



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 31 października 2024 r.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2024 roku

Grupa ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2024 roku osiągnęła zysk netto w wysokości 3 060 mln zł w porównaniu z 3 170,1 mln zł w analogicznym okresie ub.r. Bank kontynuował stabilny rozwój działalności zwiększając liczbę klientów oraz wartość kredytów i depozytów. Zwrot z kapitału (ROE), po korekcie o MCFH, wyniósł 20,5%.

- W minionym kwartale zanotowaliśmy dalszy wzrost liczby i aktywności klientów. Kontynuowaliśmy strategię zwiększania poziomu samoobsługi klientów i liczby transakcji bezgotówkowych. Wzrost jest mniej widoczny w wolumenach kredytów dla podmiotów korporacyjnych, ale jest to odzwierciedleniem stanu gospodarki. To był kolejny kwartał w którym czekaliśmy na silniejsze odbicie gospodarcze i wzrost poziomu inwestycji. Przedłużający się okres niższej aktywności gospodarczej powoduje również ujawnianie się kłopotów z generowaniem odpowiednich dochodów i utrzymaniem bieżącej płynności. Odczyty nie są złe, ale powodują podwyższenie tworzonych przez bank odpisów na rezerwy – powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.

- Dużą wagę przywiązywaliśmy do kwestii przeciwdziałania cyberprzestępcstwom. Prowadziliśmy akcje uświadamiające oraz zmienialiśmy nasze procesy i procedury, aby zwiększyć poziom bezpieczeństwa klientów. Zgodnie ze strategią zwiększaliśmy poziom cyfryzacji w banku. W trzecim kwartale liczba klientów mobile only w bankowości detalicznej wzrosła o 11% do 2,2 mln. Liczba elektronicznych przelewów wychodzących klientów indywidualnych w Moim ING wyniosła 165 mln (9% r/r). Zanotowaliśmy przy tym dalszy wzrost transakcji BLIK do 56 mln (24% r/r) oraz wzrost transakcji kartami debetowymi do 337 mln (6% r/r). Jednocześnie notowaliśmy dalszy 10-proc. spadek liczby transakcji w bankomatach i 5-proc. spadek liczby transakcji wykonywanych w oddziałach. Wyższą aktywność obserwowaliśmy także ze strony klientów korporacyjnych. W trzecim kwartale liczba przelewów zleconych w systemie ING Business wzrosła do **46,9** mln (3% r/r), z czego 4,2 mln w bankowości mobilnej (wzrost o 19% r/r). Liczba zainstalowanych terminali płatniczych wynosi już 44,9 tys. W trzecim kwartale przeprocesowaliśmy w nich 17,2 mln transakcji (wzrost o 5% r/r). W tym czasie o 21% do 9,8 tys. przyrosła liczba sklepów internetowych z aktywną bramką płatniczą imoje – **powiedział prezes ING Banku Śląskiego.**

Najważniejsze wyniki biznesowe i finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2024 roku, w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- liczba klientów bankowości detalicznej 4,54 mln (wzrost o 70 tys. r/r), w tym 2,25 mln klientów primary (wzrost o 96 tys. r/r),
- liczba klientów bankowości korporacyjnej 571 tys. (wzrost 18,7 tys. r/r),
- wzrost wartości kredytów o 3% do 165,7 mld zł,
- wzrost depozytów o 5% do 210,2 mld zł,
- fundusze inwestycyjne i produkty pozabilansowe – wzrost o 29% do 25,0 mld zł.

Najważniejsze wyniki finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2024 roku, w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- dochody ogółem wzrosły o 8% do 8 380,0 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 11% do 3 023,6 mln zł,
- zysk brutto spadł o 4% do 3 944,4 mln zł,
- zysk netto spadł o 3% do 3 060,0 mln zł,
- wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 42,6% w porównaniu z 41,2% w analogicznym okresie ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,98% w porównaniu z 16,56% w analogicznym okresie ub. r.,
- zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 20,5% w porównaniu z 21,0% w analogicznym okresie ub. r.

Kontakt

Piotr Utrata

Rzecznik Prasowy

piotr.utrata@ing.pl

