



Ogólny graficzny schemat promocji



Przedstawiony schemat promocji wskazuje tylko niektóre jej elementy i nie zawiera wszystkich wymaganych warunków. Wszystkie warunki promocji zawiera poniższy Regulamin. Aby wziąć udział w promocji konieczne jest zapoznanie się ze wszystkimi warunkami promocji. Zapoznaj się z poniższym Regulaminem promocji.

Regulamin promocji „Łagodźmy inflację”

Regulamin obowiązuje od 7 października 2024 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- Uczestnik** - osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem Banku, otrzyma od Banku propozycję skorzystania z Promocji. Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych.
- Promocja** – ta promocja „Łagodźmy inflację”.
- Regulamin** – ten regulamin Promocji „Łagodźmy inflację”.
- Konto** - jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Future, Active.
- Karta** – karta debetowa, którą wydamy Uczestnikowi do Konta. Może być to karta w postaci materialnej i wirtualnej.
- Transakcje płatnicze bezgotówkowe** – przeprowadzane na rachunku przelewem, zleceniem stałym, poleceniem zapłaty oraz przy użyciu karty wydanej do rachunku lub danych karty zapisanych na karcie lub innego urządzenia mobilnego wykorzystywanego do dokonywania takich transakcji.

- 8) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, w ramach którego możesz płacić wirtualną postacią Karty.
- 9) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 10) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.
- 11) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 12) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym
- 13) **OKO** – Otwarte Konto Oszczędnościowe Uczestnika.
- 14) **Saldo dostępne** – środki na rachunku, pomniejszone o ewentualną blokadę środków na tym rachunku oraz o kwotę wymagalnych zobowiązań w stosunku do Banku.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od **7 października 2024 r. do 16 kwietnia 2025 r.**
3. Na spełnienie warunków Promocji Uczestnik ma czas od **7 października 2024 r. do 31 marca 2025 r.**

Warunki Promocji

4. Promocja jest skierowana do osób posiadających zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych. W każdej chwili można wycofać wyrażone zgody – nie wpłynie to na udział w Promocji.
5. Aby otrzymać nagrodę Uczestnik, który otrzyma propozycję skorzystania z Promocji (w formie wiadomości w Moje ING), musi spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - 1) **Od 7 października 2024 r. do 31 marca 2025 r.** założyć OKO jeśli Uczestnik Promocji jeszcze go nie posiada.
 - 2) **Od 7 października 2024 r. do 31 marca 2025 r.** na założonym OKO (na koniec każdego miesiąca) posiadać Saldo dostępne w wysokości **min. 100 zł**.
 - 3) **Od 7 października 2024 r. do 31 marca 2025 r.** zrealizować w poszczególnych miesiącach z Konta na łączną kwotę min. 1000 zł Transakcje płatnicze bezgotówkowe (płacąc np. za rachunki, zakupy w sklepach i internecie):
 - a) przelewem, zleceniem stałym, poleceniem zapłaty,
 - b) Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego),
 - c) BLIKIEM.Transakcje muszą być rozliczone. Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane, przelewy własne na konta Uczestnika w Banku i wypłaty gotówki z bankomatu.
- 4) Na dzień wypłaty nagrody posiadać Konto z którego były dokonywane Transakcje płatnicze bezgotówkowe, oraz OKO na które otrzyma nagrodę, na którym saldo na koniec miesiąca wynosiło 100 zł.
6. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 6 nagród w wysokości 60 zł każda.
7. Aby otrzymać nagrodę w maksymalnej wysokości **360 zł** Uczestnik, musi spełnić warunki promocji, wymienione w pkt 5., na koniec każdego miesiąca **od 7 października do 31 marca 2025 r.**

Wypłata nagrody

8. Nagroda **60 zł** zostanie wypłacona Uczestnikowi Promocji na OKO w każdym z sześciu terminów:
 - 1) 1 Nagroda do **16 listopada 2024 r.** za spełnienie warunków w październiku.
 - 2) 2 Nagroda do **16 grudnia 2024 r.** za spełnienie warunków w listopadzie.
 - 3) 3 Nagroda do **16 stycznia 2025 r.** za spełnienie warunków w grudniu.
 - 4) 4 Nagroda do **16 lutego 2025 r.** za spełnienie warunków w styczniu.
 - 5) 5 Nagroda do **16 marca 2025 r.** za spełnienie warunków w lutym.
 - 6) 6 Nagroda do **16 kwietnia 2025 r.** za spełnienie warunków w marcu.
9. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 8, Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi 14 zł.
10. Nagrody, o których mowa w pkt. 8 i 9 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust.1 ww. ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
11. W przypadku przekazania nagród określonych w pkt. 8 i 9. Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 8 i 9.
12. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji punkty 9 - 11 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

13. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez uczestnika i bank,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
14. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):

- a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
- 2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
15. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
16. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
17. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

18. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników : imię i nazwisko, PESEL, oraz numer telefonu Uczestnika.
19. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 18) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
20. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

21. Regulamin znajduje się w miejscu spotkań oraz na <https://www.ing.pl/lagodzimy-inflacje-pazdziernik-2024>
22. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
23. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
24. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
25. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
26. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
27. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
28. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
29. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
30. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
31. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
32. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.