

Regulamin promocji „100 zł za apkę”

obowiązuje od 27 lutego 2025 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konto** – Konto z Lwem Direct w PLN albo Konto z Lwem Komfort w PLN albo Konto z Lwem Mobi 18-26 lat albo Konto z Lwem Active albo Konto z Lwem Future.
- 3) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 4) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 5) **Przelew na telefon** – jeden z typów przelewu / poleceń przelewu, wyrażony w złotych (PLN), umożliwiający przekazanie środków na rachunek bankowy prowadzony w Banku albo w innym banku w kraju. Przelew na telefon wymaga wskazania przez płatnika, co najmniej numeru telefonu komórkowego odbiorcy będącego osobą fizyczną albo przedsiębiorcą oraz kwoty w PLN. Szczegółowe zasady i warunki realizowania przelewu na telefon opisuje Regulamin bankowości internetowej.
- 6) **Transakcja kodem BLIK** – transakcje z wykorzystaniem kodu BLIK, obejmujące:
 - płatności w internecie,
 - płatności w sklepie za pośrednictwem terminala płatniczego.
- 7) **Parkingi** – usługa w aplikacji Moje ING Mobile, której dostawcą jest Mobile Traffic DATA Sp. z o.o. Pozwala opłacić postój na wybranych parkingach. Aby z niej skorzystać uruchom aplikację mobilną, następnie przejdź do Usług, odszukaj sekcję Transport i wybierz Parkingi.

- 8) **Autostrady** – usługa w aplikacji Moje ING Mobile, której dostawcą jest firma Autopay S.A. Pozwala automatycznie opłacić przejazd wybranymi odcinkami autostrad. Aby z niej skorzystać uruchom aplikację mobilną, następnie przejdź do Usług, odszukaj sekcję Transport i wybierz Autostrady.
- 9) **Bilety komunikacyjne** - usługa w aplikacji Moje ING Mobile, której dostawcą jest firma Mobile Traffic DATA Sp. z o.o. Pozwala opłacić bilety komunikacji miejskiej. Aby z niej skorzystać uruchom aplikację mobilną, następnie przejdź do Usług, odszukaj sekcję Transport i wybierz Bilety komunikacyjne.
- 10) **Weryfikacja behawioralna** - technologia, która analizuje Twoje zachowania na komputerze i smartfonie. Na jej podstawie tworzony jest twój indywidualny profil użytkownika. Profil ten pozwala określić stopień pewności, który wskazuje, że użytkownik korzystający z Systemu jest osobą do tego uprawnioną.
- 11) **Placówka bankowa** – miejsce, w którym klient obsługiwany jest przez specjalistę albo pracownika partnera Banku. Placówką bankową jest miejsce spotkań, punkt obsługi kasowej, punkt sprzedaży.
- 12) **Promocja „100 zł za apkę** – Promocja polegająca na wypłacie nagrody w wysokości 100 zł na konto po spełnieniu warunków przyznania nagrody opisanych w Regulaminie. Regulamin oferty specjalnej „100 zł za apkę” dostępny jest na stronie internetowej <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna> i w placówce bankowej.
- 13) **Promocja** – ta promocja „100 zł za apkę”.
- 14) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „100 zł za apkę”.
- 15) **Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest klientem indywidualnym Banku i otrzymała od Banku informację, że jest objęta Promocją.

Czas Promocji

2. Promocja trwa **od 27 lutego 2025 r. do 30 maja 2025 r.**

Warunki i zasady Promocji

3. Promocją objęci są klienci, którzy wyrazili dwie zgody marketingowe (zgoda na marketing drogą elektroniczną i telefoniczną) i nie wyrazili sprzeciwu na marketing profilowany oraz na dzień 26 lutego 2025 r. nie będą mieli aktywnej aplikacji Moje ING mobile. Udział w promocji biorą klienci, do których Bank skierował informację, że są nią objęci.
4. Aby otrzymać na Konto nagrodę w wysokości **100 zł**, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - 1) **W terminie od 27 lutego 2025 do 30 kwietnia 2025 r.:**
 - a) pobierz aplikację Moje ING mobile z App Store lub Google Play i aktywuj ją,
 - b) wykonaj przynajmniej jedną czynność z poniższych w aplikacji Moje ING mobile:
 - opłacić zakup biletu komunikacji miejskiej poprzez usługę „Bilety komunikacyjne”,
 - opłacić postój na parkingu poprzez usługę „Parkingi”,
 - opłacić przejazd autostradą poprzez usługę „Autostrady”,
 - wykonać przelew na telefon BLIK,
 - wykonać transakcję kodem BLIK.
 - c) wyrazić zgodę na weryfikację behawioralną w swoim profilu, w sekcji „Moje Dane” – „Zgody i oświadczenia”, o ile nie wyraziłeś/aś tej zgody wcześniej,
 - 2) Na dzień 30 kwietnia posiadaj przynajmniej 120 zł na Koncie.
 - 3) Do dnia wypłaty nagrody posiadaj aktywne Moje ING Mobile oraz Konto.

5. Po wyrażeniu którejkolwiek ze wskazanych w Regulaminie zgód możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.

Nagroda i podatek

6. Bank wypłaci nagrodę w wysokości **100 zł** do **30 maja 2025 r.**, na aktywne Konto Uczestnika otwarte jako pierwsze.
7. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje **tylko jedna nagroda** o wartości 100 zł niezależnie od liczby posiadanych Kont.
8. Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 23 zł, która zostanie przeznaczona na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nagroda otrzymana przez klienta indywidualnego, o której mowa w pkt. 6 i 8 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
10. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 5 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 5.
11. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania promocji mających wpływ na postanowienia pkt 8 do 10 w taki sposób, że nie będzie możliwym ich zastosowanie – postanowienia te przestają obowiązywać, a w tym zakresie zostaną zastosowane przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Reklamacje

12. Uczestnik może złożyć reklamację:
- 1) w postaci elektronicznej:
- a) poprzez system bankowości internetowej - dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Uczestnika i Bank,
- 2) ustnie:
- a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
- 3) na piśmie:
- a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
13. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
- 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
- a) poprzez Moje ING, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

- 2) lub w postaci papierowej - w placówce bankowej realizującej daną czynność albo listem na adres korespondencyjny.
14. Bank udziela odpowiedzi na reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. Jeśli postępowanie reklamacyjne będzie wymagać wyjaśnienia dodatkowych okoliczności, Bank może skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie.
16. Jeśli bank nie uzna reklamacji, Uczestnik może złożyć odwołanie.

Informacja o danych osobowych

17. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu.
18. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 17) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
19. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>.

Postanowienia końcowe

20. Regulamin dostępny jest w placówkach bankowych oraz w wersji elektronicznej <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna>.
21. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
22. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
23. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
24. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

25. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Możliwość składania skarg za pośrednictwem platformy ODR wygasa z dniem 20 marca 2025 r. zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2024/3228 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie uchylenia rozporządzenia (UE) nr 524/2013 i zmiany rozporządzeń (UE) 2017/2394 i (UE) 2018/1724 w odniesieniu do likwidacji europejskiej platformy internetowego rozstrzygania sporów.

W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

26. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
27. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
28. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
29. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
30. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
31. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.

