

REGULAMIN KONKURSU

„Jedna decyzja, dzięki której żyjesz na własnych zasadach”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu pod nazwą **„Jedna decyzja, dzięki której dziś żyjesz na własnych zasadach.”**, zwanym dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, REGON: 241636501, zwany dalej: „Organizatorem”.
3. Fundatorem Konkursu jest ING BANK ŚLĄSKI S.A. z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, REGON: 271514909, NIP: 6340135475, zwana dalej: „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem serwisu Facebook – w formie posta konkursowego, na profilach poniższych pisarzy:
 - a) Wojciecha Chmielarza pod adresem: www.facebook.com/wojciechchmielarz.pisarz
 - b) Sylwii Chutnik pod adresem: www.facebook.com/Sylwia.Chutnik
 - c) Szczepana Twardocha pod adresem: www.facebook.com/szczepan.twardoch
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook..
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Zasady i czas trwania Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zamieszczenie pod postem konkursowym opublikowanym na którymkolwiek z profili Facebook wskazanych w §1 ust. 4, w formie komentarza kreatywnej odpowiedzi w języku polskim na pytanie konkursowe: **„Ta jedna decyzja, dzięki której dziś żyjesz na własnych zasadach, to...?”** przy użyciu maksymalnie 8000 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i spacjami (dalej: „Materiał” lub „Zgłoszenie”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 16 lipca 2026 roku o godz 8:00 a kończy się w dniu 23 lipca 2026 roku o godz. 23:59 (CET)
3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2025.1071 t.j.), mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób wskazany w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających a także osoby wchodzące w skład komisji konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook,
 - b) być zalogowanym użytkownikiem serwisu Facebook;
 - c) spełniać wymagania, o których mowa w § 3 ust. 2 - 4 powyżej;
 - d) wykonać zadanie konkursowe opisane w §2 ust. 1.
6. Wzięcie udziału w konkursie – tj. zamieszczenie Materiału w formie komentarza pod postem konkursowym na którykolwiek z profili Facebook, zgodnie z §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zobowiązań z niego wynikających.
7. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie jeden raz poprzez przesłanie jednego Zgłoszenia (wyklucza się wysłanie po jednym Zgłoszeniu (czyli łącznie trzech Zgłoszeń) pod każdym z 3 postów konkursowych). Tym samym Uczestnik może uzyskać maksymalnie jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia (czy to pod tym samym postem konkursowym czy pod różnymi spośród wskazanych w §1 ust. 4 regulaminu), Komisja konkursowa, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu, będzie brała pod uwagę wyłącznie chronologicznie pierwsze Zgłoszenie przesłane przez danego Uczestnika (pierwszy opublikowany Materiał). W przypadku edytowania Odpowiedzi za moment jej udzielenia uważa się datę i godzinę jej edycji.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie. Nadto, Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursu Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub z fałszywych kont w serwisie Facebook;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta w serwisie Facebook do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami,

- brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;
- d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
8. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń, które:
- a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, dyskryminujące rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b) naruszałaby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałaby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałaby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) naruszałaby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałaby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e) sugerowałaby lub zachęcałaby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
 - g) naruszałaby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora.
 - h) naruszałaby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych wskazanych w ust. 8-9 powyżej, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych wyżej, jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 niniejszego Regulaminu.
10. Wysyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym jego autorem i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich (do stworzenia Materiału nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.). Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
11. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator i Fundator mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w serwisie Facebook poprzez wysyłanie wiadomości prywatnych); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przysyłając wiadomość na adres: **konkurs-lalka@gong.pl**.

§ 4 **Przebieg Konkursu**

1. Spośród Materiałów wyłonione zostaną łącznie 3 najlepsze w ocenie członków Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu – po jednym Materiale spośród Zgłoszeń zamieszczonych pod postem każdego z pisarzy wskazanego w §1 ust. 4 niniejszego regulaminu. Autorzy zwycięskich Materiałów uzyskają prawo do Nagrody opisanej w § 5 ust. 2, stając się zwycięzcami („Zwycięzcy”).
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzcy wskazanym w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową, wskazaną w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator najpóźniej do dnia 30 lipca 2026 r. dokona wyboru Zwycięzców i wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców poprzez wiadomość prywatną przesłaną na jego profil w serwisie społecznościowym Facebook. Powyższa wiadomość będzie zawierała link do formularza, do którego uzupełnienia zobowiązani będą Zwycięzcy.
4. W terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od daty otrzymania wiadomości, wskazanej w ust. 3 powyżej, każdy ze Zwycięzców jest zobowiązany uzupełnić formularz ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania Nagrody, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania. W przypadku, gdy adres do doręczenia Nagrody jest inny niż adres zamieszkania, Zwycięzca może wskazać odrębny adres do wysyłki Nagrody.
5. Niezachowanie terminu wskazanym w ust. 4 powyżej lub podanie nieprawdziwych danych, będzie skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora i Fundatora.

§ 5 **Nagrody**

1. Fundatorem nagród w ramach Konkursu jest ING BANK ŚLĄSKI S.A. z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, (KRS 0000005459, REGON: 271514909, NIP: 6340135475).
2. Nagrodą w Konkursie są następujące zestawy (po jednym zestawie dla każdego ze Zwycięzców):
 - a) drukowany egzemplarz książki „Lalka” z autografami wybranych przez Fundatora aktorów z filmu „Lalka” wraz z autorskim opowiadaniem danego pisarza i jego autografem oraz dedykacją dla danego Zwycięzcy, w którym to opowiadaniu zostanie zamieszczony wątek z wplecionym zwycięskim Materiałem w całości lub we fragmencie bądź wątkiem dla którego inspiracją był zwycięski Materiał (przy czym każdy z 3 Zwycięzców otrzyma opowiadanie wraz z dedykacją i autografem tego pisarza, pod którego postem zamieści swój zwycięski Materiał), o wartości 400 zł brutto/1 szt książki i opowiadania.
 - b) voucher do kina sieci Cinema City na seans filmu „Lalka” dla dwóch osób o wartości 23 zł brutto/1 szt
 - łączna wartość zestawu: 446 zł brutto/zestaw
 - łączna wartości wszystkich 3 zestawów: 1338 zł brutto/3 zestawy
 - zwane dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”.

