

Regulamin promocji

„Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty!”

obowiązuje od 26 stycznia 2024 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konto** – Konto z Lwem Direct w PLN albo Konto z Lwem Komfort w PLN albo Konto z Lwem Mobi 18-26 lat albo Konto z Lwem Active albo Konto z Lwem Future.
- 3) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 4) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.
- 5) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 6) **Transakcja kodem BLIK w internecie** – transakcja internetowa realizowana poprzez 6-cyfrowy kod BLIK, który można wygenerować w aplikacji Moje ING.
- 7) **Placówka bankowa** – miejsce, w którym klient obsługiwany jest przez specjalistę albo pracownika partnera Banku. Placówką bankową jest miejsce spotkań, punkt obsługi kasowej, punkt sprzedaży.
- 8) **Promocja „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty!”** – Promocja polegająca na wypłacie nagrody w wysokości 100 zł na konto po spełnieniu warunków i zasad promocji. Regulamin oferty specjalnej „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty” dostępny jest na www.inp.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna Regulamin oferty specjalnej „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty” i w placówce bankowej.
- 9) **Promocja** – ta promocja „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty”.
- 10) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty”.

- 11) Uczestnik, Ty** – osoba fizyczna będąca konsumentem, która ma pełną zdolność do czynności prawnych i która w terminach wskazanych w Regulaminie spełni wszystkie warunki uczestnictwa opisane w pkt.3 pkt.1) - 4). Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły dwie zgody marketingowe (zgoda na marketing drogą elektroniczną i telefoniczną) i nie wyraziły sprzeciwu na marketing profilowany oraz wyraziły zgodę na weryfikację behawioralną. Powyższe nie narusza prawa do cofnięcia którejkolwiek zgody lub złożenia ww. sprzeciwu zgodnie z pkt.3 pkt.5) Regulaminu. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas Promocji

2. Promocja trwa **od 26 stycznia 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r.**

Warunki i zasady Promocji

3. Aby otrzymać nagrodę w wysokości **100 zł na konto**, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki:
- 1) **Do dnia 25 stycznia 2024 r.** – nie miałeś/aś aktywowanej aplikacji Moje ING mobile.
 - 2) **Od 26 stycznia 2024 do 31 marca 2024 r.:**
 - a) pobierz aplikację Moje ING mobile z App Store lub Google Play i aktywuj ją,
 - b) zrób przynajmniej jeden przelew w aplikacji Moje ING mobile,
 - c) zrób przynajmniej jedną transakcję kodem BLIK w internecie.
 - 3) W czasie trwania promocji: masz wyrażoną zgodę na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną i na przekazywanie informacji handlowych drogą telefoniczną oraz do dnia zapisania się do Promocji nie zgłaszasz sprzeciwu dotyczącego otrzymywania profilowanych informacji handlowych.
 - 4) Wyraż zgodę na weryfikację behawioralną, o ile nie wyraziłeś/aś tej zgody wcześniej.
 - 5) Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji.

Nagroda i podatek

4. Bank wypłaci nagrodę w wysokości **100 zł do 30 kwietnia 2024 r.**, na aktywne Konto Uczestnika otwarte jako pierwsze.
5. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje **tylko jedna nagroda** o wartości 100 zł niezależnie od liczby posiadanych Kont.
6. Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 23 zł, która zostanie przeznaczona na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Nagroda otrzymana przez klienta indywidualnego, o której mowa w pkt. 4 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 4 Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 4.
9. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania promocji – punkty 6-8 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

10. Uczestnik może złożyć reklamację:

- 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez Moje ING - dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Uczestnika i Bank,
- 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
- 3) na piśmie:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.

11. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:

- 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - a) poprzez Moje ING, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
- 2) lub w postaci papierowej - w placówce bankowej realizującej daną czynność albo listem na adres korespondencyjny.

12. Bank udziela odpowiedzi na reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

13. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. Jeśli postępowanie reklamacyjne będzie wymagać wyjaśnienia dodatkowych okoliczności, Bank może skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie.

14. Jeśli bank nie uzna reklamacji, Uczestnik może złożyć odwołanie.

Informacja o danych osobowych

15. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu.

16. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 15) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.

17. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej

Strona: 3 z 4. Regulamin promocji „Raz, dwa, trzy! Apkę masz i Ty”

informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej także na stronie internetowej Banku. <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>

Postanowienia końcowe

18. Regulamin dostępny jest w miejscach spotkań oraz w wersji elektronicznej. <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulaminy/bankowosc-elektroniczna>
19. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
20. Uczestnik, który przystępuje do Promocji akceptuje treść Regulaminu.
21. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
22. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
23. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
24. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
25. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
26. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
27. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
28. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
29. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
30. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.

ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 634-013-54-75, o wpłaconym kapitale zakładowym 130 100 000,00 zł. www.ing.pl

