

Regulamin Promocji „Konto za 0 zł”

Promocja jest organizowana przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwanego dalej ING Bankiem.

Okres obowiązywania Promocji

§ 1

Promocja obowiązuje od dnia 12 września 2022 roku.

Termin zakończenia Promocji zostanie podany na stronie internetowej ING Banku www.ing.pl.

Podmioty do których skierowana jest Promocja [Uczestnicy]

§ 2

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie nowi klienci:
 - a) prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, do których nie stosuje się przepisów Ustawy o rachunkowości,
 - b) wspólnoty mieszkaniowe,którzy otwierają w ING Banku pierwszy rachunek bankowy dla prowadzonej działalności gospodarczej albo dla wspólnoty mieszkaniowej oraz, którzy wcześniej nie prowadzili w ING Banku rachunku bankowego w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub dla wspólnoty mieszkaniowej.
Z Promocji nie mogą skorzystać podmioty, które mają już otwarty jakiegokolwiek rachunek w ING Banku właściwy dla danego numeru NIP.
2. Aby wziąć udział w Promocji, musisz spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie trwania Promocji zawnioskować o otwarcie i prowadzenie rachunku bankowego Konto Direct dla Firmy w PLN,
 - b) w okresie trwania Promocji zawrzeć z ING Bankiem umowę o Konto Direct dla Firmy w PLN.
3. Promocją objęci są wszyscy klienci, którzy spełnią powyższe warunki i nie jest wymagane przystąpienie do niej.
4. Promocja nie ma zastosowania w przypadku klientów, którzy zmieniają dotychczasową ofertę dla konta na Konto Direct dla Firmy.

Przedmiot Promocji

§ 3

1. Jeśli spełnisz warunki Promocji otrzymasz Konto Direct dla Firmy w PLN zwolnione przez 24 miesiące od dnia zawarcia umowy o Konto Direct dla Firmy z opłat za:
 - a) prowadzenie rachunku,

- b) wybrane przelewy zlecone za pośrednictwem Sytemu bankowości internetowej:
 - 1) przelewy krajowe w PLN (z wyjątkiem Express ELIXIR, BlueCash i SORBNET),
 - 2) przelewy walutowe poza krajem - przelew w walucie EUR na rachunek w innym banku poza krajem na terenie jednolitego obszaru płatności w euro (SEPA),
 - 3) opłatę podstawową za przelew wchodzący w skład opłaty przelewu TARGET (przelew walutowy w EUR) - przelew europejski (za wyjątkiem opłaty za tryb pilny (DZIŚ)),
 - 4) przelewy SEPA (przelew walutowy w EUR – przelew europejski)
- 2. Pozostałe opłaty za produkty i usługi, naliczane będą zgodnie z Tabelą Opłat i Prowizji ING Banku Śląskiego Spółka Akcyjna dostępnym na stronie internetowej ING Banku pod adresem www.ing.pl

Reklamacje

§ 4

1. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. ING Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - a) w postaci elektronicznej
 - 1) poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej ING Banku, o ile ING Bank taki adres posiada,
 - b) ustnie:
 - 1) telefonicznie pod numerami wskazanymi na stronie internetowej ING Banku,
 - 2) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
 - c) w formie pisemnej:
 - 1) przesyłką pocztową na adres ING Banku wskazany na stronie internetowej ING Banku,
 - 2) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
2. Odpowiedź na reklamację ING Bank przekazuje Uczestnikowi w:
 - a) postaci elektronicznej:
 - 1) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - 2) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile ING Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - b) formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny.
3. ING Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych (w przypadku reklamacji dotyczących usług płatniczych) i 30 dni (w przypadku reklamacji nie dotyczących usług płatniczych), licząc od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 35 dni roboczych (w przypadku reklamacji dotyczących usług płatniczych) i 60 dni (w przypadku reklamacji nie dotyczących usług płatniczych), licząc od daty otrzymania reklamacji. ING Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
4. W trakcie postępowania reklamacyjnego ING Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, ING Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z ING Bankiem.
5. W przypadku nieuznania reklamacji przez ING Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Postanowienia końcowe

§ 5

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w palcówkach bankowych oraz na stronie internetowej ING Banku pod adresem www.ing.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i warunki umowy o Konto Direct dla Firmy.
3. Ewentualne skutki podatkowe związane z promocją do rozstrzygnięcia przez klienta.
4. Sprawy sporne wynikające z udziału w Promocji rozstrzygane będą przez właściwy Sąd powszechny.

§ 6

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Podanie tych danych jest dobrowolne, a jednocześnie jest niezbędne do przystąpienia do Promocji. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym.
2. Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 3) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, może je sprostować lub zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością. W przypadkach przewidzianych prawem może żądać zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania danych lub ich przenoszenia. Może też wnosić sprzeciw wobec przetwarzania danych.
3. Niezależnie od niniejszego Regulaminu Bank przekazał każdej osobie fizycznej będącej jego klientem informacje o przetwarzaniu danych osobowych, które są wymagane przepisami prawa. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych jest także zamieszczona na stronie <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>