środki i urządzenia komunikacji elektronicznej** - to komputer, smartfon, tablet i inne urządzenia elektroniczne lub adresy elektroniczne/adresy poczty elektronicznej, które według naszych informacji są określone jako Twoje. Zgoda obejmuje także technologie umożliwiające komunikację z Twoim urządzeniem np. bluetooth. Ponadto mogą to być też inne urządzenia, które umożliwiają elektroniczną komunikację z Tobą - w tym bankomaty, wpłatomaty oraz nasz system bankowości internetowej lub inne systemy teleinformatyczne, którymi możemy się z Tobą komunikować. Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 4. Środki i urządzenia komunikacji telefonicznej** - to telefony, które według informacji posiadanych przez Bank są określone, jako Twoje oraz sposoby przesyłania wiadomości na taki numer telefonu takie np. jak: SMS/MMS/rozmowa telefoniczna. Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 5. Środki i urządzenia komunikacji tradycyjnej** – to informacje handlowe, które wysyłamy Ci pocztą tradycyjną na Twój adres korespondencyjny. Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 6. Informacje handlowe** - to wszelkie formy reklam, promocji, konkursów i gier losowych, a także oferty handlowe lub propozycje nabycia. Mogą one dotyczyć: promocji wizerunku, usług lub produktów Banku lub innych podmiotów, których usługi lub produkty oferujemy lub są związane z naszą działalnością. Informacje handlowe mogą być profilowane lub nieprofilowane - w zależności od Twojej decyzji.
- 7. Profilowane informacje handlowe** - to takie Informacje handlowe, które uwzględniają Twoje preferencje, sytuację ekonomiczną, Twoje zachowania lub ich prognozy. Tworząc taką informację możemy także mieć na uwadze niektóre Twoje cechy odnotowywane w grupach społecznych i ważne dla zbudowania informacji handlowej. Dzięki temu możemy dopasować informacje handlowe do Twoich potrzeb i oczekiwań. Zamiennie używamy też zwrotu „personalizowane informacje handlowe”.

Dodatkowe informacje:

- Możesz zrezygnować z profilowanych informacji handlowych. Możesz to zrobić zaznaczając „rezygnuję” w oświadczeniu dotyczącym otrzymywania profilowanych informacji handlowych.

Co się stanie, jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych?

Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych – a mimo to wyrazisz zgodę na przekazywanie informacji handlowych będziemy Ci przekazywać tylko nieprofilowane informacje handlowe i tylko w ten sposób, do którego odnosi się określona Twoja zgoda. Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych nie będziesz ich otrzymywał, a tym samym nie będziemy mogli uwzględnić w reklamowanych usługach lub produktach Twoich zachowań lub preferencji.

- Możesz cofnąć zgodę na przekazywanie informacji handlowych w celach marketingowych w całości.

Co się stanie jeśli cofniesz zgodę w całości?

Bank nie będzie przekazywał Ci informacji handlowych, chyba, że udzieliłeś innej zgody albo w danym przypadku prawo na to będzie zezwalać.

- Możesz zarządzać swoimi zgodami. W tym celu możesz m.in. wybrać jeden ze sposobów: zaznaczając swoją decyzję („zgadzam się” albo „nie zgadzam się”) w systemie bankowości internetowej (zakładka „Moje dane”), telefonując na naszą infolinię lub składając pisemne oświadczenie w oddziale Banku.
- Kiedy korzystasz z naszych stron w Internecie lub klikasz na nasze reklamy, poprosimy Cię o niezależną zgodę na korzystanie z cookies. Sposób udzielania tych zgód może być różny, także przez ustawienia oprogramowania na Twoim urządzeniu. Na naszych stronach www zapoznaj się z naszą polityką cookies oraz polityką prywatności.

Zgoda na marketing elektroniczny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [\[zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing elektroniczny\]](#)

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing elektroniczny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing elektroniczny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz przekazywał za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda na marketing telefoniczny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing telefoniczny]

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna.

Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing telefoniczny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing telefoniczny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz przekazywał za pomocą środków i urządzeń komunikacji telefonicznej profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda na marketing tradycyjny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na marketing tradycyjny]

Zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe pocztą w celach marketingowych.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda ta obejmuje zarówno przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych, jak i tych nieprofilowanych.

