

Załącznik do Uchwały Rady Nadzorczej
z dnia 12 marca 2021 roku

Ocena Rady Nadzorczej z prowadzonej przez ING Bank Śląski S.A. polityki w zakresie działalności charytatywnej i sponsoringowej w 2020 roku.

Rada Nadzorcza na podstawie informacji otrzymanych od Zarządu Banku stwierdza, że ING Bank Śląski S.A. w 2020 roku prowadził działalność charytatywną i społeczną w następujących obszarach:

1. przeciwdziałanie społecznym skutkom pandemii COVID-19,
2. wsparcie działań na rzecz edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości, nowoczesnych technologii, zrównoważonego rozwoju,
3. wsparcie i edukacja dzieci i młodzieży,
4. promocja polskiej sztuki nowoczesnej i edukacja w tym zakresie.

Bank realizował powyższe działania samodzielnie, we współpracy z partnerami społecznymi oraz ze wsparciem dwóch fundacji korporacyjnych - Fundacji ING Dzieciom i Fundacji Sztuki Polskiej ING.

1. PRZECIWDZIAŁANIE SPOŁECZNYM SKUTKOM PANDEMII COVID-19

Odpowiedź na COVID- 19

ING Bank Śląski przekazał w trakcie pierwszej fali pandemii COVID-19 kwotę 4 mln zł na pomoc służbom medycznym. Bank udzielił wsparcia tam, gdzie obserwowany był największy wzrost liczby chorych. Pomocą finansową objętych zostało 5 placówek medycznych.. Bank przystąpił również do Koalicji Firm, wspierających walkę z SARS-CoV-2 w Polsce. W ramach tej inicjatywy Warsaw Genomics, realizował testy pozwalające na potwierdzenie lub wykluczenie zakażenia wirusem. Bank przekazał darowiznę na realizację 1000 takich testów. Dodatkowo, dzięki wpłatom klientów, pracowników i Grupy ING, która postanowiła wesprzeć walkę z pandemią w wielu krajach, w zbiorce na ochronę zdrowia zgromadzono ponad 2 mln złotych. ING Bank Śląski, ING Tech Poland oraz Fundacja ING Dzieciom przekazali te środki wybranym placówkom medycznym.

W drugiej fali epidemii ING Bank Śląski udzielił wsparcia w wysokości 1 mln zł. Darowizny finansowe trafiły do 10 szpitali (po 100.000 zł. każda). Pełna lista obdarowanych placówek dostępna jest na stronie internetowej Banku.

Dodatkowo Bank przeznaczył kilkadziesiąt używanych laptopów na potrzeby nauki zdalnej dla organizacji i szkół, a Region Wrocław przekazał darowiznę na zakup nowych laptopów dla Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci we Wrocławiu.

Pion CIO prowadził program edukacyjny dla nauczycieli szkół średnich z wykorzystania narzędzi do nauki zdalnej.

Bank wspólnie z Regionalnym Centrum Wolontariatu w Katowicach zaangażował się w akcję #maska dla seniora, polegającą na bezpłatnym dostarczaniu maseczek osobom starszym na terenie Katowic i miast ościennych.



W kwietniu eko-pojazdy elektryczne ING i TAURONA służyły wolontariuszom Fundacji Wolne miejsce, która co roku organizuje spotkanie przy świątecznym stole. Ze względu na epidemię, wielkanocne śniadania trafiły prosto do potrzebujących. Auta zostały w Fundacji do końca kwietnia - służyły do rozwożenia posiłków wśród najbardziej potrzebujących.

Pracownicy Departamentu Audytu Wewnętrznego, w ramach globalnej akcji pracowników audytu wewnętrznego Grupy ING, zaangażowali się w akcję na rzecz walki z koronawirusem w najbiedniejszych krajach „UNITE TO FIGHT CORONA” przekazując na ten cel 10 tys. zł na rzecz UNICEF POLSKA.

2. WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ EDUKACJI EKONOMICZNEJ, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII, ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Warszawski Instytut Bankowości - Program BAKCYL

W 2020 roku, Bank pomimo pandemii kontynuował zaangażowanie w Program BAKCYL – wspólny projekt sektora bankowego na rzecz edukacji finansowej dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych (6-8 klasa) i ponadpodstawowych, prowadzony przez Warszawski Instytut Bankowości.