3. Podwójny voucher na seans filmu „Lalka” opisany w ust. 2 lit. b powyżej może być zrealizowany przez Zwycięzcę wraz z osobą towarzyszącą najpóźniej do dnia 31 grudnia 2026 r. (po upływie ww. daty ważność vouchera wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z niego), w sieci kin Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista kin dostępna jest na stronie internetowej www.cinema-city.pl. Ewentualne koszty związane z realizacją vouchera tj. koszty transportu, zakwaterowania (noclegu), wyżywienia, w tym napojów bądź jakiegokolwiek inne wydatki nie są objęte Nagrodą i Zwycięzca jest zobowiązany ponieść je we własnym zakresie.
4. Nagrody wskazane w ust. 2 lit. a powyżej zostaną przekazane do Zwycięzców za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania informacji, wskazanej w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę. Nagrody wysyłane są jednorazowo, bez możliwości ponownej wysyłki kurierskiej. Nieodebranie Nagrody skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.
5. Nagrody opisane w ust. 2 lit. b powyżej zostaną przekazane do Zwycięzców za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy wskazany przez niego w formularzu, o którym mowa w §4 ust. 3 w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania informacji, wskazanej w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
7. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do odsprzedaży Nagrody ani zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
9. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
10. Przyjmuje się, iż osobą uprawnioną do odbioru Nagrody jest Zwycięzca, którego dane wskazane są w prywatnej wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu. Zwycięzca dokonujący odbioru Nagrody zobowiązany jest do okazania dowodu osobistego wydającemu Nagrodę celem potwierdzenia jego tożsamości.
11. Nagroda:
 - a. która nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę,
 - b. której odbioru Zwycięzca odmówił,
 - c. której potwierdzenia odbioru Zwycięzca odmówił,- powoduje utratę prawa do niej i Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora i Fundatora.
12. Nieodebrane pomimo dwukrotnej próby dostarczenia jak i nieprzyznane Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 (trzech) przedstawicieli Fundatora oraz Organizatora w osobach trzech pisarzy: Wojciecha Chmielarza, Szczepana Twardocha oraz Sylwii Chutnik, z których każdy będzie oceniał Materiały zamieszczone pod postem konkursowym opublikowanym na jego profilu w serwisie Facebook.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału równoznaczne jest z:
 - a. zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej twórczości Uczestnika (do stworzenia Materiału nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.), jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b. udzieleniem (z chwilą przesłania Zgłoszenia) przez Uczestnika na rzecz Fundatora oraz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, do korzystania z przesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony w ppkt. i-ii) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym na Stronie internetowej Konkursu, a także w telewizyjnych spotach reklamowych), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c. zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Fundatora oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 - d. udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Materiał może być również wykorzystany jako inspiracja dla opowiadania będącego przedmiotem nagrody.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji Materiału pod kątem spełniania wymogów niniejszego Regulaminu. Materiały niespełniające wymogów niniejszego Regulaminu nie będą uwzględniane w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanego przez niego Materiału przez Organizatora i/lub Fundatora w działaniach marketingowych, w tym promocyjno-reklamowych i nie będzie z tego tytułu rościł sobie żadnych praw. Fundator korzystając z Materiałów nadesłanych przez Uczestników, publikując je na wybranych polach eksploatacji (w szczególności na kanałach

social media Fundatora), jest uprawniony do uruchomienia odpłatnej promocji prowadzonej na kanałach i profilach Fundatora.

§ 8

Dane osobowe/polityka prywatności

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora (administrator danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym w szczególności celu wydania Nagrody i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: **iod@gong.pl**,
3. Powierzenie danych osobowych uczestników konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują dodatkowo: imię i nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, adres dane właściwego urzędu skarbowego i numer identyfikacji podatkowej (jeżeli Uczestnik posiada NIP) do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Organizator będzie korzystał w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
9. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane wyłącznie przez Uczestników przez cały okres trwania Konkursu wskazany w §2 ust. 2 Regulaminu oraz w okresie 7 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, tj.: Gong Sp. z o.o., ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice lub mailowo na adres poczty elektronicznej: konkurs-lalka@gong.pl z dopiskiem „Reklamacje - Konkurs Lalka”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji w formie listu poleconego na adres Organizatora lub otrzymania wiadomości e-mail. Za datę doręczenia reklamacji złożonej w formie elektronicznej uznaje się moment umieszczenia korespondencji mailowej zawierającej reklamację w formie elektronicznej na serwerze pocztowym Organizatora.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia (w zależności od formy jej wniesienia) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.ing.pl/nie-lalka, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursu poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs-lalka@gong.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora oraz Fundatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje,

narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do Nagród w ramach Konkursu.

4. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik ma prawo złożenia oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w związku ze zmianą zasad Konkursu, w tym treści niniejszego Regulaminu. Oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie powinno być doręczone na adres e-mail: konkurs-lalka@gong.pl.
6. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem każdego z profili prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook, wskazanych w §1 ust. 4 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.