Zgoda dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacji handlowych za pomocą poczty.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Sprzeciw na marketing tradycyjny (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na marketing tradycyjny]

Nie zgadzam się, aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję informacje handlowe pocztą w celach marketingowych.

Co oznacza Twoje oświadczenie?

Bank nie będzie Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz przekazywał pocztą profilowanych i nieprofilowanych informacji handlowych:

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Wyjaśnienia użytych terminów i informacja Banku

Definicje:

- 1. Bank, my** – ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach kod 40-086, ul. Sokolska 34, www.ing.pl, adres poczty elektronicznej Banku: info@ing.pl lub infolinia tel.: 801 222 222.
- 2. Cele marketingowe** – w ramach celów marketingowych możemy:
 - przekazywać, w tym wyświetlać lub przysyłać informacje handlowe,
 - geolokalizować Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz urządzenia komunikacji elektronicznej lub telefonicznej,
 - łączyć Twoje dane i/lub podmiotu, który reprezentujesz z informacjami dotyczącymi Twojej i/lub podmiotu, który reprezentujesz sytuacji ekonomicznej, Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz cech, zachowań lub preferencji, aby dopasować informacje handlowe do Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz przewidywanych potrzeb (profilowanie).
- 3. Środki i urządzenia komunikacji elektronicznej** - to komputer, smartfon, tablet i inne urządzenia elektroniczne lub adresy elektroniczne/adresy poczty elektronicznej, które według naszych informacji są określone jako Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz. Zgoda obejmuje także technologie umożliwiające komunikację z Twoim i podmiotu, który reprezentujesz urządzeniem np. bluetooth. Ponadto mogą to być też inne urządzenia, które umożliwiają elektroniczną komunikację z Tobą i/lub z podmiotem, który reprezentujesz - w tym bankomaty, wpłatomaty oraz nasz system bankowości internetowej lub inne systemy teleinformatyczne, którymi możemy się z Tobą i/lub podmiotem, który reprezentujesz komunikować.
Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 4. Środki i urządzenia komunikacji telefonicznej** - to telefony, które według informacji posiadanych przez Bank są określone, jako Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz oraz sposoby przysyłania wiadomości na taki numer telefonu takie np. jak: SMS/MMS/rozmowa telefoniczna.
Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
- 5. Poczta** - oznacza przekazywanie informacji handlowych na znane Bankowi Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz adresy.

Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.

6. **Informacje handlowe** - to wszelkie formy reklam, promocji, konkursów i gier losowych, a także oferty handlowe lub propozycje nabycia. Mogą one dotyczyć: promocji wizerunku, usług lub produktów Banku lub innych podmiotów, których usługi lub produkty oferujemy lub są związane z naszą działalnością. Informacje handlowe mogą być profilowane lub nieprofilowane - w zależności od Twojej i/lub podmiotu, który reprezentujesz decyzji.
7. **Profilowane informacje handlowe** - to takie Informacje handlowe, które uwzględniają Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz preferencje, sytuację ekonomiczną, Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz zachowania lub ich prognozy. Tworząc taką informację możemy także mieć na uwadze niektóre Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz cechy odnotowywane w grupach społecznych i ważne dla zbudowania informacji handlowej. Dzięki temu możemy dopasować informacje handlowe do Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz potrzeb i oczekiwań. Zamiennie używamy też zwrotu „personalizowane informacje handlowe”.

Dodatkowe informacje:

- Możesz zrezygnować z profilowanych informacji handlowych. Możesz to zrobić zaznaczając „rezygnuję” w oświadczeniu dotyczącym otrzymywania profilowanych informacji handlowych.

Co się stanie, jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych?

Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych – będziemy Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz przekazywać tylko nieprofilowane informacje handlowe i tylko w ten sposób, do którego odnosi się Twoja i/lub podmiotu, który reprezentujesz zgoda. Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych nie będziesz ich otrzymywał, a tym samym nie będziemy mogli uwzględnić w reklamowanych usługach lub produktach Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz zachowań lub preferencji.

- Możesz cofnąć zgodę w całości.

Co się stanie jeśli cofniesz zgodę w całości?

Bank nie będzie przekazywał Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz informacji handlowych, chyba, że udzieliłeś innej zgody albo w danym przypadku prawo na to będzie zezwalać.

- Możesz zarządzać swoimi i/lub podmiotu, który reprezentujesz zgodami. W tym celu możesz m.in. wybrać jeden ze sposobów: zaznaczając swoją i/lub podmiotu, który reprezentujesz decyzję („zgadzam się” albo „nie zgadzam się”) w systemie bankowości internetowej (zakładka „Moje dane”), telefonując na naszą infolinię lub składając pisemne oświadczenie w oddziale Banku.
- Kiedy korzystasz z naszych stron w Internecie lub klikasz na nasze reklamy, poprosimy Cię i/lub podmiot, który reprezentujesz o niezależną zgodę na korzystanie z cookies. Sposób udzielania tych zgód może być różny, także przez ustawienia oprogramowania na Twoim i/lub podmiotu, który reprezentujesz urządzeniu. Na naszych stronach www zapoznaj się z naszą polityką cookies oraz polityką prywatności.

Oświadczenie o akceptacji profilowanych informacji handlowych (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie wyrażona zgoda na profilowanie]

Chcę aby ING Bank Śląski S.A. (Bank) przekazywał mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowane informacje handlowe.

Co obejmuje zgoda i jaki będzie sposób komunikacji?

Zgoda obejmuje przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Zgoda dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Przez jaki czas zgoda jest ważna?

Zgoda jest dobrowolna i jest ważna do czasu jej odwołania. Jeśli nie zostanie odwołana, jest ważna 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Rezygnacja z przekazywania profilowanych informacji handlowych (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy zostanie zgłoszony sprzeciw na profilowanie]

Rezygnuję z przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję, przez ING Bank Śląski S.A. (Bank) profilowanych informacji handlowych.

Co obejmuje rezygnacja i jaki będzie sposób komunikacji?

Rezygnacja obejmuje przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Rezygnacja dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Profilowane informacje handlowe (dot. prowadzonej działalności gospodarczej) [zapis wariantowy gdy nie zostanie zgłoszony sprzeciw na profilowanie]

Nie rezygnuję z przesyłania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję przez ING Bank Śląski S.A. (Bank) profilowanych informacji handlowych.

Co obejmuje oświadczenie i jaki będzie sposób komunikacji?

Oświadczenie obejmuje przekazywanie mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych :

- o usługach lub produktach Banku lub
- o produktach lub usługach innych podmiotów, których usługi oferuje Bank – zgodnie ze swoim statutem lub, o których Bank informuje, a są oferowane przez inne podmioty, w związku z usługami Banku.

Oświadczenie dotyczy przekazywania mi i/lub podmiotowi, który reprezentuję profilowanych informacji handlowych za pomocą środków i urządzeń komunikacji elektronicznej, telefonicznej i tradycyjnej.

Przez jaki czas oświadczenie jest ważne?

Oświadczenie jest dobrowolne i jest ważne do czasu jego odwołania. Jeśli nie zostanie odwołane, jest ważne 6 lat od daty rozwiązania ostatniej relacji prawnej z Bankiem (np. rozwiązania umowy) - z tym, że okres ten kończy się z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego. Czas ten liczy się na nowo, jeśli po rozwiązaniu danej relacji prawnej, zostanie zawarta z Bankiem kolejna relacja prawna. Mogę w dowolnym momencie wycofać wszystkie lub niektóre ze zgód. Informacje handlowe, które Bank przekazuje, są ważne do chwili odwołania zgody i są na niej oparte.