Pracownicy banku – wolontariusze, poprowadzili 23 lekcje finansów on-line, w których udział wzięło 550 uczniów. Tematem lekcji były: Twoje pieniądze, Od oszczędzania do inwestowania, a w klasach 1-4 szkół ponadpodstawowych cykl tematów: Rynek finansowy – zaufanie w biznesie, Moje finanse - myślę przedsiębiorczo, Mądre inwestowanie.

Dodatkowo w ramach współpracy, ING Bank Śląski i Warszawski Instytut Bankowości wspólnie przeprowadzili quiz wiedzy finansowej w ramach Global Money Week (23-29 marca) dla dzieci pracowników w wieku 13-16 lat. Ze względu na konieczność prowadzenia lekcji i zajęć on-line, WIB, poprosił o wsparcie w organizacji spotkania z młodzieżą szkolną na temat cyberbezpieczeństwa. Lekcję, w której wzięło udział 950 uczestników poprowadził ekspert – Maciej Ogórkiewicz Dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa IT.

Zwolnieni z Teorii

Zwolnieni z Teorii to największa Olimpiada projektów społecznych w Polsce. Podczas Olimpiady, uczniowie szkół średnich organizują własne projekty społeczne. W 2020 roku, większość projektów realizowana była w formule on-line. ING Bank Śląski S.A., jako partner Olimpiady, przygotował dla młodzieży Wyzwanie ING. W pierwszej połowie roku (rok szkolny 2019/2020) dotyczyło ono #przedsiębiorczości, natomiast w roku szkolnym 2020/2021 jako odpowiedź na potrzeby rozwoju cyfrowych umiejętności oraz koniecznością niesienia pomocy osobom starszym, wyzwanie powiązane było z kampanią #zdalnidpomocy. Dodatkowo, uczestnicy Wyzwania ING korzystali z mentoringu pracowników banku. Do realizacji Wyzwania ING zgłosiło się 36 zespołów i 60 mentorów ING z całej Polski. Dodatkowo, ze względu na potrzebę wsparcia młodzieży wiedzą w zakresie cyberbezpieczeństwa, Bank wspólnie ze Zwolnieni z Teorii zorganizował lekcję on-line dla 380 uczniów. Poprowadził ją Maciej Ogórkiewicz, Dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa IT.

Fundacja CoderDojo

CoderDojo to ogólnopolska społeczność pasjonatów nowych technologii i miejsce rozwoju talentów technologicznych (programowanie, modelowanie, grafika, druk 3D) dla dzieci i nastolatków. Zajęcia



odbywają się poza szkołą, często w salach udostępnianych przez firmy. Udział w zajęciach jest bezpłatny, a do społeczności może dołączyć każdy, kto chce zostać uczniem lub mentorem CoderDojo.

ING CoderDojo kontynuowało zajęcia on-line dla dzieci (w tym również dla dzieci pracowników ING) w grupach: robotyka, Minecraft, aplikacje mobilne (grupa ING Tech Polska). Dodatkowo w odpowiedzi na naukę zdalną, Fundacja CoderDojo przeprowadziła dla dzieci pracowników i rodziców, warsztaty pod nazwą eduHakerzy z różnorodnych aplikacji do uatrakcyjnienia tej formy lekcji szkolnych. W listopadzie i grudniu odbyły się 3 warsztaty, w których uczestniczyło ok. 100 pracowników z dziećmi.

Centrum Edukacji Obywatelskiej

Młodzi Przedsiębiorczy to program edukacyjny, w którym młodzież w wieku 14-17 lat (uczniowie klas VII i VIII szkoły podstawowej oraz ze szkół ponadpodstawowych, w tym branżowych), zdobywała wiedzę z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości oraz brała udział w zadaniach praktycznych. Uczniowie dowiedzieli się jak zarządzać różnymi zasobami, wspólnie badali rynek, analizowali ryzyko i tworzyli własne pomysły na biznes. Program został stworzony przez Centrum Edukacji Obywatelskiej. Od 2017 do 2020 był realizowany we współpracy z Bankiem i Fundacją ING Dzieciom. Do edycji 2019/2020 Programu zgłosiło się 90 zespołów uczniowskich, z czego 73 ukończyły pełen kurs, zakończony Konferencją Finałową on-line w czerwcu 2020.

