

## **Regulamin Promocji „10% rabatu na Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”**

### **I. Definicje**

**Kod rabatowy** – ciąg alfanumeryczny udostępniony Uczestnikowi promocji przez ING Bank Śląski S.A., który umożliwia uzyskanie 10% rabatu od składki za „**Ubezpieczenie dziecka bez przerwy**” oferowane przez Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

**Nationale-Nederlanden TU S.A., my** – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311, NIP: 525-26-85-595, kapitał zakładowy: 39.000.000 zł, kapitał wpłacony: 39.000.000 zł.

**Organizator promocji** – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

**„Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”** - umowa ubezpieczenia dziecka oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU S.A. kodem NCP12.

**Uczestnik promocji** – wszystkie osoby, które otrzymały Kod rabatowy oraz zawarły umowę „**Ubezpieczenie dziecka bez przerwy**”.

**Rabat** – 10% (słownie: dziesięcioprocentowy) upust od składki należnej przy zawarciu umowy „**Ubezpieczenie dziecka bez przerwy**”.

### **II. Cel i czas trwania Promocji**

1. Celem Promocji „**10% rabatu na Ubezpieczenie dziecka bez przerwy**” (dalej: „Promocja”) jest podniesienie rozpoznawalności marki Nationale-Nederlanden TU S.A.
2. Okres, w którym można skorzystać z Rabatu na zakup umowy ubezpieczenia dziecka z użyciem Kodu rabatowego trwa od 12.01.2026 do 28.02.2026 włącznie.

### **III. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego**

1. Użycie Kodu rabatowego umożliwia uzyskanie 10% Rabatu od składki za „**Ubezpieczenie dziecka bez przerwy**”. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od 12.01.2026 do 28.02.2026 włącznie.
2. Wykorzystanie Kodu rabatowego możliwe jest wyłącznie podczas zawarcia umowy ubezpieczenia dziecka przez stronę internetową [www.ing.pl](http://www.ing.pl) lub bankowość internetową Moje ING.
3. Kod rabatowy jest przeznaczony do wielokrotnego wykorzystania (w okresie Promocji i na warunkach określonych niniejszym Regulaminem) przez osobę, której został on udostępniony.
4. Kod rabatowy w Promocji nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.

### **IV. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Promocji, Uczestnik promocji może zgłaszać do Organizatora promocji:
  - a) pisemnie – dostarczając osobiście stosowne pismo do punktu obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU S.A. lub wysyłając je na adres siedziby Nationale-Nederlanden TU S.A.: ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa,
  - b) ustnie – telefonicznie pod numerem telefonu: 801 20 30 40 lub +48 22 522 71 24 albo osobiście podczas wizyty w punkcie obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU S.A.,
  - c) elektronicznie – przez formularz reklamacyjny na stronie internetowej: [www.nn.pl](http://www.nn.pl).
2. Nationale-Nederlanden TU S.A. udziela odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni, licząc od dnia jej otrzymania.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym powyżej, Nationale-Nederlanden TU S.A. poinformuje osobę zgłaszającą

reklamację o przyczynie opóźnienia, wskaże okoliczności potrzebne do rozpatrzenia reklamacji i określi przewidywany termin jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni, licząc od dnia otrzymania reklamacji.

4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie i przekazywana jest listownie na wskazany przez osobę zgłaszającą reklamację adres do korespondencji.
5. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona elektronicznie na wniosek osoby zgłaszającej reklamację i przesyłana jest na podany przez tę osobę adres e-mail.

## **V. Dane osobowe**

1. Administratorem danych Uczestników promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, z którym Uczestnik promocji może skontaktować się mailowo pisząc na adres: [info@nn.pl](mailto:info@nn.pl) lub pisemnie na adres: Topiel 12, Warszawa (00-342).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – można się z nim skontaktować mailowo pod adresem: [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl). Zachęcamy do kontaktu z nim we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Przetwarzamy dane Uczestników promocji, w zakresie umożliwiającym nam ich identyfikację w związku z realizacją i rozliczeniem Promocji – dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. W przypadku złożenia reklamacji, dane będziemy przetwarzali w celu jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi, na podstawie przepisów prawa oraz w naszym prawnie uzasadnionym interesie.
4. Przetwarzamy dane Uczestnika promocji przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń.
5. Możemy przekazywać dane Uczestnika promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby w sposób prawidłowy przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa. Odbiorcami tymi są w szczególności nasz agent ubezpieczeniowy – ING Bank Śląski S.A., a ponadto dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty wspierające nas w procesie likwidacji szkód. Część z tych podmiotów może mieć siedzibę w kraju położonym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo uzyskania kopii ww. klauzul, wniosków w tym zakresie możesz złożyć za pośrednictwem adresu [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl).
6. Każdej osobie, której dane dotyczą zapewniamy prawo dostępu do jej danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadkach, w których wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawy dla przetwarzania danych, Uczestnik promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
7. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest niezbędne w celu skorzystania z Promocji lub wniesienia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji lub rozpoznanie wniesionej reklamacji.
9. Informację o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika, w zakresie zawarcia i wykonywania umowy ubezpieczenia Organizator udostępni w odrębnym obowiązku informacyjnym.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.ing.pl](http://www.ing.pl) oraz w bankowości internetowej Moje ING.
2. Regulamin wchodzi w życie 12.01.2026 i obowiązuje do 28.02.2026.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny.