

Regulamin Promocji „10% rabatu na Ubezpieczenie Na dwa Koła”

I. Definicje

Kod rabatowy – ciąg alfanumeryczny przekazany do Uczestnika promocji, umożliwiający uzyskanie 10% rabatu na składkę za „Ubezpieczenie Na dwa koła” oferowane przez Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Wykorzystanie kodu rabatowego możliwe jest podczas zawarcia umowy ubezpieczenia przez stronę ing.pl. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od 23 czerwca 2023 r. do 31 sierpnia 2023 r. włącznie.

Nationale-Nederlanden TU – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 12 zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311, kapitał zakładowy 39 000 000,00 zł, wpłacony w całości, NIP 525-26-85-595 (dalej zwane również Nationale-Nederlanden)

Organizator promocji – Nationale-Nederlanden TU.

Ubezpieczenie Na dwa koła - umowa ubezpieczenia roweru i hulajnogi oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem NRW24

Uczestnik promocji – Wszystkie osoby, które otrzymały od Organizatora kod rabatowy oraz zawarł umowę „Ubezpieczenia Na dwa koła”

Rabat – 10% (słownie: dziesięcioprocentowy) upust od składki należnej przy zawarciu umowy „Ubezpieczenia Na dwa koła”. Skorzystanie z rabatu możliwe jest podczas zawarcia umowy ubezpieczenia przez stronę internetową ing.pl. Rabat obowiązuje dla umów zawartych w okresie od dnia 23 czerwca 2023 r. do dnia 31 sierpnia 2023 r. włącznie.

II. Cel Promocji

1. Celem Promocji „10% rabatu na Ubezpieczenie Na dwa koła” (dalej: „Promocja”) jest podniesienie rozpoznawalności marki Nationale-Nederlanden TU.
Okres, w którym można skorzystać z rabatu na zakup Ubezpieczenia z użyciem kodu rabatowego trwa od dnia 23 czerwca 2023 r. do dnia 31 sierpnia 2023 r. włącznie.

III. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Użycie kodu rabatowego umożliwia uzyskanie 10% rabatu na składkę za „Ubezpieczenie Na dwa koła”. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od dnia 23 czerwca 2023 r. do dnia 31 sierpnia 2023 r. włącznie.
2. Wykorzystanie kodu rabatowego możliwe jest wyłącznie podczas zawarcia umowy Ubezpieczenia Na dwa koła przez stronę internetową www.ing.pl.
3. Kod rabatowy jest przeznaczony do wielokrotnego wykorzystania przez osobę, która go otrzymała.
4. Kod rabatowy w Promocji nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.

IV. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć Reklamację.
2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) w formie pisemnej – osobiście, w punkcie obsługi klienta zlokalizowanym w siedzibie Nationale-Nederlanden, lub przesyłką pocztową przesłaną na adres siedziby Nationale-Nederlanden (ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),
 - b) ustnie – telefonicznie (pod numerem telefonu 801 20 30 40 lub 22 522 71 24) albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w punkcie obsługi klienta zlokalizowanym w siedzibie Nationale-Nederlanden,
 - c) w formie elektronicznej, za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Nationale-Nederlanden (www.nn.pl).
3. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania Reklamacji.

4. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest w postaci papierowej lub w postaci innego trwałego nośnika informacji i przekazywana osobiście lub przesyłką pocztową wysłaną na aktualny adres korespondencyjny Uczestnika.
5. Odpowiedź na Reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną na wniosek osoby zgłaszającej Reklamację. Odpowiedź jest przesyłana na aktualny adres zarejestrowany w bazie danych Nationale-Nederlanden albo na adres wskazany w Reklamacji.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, w zakresie imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail, jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie (00-342), przy ul. Topiel 12.
2. Z administratorem można skontaktować się poprzez adres email: info@nn.pl lub pisemnie (adres siedziby administratora). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@nn.pl lub pisemnie (pod adresem siedziby administratora).
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. Promocji, co stanowi usprawiedliwiony prawnie interes administratora polegający na wydaniu przyrzeczonej nagrody oraz spełnienie wymogów prawnych w zakresie m.in. prawa podatkowego, w związku z przeprowadzeniem Promocji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, w tym w celu realizacji wymogów ustawowych (np. podatkowych) i wydania Kart podarunkowych allegro, zgodnie z Regulaminem.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jak również przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Promocji i realizacji obowiązków (m.in. podatkowych czy sprawozdawczych) nałożonych przepisami obowiązującego prawa na administratora.
6. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom, takim jak dostawcy usług IT czy podmioty wspierające obsługę infrastruktury administratora – podmioty te przetwarzają dane w imieniu i na rzecz administratora, na podstawie zawartej umowy oraz zgodnie z przekazanymi poleceniami.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Promocji i jej rozstrzygnięcia.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.ing.pl
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 czerwca 2023 r. i obowiązuje do dnia 31 sierpnia 2023 r.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny.