

Wzrost zysku ING Banku Śląskiego w 2019 roku

W 2019 roku skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego osiągnął rekordowy poziom 1 658,7 mln zł, co oznacza wzrost o 9% w porównaniu z 2018 rokiem. W minionym roku bank kontynuował wzrost wolumenów komercyjnych oraz wprowadzał kolejne usprawnienia dla klientów. Intencją Zarządu ING Banku Śląskiego jest wypłata dywidendy za 2019 rok w wysokości ok. 30% zysku.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2019 roku:

- przychody ogółem wzrosły o 11% do 5 796,4 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 7% do 2 497,4 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 14% do 3 299 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 11% do 2 257,8 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 9% do 1 658,7 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) wyniósł 11,6% w porównaniu z 12,4% przed rokiem,
- wskaźnik koszty/przychody obniżył się do 43,1% z 44,5% przez rokiem,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 3% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 6,2%,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 16,93%.

- W 2019 roku przyrost akcji kredytowej osiągnął poziom 118,5 mld zł, co oznacza wzrost o 13% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wzrost ten osiągamy zachowując jakość aktywów - udział kredytów zagrożonych wyniósł 3% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 6,2%. W minionym roku bank konsekwentnie przyrastał pod względem depozytów, które osiągnęły poziom 128,8 mld zł - powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**.

- W minionym roku wprowadziliśmy wiele usprawnień dla klientów w cyfrowych kanałach dostępu do banku. Jako pierwsi na rynku odpowiedzieliśmy na dyrektywę PSD2 i zaoferowaliśmy, w naszym systemie bankowości internetowej podgląd kont i kart z różnych banków. Wprowadziliśmy aplikację *Moje Usługi* do opłacania rachunków, nowe rozwiązania w *ING Księgowość* i platformie *Aleo*, wniosek o przekazanie danych (eID) oraz uproszczony proces pożyczkowy dla klientów indywidualnych. Wdrożyliśmy płatności *Apple Pay*, *Garmin Pay* oraz *Google Pay*.

- W minionym roku obserwowaliśmy dynamicznie rosnącą transakcyjność w kanałach elektronicznych i jednocześnie spadek operacji gotówkowych. Liczba przelewów elektronicznych wzrosła o 10%, a liczba transakcji kartami debetowymi o 24%. Jednocześnie liczba transakcji przeprowadzanych przez klientów w oddziałach spadła o ok. 5%. Naszym klientom firmowym pomagamy w przechodzeniu na obsługę bezgotówkową oferując terminale płatnicze oraz bramkę płatniczą do przeprowadzania transakcji w internecie. W zeszłym roku zainstalowaliśmy łącznie 21,6 tys. terminali. Blisko 1,3 tys. sklepów internetowych korzysta z naszej bramki płatniczej *imoje*, z czego 300 sklepów oferuje płatności *Twisto* – dodał **B. Bartkiewicz**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w 2019 roku:

- wzrost wartości kredytów o 13% do 118 473 mln zł,
- wzrost wartości depozytów o 11% do 128 800 mln zł,
- liczba klientów detalicznych wyniosła 4,4 mln (w tym 1,9 mln klientów primary – wzrost o 135 tys. w porównaniu z 2018 r.),
- liczba klientów korporacyjnych wyniosła 71,9 tys. (wzrost liczby nowych klientów o 7,5 tys. w porównaniu z 2018 r.).

Kontakt dla mediów

Piotr Utrata

+48 22 820-4022

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Świadczy pełen zakres usług finansowych dla klientów indywidualnych, przedsiębiorców oraz dużych firm. Klienci mają wielokanałowy dostęp do banku zarówno przez bankowość internetową i mobilną, jak i ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki, które wspierają rozwój biznesu, w tym m.in. usługi leasingowe oraz faktoringowe.

Grupa ING jest globalną instytucją finansową o korzeniach holenderskich. Świadczy usługi z zakresu bankowości i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych na całym świecie.