Droga na Harvard

ING Bank Śląski S.A. kontynuował współpracę ze Stowarzyszeniem Harvard Club of Poland w ramach konkursu dla uczniów gimnazjów, liceów i studentów zainteresowanych studiami za granicą – Droga na Harvard. W 2020 roku, Bank promował konkurs dla utalentowanej młodzieży wśród pracowników. 5 czerwca odbyła się Gala wręczenia nagród konkursu Droga na Harvard w wersji on line. Podczas Gali ogłoszeni zostali laureaci 10 edycji tego programu.

Fundacja im. Lesława Pagi

W 2020 ING Bank Śląski S.A. był partnerem dwóch projektów Fundacji: Young Innovators (YI) w dniach 12 wrzesień 2020 – 9 listopada 2020 roku oraz Akademii Liderów Rynku Kapitałowego (ALRK) w dniach 6 – 19 lipca 2020 r - projektu edukacyjnego dotyczącego rynku kapitałowego, kształcącego nowoczesną kadrę menadżerską. Ekspert Banku dzielili się wiedzą z uczestnikami obu programów.

Nienieodpowiedzialni

W 2020 r. roku odbyła się VIII Konferencja Nienieodpowiedzialni, której partnerem wspierającym był ING Bank Śląski. Wydarzenie odbyło się w 3 częściach online, a 27 października w debacie warszawskiej w stylu oksfordzkim "Nierówności społeczne napędzają rozwój świata" wziął udział Brunon Bartkiewicz – prezes zarządu ING Banku Śląskiego. W tym roku tematem przewodnim spotkań była ZAZDROŚĆ.

NOSPR AI

Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach przy współpracy z IBM, ING Bankiem Śląskim, Fujitsu Technology Solutions, Urzędem Miasta Katowice, a także kilkoma szkołami średnimi z Katowic ogłosiły uruchomienie wirtualnego chatbota NOSPR AI. To narzędzie umożliwi internautom rozmowę na żywo ze sztuczną inteligencją na temat muzyki klasycznej. Uruchomienie NOSPR AI poprzedziły testy jakościowe prowadzone przez zespoły projektowe IBM i NOSPR. W treningu inicjalnym,



w niecałe 3 tygodnie, zebrano 8860 pytań. Pracownicy ING Banku Śląskiego zadali łącznie blisko 600 pytań. Na platformie można zadawać pytania głosowo i pisemnie, słuchając interpretacji utworów „Ognistego Ptaka” Igora Strawieńskiego i „Karnawału Zwierząt” Camille'a Saint-Saënsa w wykonaniu NOSPR w Katowicach.

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W 2020 roku ING Bank Śląski kontynuował partnerstwo w Forum Odpowiedzialnego Biznesu jako instytucja, która angażuje się w działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju. Do Zarządu FOB dołączyła Joanna Erdman, wiceprezes zarządu ING Banku Śląskiego, odpowiedzialna między innymi za realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

W ramach współpracy ING Bank Śląski wziął udział w największym wydarzeniu o społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce – w 8 Targach CSR, tym razem w formule online. Uczestnictwo w tym wydarzeniu było okazją do zapoznania się z najnowszymi dobrymi praktykami i inicjatywami CSR oraz do obserwacji trendów odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. We wrześniu Joanna Warmuz, ekspert ds. Zrównoważonego Rozwoju i CSR, była prelegentem podczas webinarium „Jak tworzyć i jak aktualizować strategię odpowiedzialnej firmy”, zorganizowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu dla firm partnerskich. Grono Partnerów Strategicznych FOB liczy niemal 60 firm – liderów CSR z całej Polski.

Global Compact Network Poland

W ramach współpracy z UN Global Compact w 2020 roku, ING Bank Śląski był partnerem programu „Standard Etyki w Polsce – Równe szanse w biznesie” oraz „Zrównoważone miasta” (Climate Positive w 2021 roku), którego celem jest poprawa jakości życia w miastach i minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. W programie „Zrównoważone miasta”, UNGC został partnerem raportu „Osiem mitów o gospodarce obiegu zamkniętego”, przygotowanego i wydanego przez zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego. We wrześniu przedstawiciel banku – Leszek Kąsek, starszy ekonomista z Biura Analiz Makroekonomicznych, uczestniczył w spotkaniu Komitetu Sterującego i przedstawił wnioski z raportu „Osiem mitów o gospodarce obiegu zamkniętego”. Raport zainicjował dyskusję o działaniach środowiskowych i dobrych praktykach w różnych firmach produkcyjnych w Polsce, reprezentowanych przez ekspertów od zrównoważonego rozwoju.

W ramach programu „Standard Etyki w Polsce- Równe szanse w biznesie” przedstawiciele banku byli członkiem Komitetu Sterującego oraz grupy roboczej. Na spotkaniach przedstawiane były dobre praktyki w zakresie wyrównywania szans w organizacjach. Dodatkowo Bank wziął udział w badaniu WEPs Gender Gap Analysis Tool, w obszarze zarządzania równością płci. Przedstawiciele Banku zabierali głos w panelach dyskusyjnych organizowanych przez UN Global Compact oraz ze względu na wirtualny udział w United Nations General Assembly.

3. POMOC I EDUKACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

Wolontariat ING/Dobry Pomysł

W ramach programu Wolontariat ING, Bank zachęca pracowników do aktywności na rzecz edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz lokalnej społeczności. Wolontariat ma formułę otwartą i każdy może znaleźć dogodny sposób zaangażowania. W banku na każdego pracownika przypada 8 godzin w ciągu



roku, które może przeznaczyć na wolontariat. Wolontariusze ING ściśle współpracują z Fundacją ING Dzieciom.

W ramach konkursu Dobry Pomysł, Fundacja ING Dzieciom przyznała finansowanie dla 74 projektów na rzecz lokalnych społeczności, stowarzyszeń, fundacji, szkół na łączną kwotę 416.945 zł. Nie wszystkie projekty udało się zrealizować w 2020 roku, ze względu na ograniczenia związane z pandemią. Gdy bezpośrednie spotkania z dziećmi nie były możliwe, wolontariusze ING przeszli na tryb online. E-wolontariat obejmował korepetycje indywidualne i spotkania tematyczne dla grup. Dzieci wspólnie z wolontariuszami np. uczyły się gotować lub uczestniczyły w konkursach o tematyce ekologicznej. W sumie wolontariusze w 2020 roku przeprowadzili różne zajęcia dla 1.822 dzieci. W styczniu, lipcu i sierpniu fundacja zorganizowała szkolenia dla wolontariuszy, w których wzięło udział 52 pracowników ING. Szkolenia te dotyczyły m.in. pracy z dziećmi online.

Zbiórki charytatywne

Zgodnie z długoletnią tradycją działaczy społecznych, pracownicy angażowali się w zbiórki charytatywne na rzecz dzieci. We wrześniu odbyły się zbiórki artykułów szkolnych -Pomarańczowy Plecak, a w grudniu, w ramach akcji List do św. Mikołaja, pracownicy przygotowali paczki świąteczne. W grudniu już po raz drugi pracownicy mogli niewykorzystane punkty w programie kafeterijnym przeznaczyć na Fundację ING Dzieciom. Z tej możliwości skorzystało 489 pracowników banku i obsługiwanych przez bank spółek, co przełożyło się na kwotę 9.404,30 zł. Fundacja przeznaczy te środki na atrakcje dla dzieci uczestniczących w Turnusach Uśmiechu w 2021 roku.

Drużyna biegaczy ING

ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny współpracował z organizatorami Biegnij Warszawo, obejmując w 2020 roku rolę Partnera Generalnego Wirtualnego Biegnij Warszawo oraz Wirtualnego Maszeruję Kibicuję. 744 biegaczy i 2218 maszerujących pracowników wraz z rodzinami pobiegło (10 km) i pomaszerowało (5 km) w wybranych przez siebie lokalizacjach. Tradycyjnie swoją aktywnością wsparli Fundację ING Dzieciom kwotą 185 300 zł. Pieniądze zostaną przeznaczone w 2021 roku na działania Fundacji ING Dzieciom.

Fundacja ING Dzieciom

Fundacja ING Dzieciom realizuje misję społeczną ING, wspierając rozwój, edukację, samodzielność dzieci i młodzieży.

Przeciwdziałanie społecznym skutkom pandemii COVID-19

Prowadzenie edukacji, terapii dzieci z różnymi niepełnosprawnościami, wspieranie tych, które nie mają w swoich domach odpowiedniej opieki, na odległość stało się bardzo trudne. Dlatego wiosną 2020 roku Fundacja ING Dzieciom przekazała 21 laptopów i 11 drukarek, otrzymanych od ING Banku Śląskiego oraz 330.000 zł głównie na zakup komputerów, ale także pracę psychologów. Pomoc ta trafiła do 51 szkół i organizacji pozarządowych, dzięki czemu dzieci mogły uczestniczyć w lekcjach online oraz uzyskać wsparcie psychologiczne.

Pomarańczowa Siła

Fundacja ING Dzieciom, wraz z Ambasadorami Pomarańczowej Siły w 2020 roku zorganizowała sportową akcję, pokazując różne dyscypliny, w których każdy może spróbować swoich sił. Olimpijska edycja



programu w dużym stopniu odbyła się zdalnie poprzez konkursy, wspólne treningi ze portowcami czy filmiki zachęcające do aktywności. W tej formule do programu dołączyło 225 uczniów z 22 placówek, którym fundacja przekazała sprzęt sportowy.

Turnusy Uśmiechu

Przed pandemią, latem i wczesną jesienią fundacja zorganizowała w sumie 10 Turnusów Uśmiechu dla 391 osób w ośrodku fundacji w Wiśle. Celem turnusów jest wypoczynek, poznawanie przez dzieci nowych miejsc, ale też rozwój ich kompetencji społecznych. Dzieci przyjeżdżają w zorganizowanych grupach, ze swoimi nauczycielami i wychowawcami, którzy realizują program wychowawczy czy terapeutyczny. Każdy turnus jest dostosowany do potrzeb danej grupy.

Sztuka i literatura

W czerwcu Fundacja ING Dzieciom i Fundacja Sztuki Polskiej ING ogłosiły konkurs plastyczny zatytułowany KORONTANNA, w którym dzieci miały przedstawić swoje życie codzienne podczas pandemii lub marzenia o przyszłości. Wpłynęło 207 prac konkursowych wykonanych różną techniką. Dzieła te są dokumentem wyjątkowych czasów oraz pokazują, jak dzieci przeżywały pandemię orazco było dla nich ważne w okresie izolacji.

Fundacja ING Dzieciom zachęcała też dzieci do czytania, przekazując bibliotekom, szkołom i różnym organizacjom w sumie 3.003 egzemplarze książek „Kosmita”, „Lucjan Lew, jakiego nie było” i „Bałwan w lodówce” (książka wydana przez Fundację Sztuki Polskiej ING).

4. PROMOCJA POLSKIEJ SZTUKI NOWOCZESNEJ I EDUKACJA

Fundacja Sztuki Polskiej ING

Fundacja Sztuki Polskiej ING powstała, by wspierać polskich artystów i artystki, a także prezentować najbardziej aktualne zjawiska w sztuce. Fundacja buduje kolekcję sztuki współczesnej oraz realizuje projekty artystyczne i edukacyjne. W 2020 roku, czyli jubileuszowym 20-tym roku istnienia, fundacja podobnie jak inne instytucje kultury realizowała swoje działania głównie w sieci. Fundacja dostosowała program do nowych warunków. Mając na uwadze potrzebę wsparcia artystów w tym trudnym roku, ze szczególną uwagą wybierała dzieła do kolekcji, która powiększyła się aż o 23 obiekty 9 artystów.

Wystawy

Na początku roku 2020 trwała jubileuszowa wystawa kolekcji fundacji w Muzeum Śląskim pt. „Duch natury i inne bajki”. W styczniu i lutym 2020 roku odbyły się wydarzenia towarzyszące m.in. oprowadzania z artystkami, kuratorem Markiem Pokornym oraz prezeską fundacji Kamila Bondar. Odbyła się też dyskusja pt. „ O tym, jak znakomita bywa nowa sztuka”. W ramach programu wypożyczania dzieł z kolekcji, prace wypożyczone zostały na następujące wystawy - *Eat the Museum* w Kunst(Zeug)Haus w Rapperswil w Szwajcarii, *Sen tropikalnego słońca*. Witkacy i Zakopane w Muzeum Tatrzańskim w Zakopanem oraz *Festiwal Warszawa* w Budowie, organizowany przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.



Nagroda Fundacji

Podczas Warsaw Gallery Weekend 2020 po raz czwarty przyznano Nagrodę Fundacji. W 2020 roku Nagroda Główna Fundacji Sztuki Polskiej ING trafiła do Hanny Krzysztofiak za wystawę *Napoleonka albo śmierć w Polana Institute*. Jury wybrało do kolekcji prace, *Burza, 2020* i *Napoleonka, 2020*. Nagrodę Specjalną otrzymał Kamil Pierwszy prowadzący artist-run-space: *Serce Człowieka*.

Artysta – Zawodowiec

W 2020 po raz czwarty odbył się projekt Artysta – Zawodowiec, skierowany do studentów i początkujących artystów. Celem projektu jest przygotowanie studentów na trudny moment ukończenia uczelni i rozpoczęcia pracy zawodowej. Z uwagi na ograniczenia spowodowane pandemią projekt przeniósł się do sieci. W zajęciach on-line wzięło udział 1280 uczestników, a ponad 230 osób skorzystało z indywidualnych konsultacji portfolio. Nagrania zajęć oglądało kilka tysięcy osób. W zajęciach wzięli udział nie tylko studenci z większości polskich miast, ale również osoby uczące się w Glasgow, Wilnie, Paryżu, Londynie, Brukseli, Amsterdamie, Frankfurtach, Bratysławie i Opawie. Wszystkie zajęcia były tłumaczone na żywo na język migowy, z tłumaczenia skorzystało 6 niesłyszących artystów.

Publikacje

W 2020, Fundacja zajmowała się promocją i dystrybucją dwóch pozycji wydanych pod koniec 2019 roku czyli *Przewodnikiem kolekcjonowania sztuki najnowszej 2*, oraz albumem podsumowującym 20 lat kolekcji Fundacji Sztuki Polskiej ING. Fundacja zakończyła też pierwszą edycję programu dystrybucji książek *Bałwan w lodówce*, które wraz ze scenariuszami zajęć trafiły do 1000 szkół, bibliotek i świetlic środowiskowych. Program ten realizowała wspólnie z Fundacją ING Dzieciom.

Współpraca z Zachętą — Narodową Galerią Sztuki

Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki jest partnerem Fundacji niemal od początku jej istnienia. Wieloletnia współpraca z Zachętą opiera się na wzajemnie świadczonej pomocy. Zachęta wspiera Fundację wiedzą i doświadczeniem, a Fundacja przekazuje darowizny na zakup prac do kolekcji Zachęty. W roku 2020 była to kwota 43 000 zł i została przekazana na zakup do kolekcji Zachęty dzieł Dominiki Olszowy, Zuzanny Golińskiej i Alicji Bielawskiej.

Najbliższa publiczność – Pracownicy i klienci ING

W ramach programu Lew Salonowy w lutym 2020 Fundacja zorganizowała spotkanie z artystą Stachem Szumskim, którego prace trafiły do kolekcji. We wrześniu z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, odbyły się trzy wycieczki dla pracowników do galerii w ramach wydarzenia Warsaw Gallery Weekend. W grudniu, Fundacja rozpoczęła dwa cykle zajęć online: *Lunchowy kurs historii sztuki* oraz cykl sobotnich warsztatów dla dzieci w pracowniach artystów z kolekcji Fundacji.

Informacje dotyczące działalności Fundacji ING Dzieciom oraz Fundacji Sztuki Polskiej ING dostępne są w *Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej ING Banku Śląskiego S.A. w 2020 roku, obejmującego sprawozdanie z działalności ING Banku Śląskiego S.A.* Ponadto Fundacja ING Dzieciom i Fundacja Sztuki Polskiej ING publikują wszystkie informacje na swoich stronach internetowych. Informacje na temat bieżących wydarzeń zamieszczane są na otwartych profilach obydwu Fundacji na Facebooku, w intranecie banku oraz magazynie *Baśka*. Są także publikowane w postaci komunikatów prasowych.



Darowizny charytatywne

W 2020 roku ING Bank Śląski S.A. przekazywał darowizny charytatywne o charakterze finansowym i rzeczowym. Bank przekazał 49 darowizn charytatywnych finansowych, z czego 16 bezpośrednio dotyczyło walki z pandemią koronawirusa w ramach dodatkowej pomocy skierowanej do służb medycznych, otrzymały je szpitale w całej Polsce na zakup środków medycznych i sprzętu. ING Bank Śląski przekazał również 2 darowizny dla pracowników walczących z chorobami nowotworowymi.

