

Regulamin promocji „Kawa z ING”

obowiązuje od 24 czerwca 2024 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konto** – Konto z Lwem Direct w PLN albo Konto z Lwem Komfort w PLN albo Konto z Lwem Mobi 18-26 lat albo Konto z Lwem Active albo Konto z Lwem Future.
- 3) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 4) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 5) **Promocja „Kawa z ING”** – Promocja polegająca na wypłacie nagrody w wysokości 20 zł na konto po spełnieniu warunków i zasad promocji. Regulamin oferty specjalnej „Kawa z ING” dostępny jest na www.inp.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna Regulamin oferty specjalnej „Kawa z ING”
- 6) **Promocja** – ta promocja „Kawa z ING”.
- 7) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Kawa z ING”.
- 8) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku, otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w systemie Moje ING) i która w terminach wskazanych w Regulaminie spełni wszystkie warunki uczestnictwa opisane w pkt.3 pkt.1) - 2). Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły zgodę marketingową (zgoda na marketing drogą elektroniczną) i nie wyraziły sprzeciwu na marketing profilowany. Powyższe nie narusza prawa do cofnięcia którejkolwiek zgody lub złożenia ww. sprzeciwu. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas Promocji

2. Promocja trwa **od 24 czerwca 2024 r. do 3 stycznia 2025 r.**

Warunki i zasady Promocji

3. Aby otrzymać nagrodę 20 zł, spełnij **wszystkie poniższe warunki w jednym z wyznaczonych przedziałów czasowych w pkt 4 :**
- 1) Otrzymaj propozycję skorzystania z Promocji w formie wiadomości w systemie Moje ING.
 - 2) Zaloguj się minimum raz do aplikacji mobilnej Moje ING mobile.
4. Wyznaczone przedziały czasowe na spełnienie warunków Promocji:
- 1) 24.06.2024 – 25.06.2024,
 - 2) 29.07.2024 – 30.07.2024,
 - 3) 26.08.2024 – 27.08.2024,
 - 4) 23.09.2024 – 24.09.2024,
 - 5) 28.10.2024 – 29.10.2024,
 - 6) 25.11.2024 – 26.11.2024,
 - 7) 30.12.2024 – 31.12.2024,
5. W czasie trwania Promocji możesz otrzymać nagrodę tylko raz.
6. Każdy Uczestnik biorący udział w tej Promocji, nie traci prawa do skorzystania z innych promocji oferowanych przez Bank.

Wypłata nagrody

7. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki Promocji otrzyma nagrodę w wysokości 20 zł przelewem na aktywne Konto założone jako pierwsze, niezależnie od innych kont których jest posiadaczem/współposiadaczem. Nagroda zostanie wypłacona do najbliższego piątku od momentu spełnienia warunków Promocji przez Uczestnika.

Podatek

8. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 7 Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 3,8 zł z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nagrody, o których mowa w pkt 3 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych, na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.

Reklamacje

10. Uczestnik może złożyć reklamację:
- 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej - dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Uczestnika i Bank,

2) ustnie:

- a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,

3) na piśmie:

- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
- b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.

11. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:

1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):

- a) poprzez Moje ING, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
- b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

2) lub w postaci papierowej - w placówce bankowej realizującej daną czynność albo listem na adres korespondencyjny.

12. Bank udziela odpowiedzi na reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

13. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. Jeśli postępowanie reklamacyjne będzie wymagać wyjaśnienia dodatkowych okoliczności, Bank może skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie.

14. Jeśli bank nie uzna reklamacji, Uczestnik może złożyć odwołanie.

Informacja o danych osobowych

15. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu.

16. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 15) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.

17. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku. <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>

Postanowienia końcowe

18. Regulamin dostępny jest w miejscach spotkań oraz w wersji elektronicznej.

<https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna>

19. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają

jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

20. Uczestnik, który przystępuje do Promocji akceptuje treść Regulaminu.
21. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
22. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
23. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
24. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
25. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
26. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
27. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
28. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
29. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
30. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.

