



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 10 lutego 2026 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego za 2025 rok

W 2025 roku ING Bank Śląski osiągnął 4 633 mln zł skonsolidowanego zysku netto, co oznacza wzrost o 6% w porównaniu z poprzednim rokiem. Zwrot z kapitału (ROE), po korekcie o MCFH, wyniósł 20,8%. Wynik finansowy banku to efekt działalności komercyjnej obejmującej przyrost: liczby klientów, wartości depozytów oraz kredytów. Zarząd ING Banku Śląskiego zarekomendował wypłatę dywidendy w wysokości 75% zysku netto.

- W 2025 roku osiągnęliśmy solidne wyniki finansowe oparte na wzroście liczby klientów, depozytów, kredytów oraz produktów inwestycyjnych. Portfel kredytowy i baza depozytowa zwiększyły się odpowiednio o 8% i 7%. Jednocześnie liczba klientów detalicznych osiągnęła 4,7 mln, a klientów bankowości korporacyjnej blisko 600 tys. Te dane potwierdzają naszą silną pozycję konkurencyjną. W efekcie zysk netto wzrósł o 6% do 4 633 mln zł – powiedział Michał Bolesławski, prezes zarządu ING Banku Śląskiego.
- W minionym roku osiągnęliśmy rekordowe 19,2 mld zł sprzedaży kredytów hipotecznych. Oznacza to wzrost o 32% i daje nam drugie miejsce na rynku. Dobry wynik osiągnęliśmy również w segmencie kredytów konsumpcyjnych – nowa sprzedaż wzrosła o ponad 19% do 6,9 mld zł.
- W sumie po stronie detalicznej zanotowaliśmy 13% przyrost portfela kredytowego, a nasz udział w rynku kredytów hipotecznych w złotych zwiększył się do 14,2%. W 2025 roku byliśmy również aktywni na rynku korporacyjnym. Wartość kredytów w tym obszarze przyrosła o 5% rok do roku, co przełożyło się na umocnienie udziału rynkowego do poziomu 11,9% – dodał prezes ING Banku Śląskiego.
- W 2025 roku utrzymaliśmy stabilny udział w rynku depozytów detalicznych. Jednocześnie zanotowaliśmy wysoki 33% wzrost aktywów ulokowanych w funduszach inwestycyjnych i innych produktach pozabilansowych. Zwiększyliśmy także o 14% do 182 tys. liczbę klientów regularnie inwestujących oraz o 32% do 232 tys. liczbę klientów posiadających produkty emerytalne ING.
- Dla banku najważniejszym wydarzeniem 2025 roku było ogłoszenie długoterminowej strategii „ING. W rytmie życia”. Tworząc ją braliśmy pod uwagę zmiany demograficzne, społeczne i technologiczne, które redefiniują sposób korzystania z usług finansowych. W nowej strategii stawiamy nacisk na inwestycje, Private Banking, nowoczesne kredytowanie oraz najwyższej jakości bankowość cyfrową wspieraną sztuczną inteligencją. W bankowości korporacyjnej chcemy finansować kluczowe projekty gospodarcze – inwestycje infrastrukturalne, transformację energetyczną oraz obronność – powiedział prezes ING Banku Śląskiego.
- Wraz z ogłoszeniem strategii poinformowaliśmy o zawarciu porozumienia dotyczącego przejęcia 100% udziałów w Goldman Sachs TFI. To dla nas ważna decyzja, która wzmacnia

pozycję banku w segmencie inwestycyjnym i emerytalnym oraz wspiera rozwój segmentu Private Banking.

Najważniejsze wyniki biznesowe i finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2025 roku w porównaniu do 2024 roku:

- liczba klientów bankowości detalicznej 4,7 mln (wzrost o 133 tys. r/r),
- liczba klientów bankowości korporacyjnej 594 tys. (wzrost 21,6 tys. r/r),
- wzrost wartości kredytów o 8% do 181,2 mld zł,
- wzrost wartości depozytów o 7% do 233,4 mld zł,
- fundusze inwestycyjne i produkty pozabilansowe – wzrost o 33% do 33,9 mld zł.

Najważniejsze wyniki finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2025 roku w porównaniu do 2024 roku:

- dochody ogółem wzrosły o 5% do 11 854 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 8% do 4 284 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 7% do 5 927 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 6% do 4 633 mln zł,
- wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 42,9% w porównaniu z 41,7% w 2024 roku,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,98% w porównaniu z 15,67% w 2024 roku,
- zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 20,8% w porównaniu z 20,4% w 2024 roku.

Kontakt

Piotr Utrata
Rzecznik Prasowy
piotr.utrata@ing.pl