Darowizny były przekazywane na podstawie *Polityki darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* Polityka określa te cele, które bank wspiera w ramach darowizn, w wybranych obszarach inwestycji społecznych:

- 1) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży,
- 2) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie (szczególnie w obszarze edukacji finansowej),
- 3) ochrona zdrowia i profilaktyka,
- 4) wsparcie finansowe w przypadku zdarzeń szczególnych, w których ucierpiał pracownik lub członek (członkowie) jego rodziny.

Wśród pozostałych, przekazanych darowizn były m.in. darowizny na działania w obszarze edukacji finansowej i zaangażowania społecznego młodzieży dla Fundacji Zwolnieni z Teorii, Warszawskiego Instytutu Bankowości na rzecz programu Bakcyl, Fundacji CoderDojo na rzecz rozwoju ING CoderDojo (działania on-line). W obszarze ochrony zdrowia dodatkowo darowizny otrzymały fundacje od lat prowadzące wartościową społecznie działalność na rzecz poprawy zdrowia m.in. dla Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi w Zabrze i Polskiej Fundacji Gastroenterologii.

ING Bank Śląski S.A. kontynuował wsparcie regionalnych i lokalnych organizacji charytatywnych m.in. wsparł Fundację im. Dr. Piotra Janaszka PODAJ DALEJ, Fundację Pomorskie Hospicjum dla Dzieci, Dom Dziecka "Nowy Dom" w Przybysławicach, Fundację "Pomóż im" na Rzecz Dzieci z Chorobami Nowotworowymi.

W 2020 roku bank przekazał również darowizny rzeczowe w postaci wycofywanego z użytku sprzętu IT (w dobrym stanie technicznym) oraz mebli biurowych, głównie związane z potrzebami nauki zdalnej w domu dzieci i młodzieży. Wartość sprzętu IT przekazanego do fundacji, stowarzyszeń i placówek opiekuńczych wyniosła 174 680, 37 zł.

Przekazywanie darowizn rzeczowych odbywało się na podstawie *Procedury odsprzedaży/darowizn/utylizacji majątku w ING Banku Śląskim S.A.* Darowizny rzeczowe otrzymały w większości organizacje charytatywne, szkoły, placówki opiekuńcze oraz Fundacja ING Dzieciom.

SPONSORING

W 2020 roku ING Bank Śląski S.A. kontynuując strategię, angażował się w działania sponsoringowe skierowane do przedsiębiorców, ludzi młodych, działania związane z ekologią, elektro mobilnością, jak również w działania skierowane do właścicieli i kadry zarządzającej firmami średniej i dużej wielkości. Ich celem było inspirowanie i motywowanie ludzi by byli o krok do przodu w życiu i w biznesie.

Najważniejszymi ze sponsorowanych wydarzeń były:

- 1) Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach,
- 2) European Tech & Start-up Days w Katowicach,



- 3) Open Eyes Economy w Krakowie,
- 4) Wirtualne Biegnij Warszawo,
- 5) 75-lecie Politechniki Śląskiej.

ING Bank Śląski S.A. jako Sponsor główny transmisji online wsparł Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach oraz European Tech & Startup Days. Były to jedne z największych spotkań biznesowych w Europie Centralnej. W tym roku z uwagi na pandemię spotkania odbyły się w 2 turach (w maju tylko w formule online, zaś we wrześniu w formule hybrydowej). Eksperti z ING podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem biorąc udział w panelach dyskusyjnych.

Już kolejny raz ING Bank Śląski był sponsorem Open Eyes Economy Summit w Krakowie - Międzynarodowego Kongresu Ekonomii Wartości. Tematem przewodnim był zrównoważony rozwój oraz podejście do problemów klimatycznych. Tym razem wszystkie prelekcje oraz debaty odbyły się online. Także w takiej formie wystawcy budowali swoje wirtualne stoiska i prowadzili na czatach rozmowy z uczestnikami wydarzenia. OEES został największym wydarzeniem zdalnym w kraju. Wzięło w nim udział aż 3000 osób, w tym 160 prelegentów. I to z 27 krajów. Wśród panelistów nie zabrakło także ekspertów z ING Banku Śląskiego.