Wyjaśnienia użytych terminów i informacja Banku

Definicje:

- 1. Bank, my** – ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach kod 40-086, ul. Sokolska 34, www.ing.pl, adres poczty elektronicznej Banku: info@ing.pl lub infolinia tel.: 801 222 222.
- 2. Cele marketingowe** – w ramach celów marketingowych możemy:
 - przekazywać, w tym wyświetlać lub przysyłać informacje handlowe,
 - geolokalizować Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz urządzenia komunikacji elektronicznej lub telefonicznej,
 - łączyć Twoje dane i/lub podmiotu, który reprezentujesz z informacjami dotyczącymi Twojej i/lub podmiotu, który reprezentujesz sytuacji ekonomicznej, Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz cech, zachowań lub preferencji, aby dopasować informacje handlowe do Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz przewidywanych potrzeb (profilowanie).
- 3. Środki i urządzenia komunikacji elektronicznej** - to komputer, smartfon, tablet i inne urządzenia elektroniczne lub adresy elektroniczne/adresy poczty elektronicznej, które według naszych informacji są określone jako Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz. Zgoda obejmuje także technologie umożliwiające komunikację z urządzeniem np. bluetooth. Ponadto mogą to być też inne urządzenia, które umożliwiają elektroniczną komunikację z Tobą i/lub podmiotem, który reprezentujesz - w tym bankomaty, wpłatomaty oraz nasz system bankowości internetowej lub inne systemy teleinformatyczne, którymi możemy się z Tobą i/lub podmiotem, który reprezentujesz komunikować.

Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.

4. **Środki i urządzenia komunikacji telefonicznej** – to telefony, które według informacji posiadanych przez Bank są określane, jako Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz oraz sposoby przesyłania wiadomości na taki numer telefonu takie np. jak: SMS/MMS/rozmowa telefoniczna.
Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
5. **Środki i urządzenia komunikacji tradycyjnej** – to informacje handlowe, które wysyłamy Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz pocztą tradycyjną na Twój i/lub podmiotu, który reprezentujesz adres korespondencyjny.
Bank w ramach tych środków ma prawo używać automatycznych systemów przekazywania informacji.
6. **Informacje handlowe** - to wszelkie formy reklam, promocji, konkursów i gier losowych, a także oferty handlowe lub propozycje nabycia. Mogą one dotyczyć: promocji wizerunku, usług lub produktów Banku lub innych podmiotów, których usługi lub produkty oferujemy lub są związane z naszą działalnością. Informacje handlowe mogą być profilowane lub nieprofilowane - w zależności od Twojej i/lub podmiotu, który reprezentujesz decyzji.
7. **Profilowane informacje handlowe** - to takie informacje handlowe, które uwzględniają Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz preferencje, sytuację ekonomiczną, Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz zachowania lub ich prognozy. Tworząc taką informację możemy także mieć na uwadze niektóre Twoje i/lub podmiotu, który reprezentujesz cechy odnotowywane w grupach społecznych i ważne dla zbudowania informacji handlowej. Dzięki temu możemy dopasować informacje handlowe do Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz potrzeb i oczekiwań. Zamiennie używamy też zwrotu „personalizowane informacje handlowe”.

Dodatkowe informacje:

- Możesz zrezygnować z profilowanych informacji handlowych. Możesz to zrobić zaznaczając „rezygnuję” w oświadczeniu dotyczącym otrzymywania profilowanych informacji handlowych.

Co się stanie, jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych?

Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych – a mimo to wyrazisz zgodę na przekazywanie informacji handlowych będziemy Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz przekazywać tylko nieprofilowane informacje handlowe i tylko w ten sposób, do którego odnosi się określona Twoja i/lub podmiotu, który reprezentujesz zgoda. Jeśli zrezygnujesz z profilowanych informacji handlowych nie będziesz ich otrzymywał, a tym samym nie będziemy mogli uwzględnić w reklamowanych usługach lub produktach Twoich i/lub podmiotu, który reprezentujesz zachowań lub preferencji.

- Możesz cofnąć zgodę na przekazywanie informacji handlowych w celach marketingowych w całości.

Co się stanie jeśli cofniesz zgodę w całości?

Bank nie będzie przekazywał Ci i/lub podmiotowi, który reprezentujesz informacji handlowych, chyba, że udzieliłeś innej zgody albo w danym przypadku prawo na to będzie zezwalać.

