

Regulamin Promocji „Pół roku gratis”

Regulamin obowiązuje od dnia 1.06.2022 r.

Definicje

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
- 3) **OWU** – Ogólne Warunki Ubezpieczenia Moja Ochrona.
- 4) **Promocja** – ta Promocja, „Pół roku gratis”.
- 5) **Regulamin** – ten Regulamin Promocji „Pół roku gratis”.
- 6) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem), posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest klientem indywidualnym, który otworzył konto osobiste w ING Banku Śląskim S.A. w miejscu spotkań lub punkcie sprzedażowym ING Express, albo otworzył konto osobiste składając Wniosek i zawarł umowę ubezpieczenia Moja Ochrona oraz spełnia pozostałe, przewidziane Regulaminem warunki uczestnictwa w Promocji.
- 7) **Wniosek** – wniosek o otwarciu konta osobistego w PLN, który Bank udostępni w Moje ING lub poprzez stronę internetową Banku www.ing.pl, w postaci stosownego aktywnego formularza.

Warunki Promocji i zasady otrzymania nagrody

- 8) Aby otrzymać nagrodę w postaci opłacenia przez Bank sześciu, następujących po sobie, składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniu Moja Ochrona (łącznie 36 zł), Uczestnik musi spełnić poniższe warunki Promocji (łącznie):
 - a) być użytkownikiem Systemu Moje ING,
 - b) otworzyć konto osobiste w ING Banu Śląskim w miejscu spotkań lub punkcie sprzedażowym ING Express, albo otworzyć konto osobiste składając Wniosek,
 - c) zawrzeć umowę ubezpieczenia Moja Ochrona na warunkach określonych OWU – w trakcie składania Wniosku lub w trakcie rozmowy telefonicznej zainicjowanej przez Bank,
 - d) nie może posiadać ubezpieczenia do karty debetowej lub wirtualnej.
- 9) Pierwsza składka zostanie opłacona przez Bank za pierwszy – przypadający zgodnie z OWU – okres obowiązywania ochrony ubezpieczeniowej. Kolejne składki ubezpieczeniowe w okresie Promocji będą opłacane przez Bank zgodnie z zasadami określonymi w OWU.
- 10) Po zakończeniu Promocji, Uczestnik będzie mógł kontynuować ochronę ubezpieczeniową. W tym celu nie będzie musiał podejmować dodatkowych czynności. Składkę będziemy pobierali automatycznie z konta.
- 11) Na miesiąc przed zakończeniem Promocji, Uczestnik będzie poinformowany o zbliżającym się jej zakończeniu i o możliwości kontynuacji korzystania z ochrony ubezpieczeniowej poprzez pobieranie z konta Klienta miesięcznej składki lub o możliwości rezygnacji z ubezpieczenia.
- 12) Rezygnacja z ubezpieczenia będzie możliwa poprzez Moje ING w dowolnym czasie w trakcie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu. Dzień opłacenia pierwszej składki przez Bank oraz dzień rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej uzależnione są od dnia zakończenia procesu otwarcia konta.
- 13) W przypadku rozwiązania umowy o konto lub rozwiązania umowy ubezpieczenia Uczestnik traci prawo do nagrody.

- 14) Udział w Promocji jest dobrowolny. Jeśli Uczestnik nie chce skorzystać z ubezpieczenia Moja Ochrona w ramach Promocji, może kupić ubezpieczenie Moja Ochrona po założeniu konta osobistego w PLN w Moim ING.
- 15) Nagroda wskazana w punkcie 8) jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 16) Nie można przenieść praw związanych z Promocją na inne osoby.

Czas trwania Promocji

Promocją objęci są wszyscy Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w pkt 8), w okresie **od 1 czerwca 2022 roku do 31 października 2022 roku (włącznie)**.

Reklamacje

- 17) Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - i. w postaci elektronicznej
 - a) poprzez system bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
 - ii. ustnie:
 - c) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - d) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
 - iii. w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres:
ING Bank Śląski S.A.,
ul. Sokolska 34,
Super Circle Contact Centre,
40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
- 18) Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 - iv. W postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - v. w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny;
 - vi. na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.
- 19) Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.
- 20) Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, w przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 21) W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem

reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.

22) W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

23) ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL / data urodzenia, numer konta. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.

24) Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 19) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

25) Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku:

<https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

26) Regulamin znajduje się stronie Banku www.ing.pl.

27) Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

28) Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

29) Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

30) Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

31) Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
- Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.

32) Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

33) Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.

34) Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.

35) Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłącza takiej możliwości.

- 36) Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
- 37) Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
- 38) Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.