ING Bank Śląski S.A. po raz kolejny współpracował z organizatorami Biegnij Warszawo, obejmując w tym szczególnym 2020 roku naznaczonym pandemią rolę Partnera Generalnego 'Wirtualnego Biegnij Warszawo' oraz 'Wirtualnego Maszeruję Kibicuję'. 2.962 pracowników i członków ich rodzin pokonało dystanse: 10 kilometrowego biegu lub 5 kilometrowego marszu, w wybranych przez siebie lokalizacjach. Bieg po ulicach Warszawy miał charakter symboliczny i nasi pracownicy nie brali w nim udziału.

Bank objął rolę platynowego partnera obchodów 75-lecia Politechniki Śląskiej mając możliwość szerokiej promocji swojego wizerunku w środowisku akademickim na Śląsku.

Podsumowanie oceny

ING Bank Śląski S.A. prowadził działania społeczne i charytatywne w priorytetowych obszarach, zgodnie ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego na lata 2020-2022. Bardzo istotną częścią działań było przeciwdziałanie społecznym skutkom pandemii COVID-19. ING Bank Śląski przekazał na ten cel łącznie 6. 627. 646 zł (w tym 4 mln zł pomocy dla służb medycznych w I fali pandemii, 1 mln zł w II fali pandemii oraz kwota 1.627.646 zł przekazana beneficjentom przez Fundację ING Dzieciom).

Bank wspierał również inicjatywy pracowników w trakcie pandemii m.in. e-wolontariat, zbiórki charytatywne, a także angażował się jako partner społeczny, w projekty ogólnopolskie i lokalne.

W banku funkcjonuje *Polityka darowizn ING Banku Śląskiego S.A.* mająca zastosowanie do wszystkich darowizn finansowych charytatywnych. Natomiast *Procedura odsprzedaży/darowizn/utyliczacji majątku ING Banku Śląskiego S.A.* reguluje obszar darowizn rzeczowych. Regulacje te zapewniają procesowe podejście do darowizn i efektywne ich wykorzystanie w ramach działalności charytatywnej i społecznej.



Bank prowadził przejrzystą politykę komunikacji działań charytatywnych, podając do publicznej wiadomości informacje z bieżącej działalności i podsumowania roczne zamieszczane w sprawozdaniu rocznym oraz w Raporcie zintegrowanym ING Banku Śląskiego. Różnorodne narzędzia wykorzystywane w komunikacji służyły przekazaniu informacji w dostępnej formie zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym interesariuszom.

Powyższe informacje pozwalają stwierdzić, iż polityka w zakresie działalności charytatywnej i społecznej ING Banku Śląskiego S.A. prowadzona była w sposób racjonalny z uwzględnieniem potrzeb społecznych, szczególnie szybkiej i sprawnej odpowiedzi na sytuację pandemii COVID- 19 w 2020 roku.

Rada Nadzorcza docenia uzyskane przez Bank nagrody i wyróżnienia z obszaru odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.

ING Bank Śląski zajął 1 miejsce (ex equo z BNP Paribas Bank Polska) w klasyfikacji ogólnej w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2020, uzyskując maksymalną liczbę punktów oraz 1 miejsce (ex equo z BNP Paribas Bank Polska) w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.

Po raz kolejny Bank otrzymał Złoty Listek CSR POLITYKI 2020. Bank otrzymał również wyróżnienie za zaangażowanie na rzecz klimatu w obszarze elektromobilności. Nagrody rozdawane są od 9 lat, a ING jest obecne w zestawieniu od pierwszej edycji badania.

15 dobrych praktyk z obszarów odpowiedzialnego biznesu Banku znalazło się w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Raport "Odpowiedzialny biznes w Polsce 2019. Dobre praktyki" to największy w Polsce przegląd CSR, z rekordową liczbą działań odpowiedzialnego biznesu.

Bank został uhonorowany tytułem Super Etycznej Firmy 2019, przyznawanym przez redakcję Pulsu Biznesu. Bank po raz trzeci znalazł się w gronie firm wyróżnionych za działania prowadzone na rzecz budowy i wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na etyce i społecznej odpowiedzialności.

ING Bank Śląski otrzymał Złotą Tarczę – główną nagrodę przyznaną przez jury konkursu „17 Celów” podczas 5. Edycji Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych. Organizatorem wydarzenia jest Fundacja CSR Res Severa.

Spółka prowadzi przejrzystą i skuteczną politykę informacyjną, publikując w rocznym sprawozdaniu Zarządu informacje dotyczące działalności społecznej, charytatywnej i sponsoringowej. Tym samym spółka wypełnia rekomendację I.R.2 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.