- Możesz zarządzać swoimi i/lub podmiotu, który reprezentujesz zgodami. W tym celu możesz m.in. wybrać jeden ze sposobów: zaznaczając swoją i/lub podmiotu, który reprezentujesz decyzję („zgadzam się” albo „nie zgadzam się”) w systemie bankowości

internetowej (zakładka „Moje dane”), telefonując na naszą infolinię lub składając pisemne oświadczenie w oddziale Banku.

- Kiedy korzystasz z naszych stron w Internecie lub klikasz na nasze reklamy, poprosimy Cię i/lub podmiot, który reprezentujesz o niezależną zgodę na korzystanie z cookies. Sposób udzielania tych zgód może być różny, także przez ustawienia oprogramowania na Twoim i/lub podmiotu, który reprezentujesz urządzeniu. Na naszych stronach www zapoznaj się z naszą polityką cookies oraz polityką prywatności.

Oświadczenie dla celów FATCA o statusie Posiadacza rachunku prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą

Oświadczam, że **jestem / nie jestem** rezydentem podatkowym Stanów Zjednoczonych Ameryki. Oświadczam, że **zostałem/am poinformowany/na** o wynikającym z przepisów prawa obowiązku przekazywania przez ING Bank Śląski S.A. danych dotyczących rezydentów podatkowych Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz osób odmawiających złożenia przedmiotowego oświadczenia lub dodatkowych dokumentów niezbędnych do weryfikacji wiarygodności oświadczenia do polskich władz podatkowych, które następnie będą przekazywać te dane do administracji podatkowej Stanów Zjednoczonych Ameryki.

Jestem **świadomy/ma**, iż obowiązek powyższy wynika z Ustawy o wykonywaniu Umowy między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki w sprawie poprawy wypełniania międzynarodowych obowiązków podatkowych oraz wdrożenia ustawodawstwa FATCA. Potwierdzam, że **zapoznałem/am** się z dokumentem „Informacja dodatkowa dotycząca FATCA”.

Oświadczam, iż **zostałem/am poinformowany/na** o konieczności niezwłocznej aktualizacji niniejszego oświadczenia w sytuacji zmiany okoliczności powodujących, iż moje powyższe oświadczenie straci aktualność, jak również **zostałem/am poinformowany/na** o możliwości żądania przez ING Bank Śląski S.A. dostarczenia dodatkowych dokumentów dla celów weryfikacji wiarygodności mojego oświadczenia.

Jestem świadomy/ma odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Oświadczenie o rezydencjach podatkowych w innych krajach

Jestem rezydentem podatkowym w rozumieniu Ustawy o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami (CRS) kraju **<nazwa kraju> TIN <nr NIP > ,/ <nazwa kraju> TIN <nr NIP>**.

Przyjmuję do wiadomości, że informacje znajdujące się w niniejszym oświadczeniu oraz informacje dotyczące Posiadacza rachunku i wszystkich rachunków raportowanych są gromadzone i przetwarzane oraz mogą zostać przekazane do właściwych krajowych organów podatkowych oraz wymieniane z organami podatkowymi innych państw, gdzie Posiadacz rachunku może być rezydentem podatkowym na mocy porozumień dotyczących CRS.

Oświadczam, że wszystkie oświadczenia złożone w tym dokumencie są, zgodnie z moją najlepszą wiedzą i przekonaniem, poprawne i rzetelne.

Zobowiązuję się poinformować ING Bank Śląski SA o jakiegokolwiek zmianie okoliczności, która ma wpływ na rezydencję podatkową lub powoduje, że informacje zawarte w złożonym oświadczeniu stały się

nieaktualne oraz złożyć odpowiednio zaktualizowane oświadczenie w terminie 30 dni od dnia, w którym nastąpiła zmiana okoliczności.

Potwierdzam, że [zapoznałem/am](#) się z Informacją dodatkową dotyczącą CRS („Informacja”). Mam świadomość, że zmiana ustawodawstwa w zakresie CRS skutkuje zmianą Informacji. Aktualna treść Informacji jest udostępniana na stronie internetowej Banku.

Jestem świadomy/ma odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Dokument sporządzony wyłącznie w postaci elektronicznej.

Klient podpisuje powyższy dokument składając podpis elektroniczny w sposób opisany podczas zawierania Umów.