

Regulamin Promocji

„Tańsze ubezpieczenie auta z pożyczką w Moim ING”

Definicje

- 1) **Promocja** – „Tańsze ubezpieczenie auta z pożyczką w Moim ING”.
- 2) **Organizator, Bank, my** - ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa, będący agentem Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń Ogólnych S.A.
- 3) **Regulamin** – ten Regulamin Promocji „Tańsze ubezpieczenie auta z pożyczką w Moim ING”.
- 4) **Uczestnik, Ty** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 5) **Kod uczestnictwa w promocji** – kod, dzięki któremu Uczestnik może wziąć udział w Promocji – jeśli spełni również pozostałe warunki określone w Regulaminie. Uczestnik wpisuje kod we wniosku o pożyczkę, potwierdzając w ten sposób chęć udziału w Promocji i akceptację Regulaminu.
- 6) **Moje ING** - system bankowości internetowej Moje ING.
- 7) **Ubezpieczenie komunikacyjne** – Ubezpieczenie komunikacyjne Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń Ogólnych S.A., o którym mowa na stronie internetowej <https://www.ing.pl/indywidualni/ubezpieczenia/ubezpieczenie-auta>
- 8) **Nagroda - Kod rabatowy** - indywidualny kod uprawniający do zakupu Ubezpieczenia Komunikacyjnego Aviva, który przekazemy Ci za pośrednictwem wiadomości w Moim ING jako unikatowy ciąg znaków, po spełnieniu warunków Promocji.
- 9) **Wniosek** – wniosek o udzielenie pożyczki gotówkowej, który Bank udostępnia w Systemie Moje ING lub w aplikacji mobilnej Moje ING w formie elektronicznej, w postaci stosownego aktywnego formularza, a użytkownik za pośrednictwem tego systemu lub aplikacji przekazuje go Bankowi.

Czas trwania Promocji

- 10) Promocja trwa **od 8 lutego 2021 roku do 31 marca 2021 roku (włącznie)**.

Zasady otrzymania i wykorzystania Kodu uczestnictwa w promocji

- 11) Kod uczestnictwa w promocji jest udostępniany:
 1. na stronach internetowych Banku w ramach domeny www.ing.pl
 2. przez specjalistów w oddziałach Banku
 3. przez specjalistów na infolinii Banku

Uczestnictwo i warunki Promocji

- 12) Jeżeli chcesz skorzystać z Promocji, musisz spełnić poniższe warunki (łącznie):
 1. być użytkownikiem Moje ING
 2. złożyć Wniosek o pożyczkę pieniężną poprzez Moje ING, w czasie trwania Promocji

3. mieć rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w złotych w Banku,
4. wpisać w odpowiednim miejscu we Wniosku prawidłowy Kod uczestnictwa w promocji
5. zawrzeć umowę o pożyczkę w okresie ważności decyzji kredytowej (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Moje ING lub w formie papierowej)
6. nie odstąpić od zawartej umowy o pożyczkę przed przekazaniem Nagrody,
7. nie spłacić pożyczki przed wypłatą Nagrody,
- 13) Zastrzegamy, że dochody z tytułu świadczenia macierzyńskiego/rodzicielskiego/chorobowego i prowadzonej działalności gospodarczej nie są uwzględniane przy wnioskowaniu o pożyczkę w ramach Promocji.
- 14) Jeżeli spełniasz warunki opisane w punkcie 12-13, otrzymasz Nagrodę w postaci Kodu Rabatowego uprawniającego do zniżki 15% na zakup przez telefon Ubezpieczenia komunikacyjnego obejmującego ubezpieczenie OC lub Pakiet OC+AC.
- 15) Roczna składka za Ubezpieczenie komunikacyjne po przyznaniu zniżki wynikającej z przekazanej Nagrody nie może być niższa niż 480 zł za OC, 300 zł za OC w pakiecie OC+AC, 350 zł za AC w pakiecie OC+AC oraz 650 zł za pakiet OC+AC.
- 16) Zniżka na zakup Ubezpieczenia komunikacyjnego przyznawana w ramach Nagrody nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Ubezpieczenia komunikacyjnego Aviva.
- 17) Nagrodę otrzymasz w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy pożyczki, za pośrednictwem wiadomości w Moim ING.
- 18) Kody rabatowe pozostają ważne do 30 czerwca 2021 roku.
- 19) O przyznanej Nagrodzie oraz zbliżającym się końcu okresu ważności Kodu rabatowego przypomnimy Ci dodatkowo za pośrednictwem Mojego ING i / lub wiadomości SMS.
- 20) Kod rabatowy może być wykorzystany przez Ciebie lub osobę, której ten Kod rabatowy przekażesz.

Reklamacje

- 21) Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 1. w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 2. ustnie:
 - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem: 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny), 32 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 3. w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
- 22) Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 1. przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 2. w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 3. na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.
- 23) Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
 W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

- 24) W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
- 25) W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

- 26) ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu Uczestnika. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
- 27) Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 26) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
- 28) Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej banku](#).

Postanowienia końcowe

- 29) Regulamin znajduje się w placówkach banku/ oddział oraz na www.ing.pl
- 30) Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 31) Wpisanie Kodu uczestnictwa w promocji w polu oznaczonym „Kod promocyjny” w formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania oraz przystąpienie do Promocji, oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 32) Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 33) Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 34) Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - 1. Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - 2. Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
- 35) Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany

podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

- 36) Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
- 37) Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
- 38) Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
- 39) Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
- 40) Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin obowiązuje od dnia 8 lutego 2021r.