

# Łatwy start w e-commerce

## Regulamin promocji

---

- Zapisz się do promocji **od X X X roku**.
- Odbierz **0% prowizji** przez rok lub do przekroczenia 50 tys. PLN.

0% prowizji przez  
**12**  
miesiący

## Schemat promocji

- 1 Załóż konto
- 2 Podpisz umowę o imoje
- 3 Przez rok nie płacisz prowizji za korzystanie z płatności imoje



# Regulamin Promocji „Łatwy start w e-commerce”

(dalej „Regulamin”) obowiązuje od X do X

---

## § 1

### Wprowadzenie

1. Regulamin określa warunki promocji pod nazwą „**Łatwy start w e-commerce**” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest ING Bank Śląski S.A. (dalej „**Bank**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75.
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
5. Pojęcia pisane wielką literą a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie oraz Regulaminie świadczenia przez ING Bank Śląski S.A. obsługi i rozliczania transakcji internetowych.
6. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu.



## § 2

# Definicje

### 1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

#### 1.1. Kontakt

Oznacza podany numer telefonu oraz adres e-mail, za pośrednictwem których Uczestnik kontaktuje się z pracownikiem Banku i przystępuje do Promocji.

#### 1.2. Umowa

Zawierana z Bankiem Umowa w zakresie obsługi i rozliczania transakcji internetowych.

#### 1.3. Uczestnik

Podmiot, który bierze udział w Promocji i zostanie pozytywnie zweryfikowany w organizacjach płatniczych Visa i Mastercard i zawrze z Bankiem Umowę **po X 2025 roku**. Z wyłączeniem akceptantów sektorowych, o których mowa w Programie Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego Zasady Operacyjne (wersja 15.0.) Wyciąg dla akceptantów sektorowych w kanale CNP dostępnym na stronie <https://polskabezgotowkowa.pl/dla-instytucji/instytucje/>.

#### 1.4. Serwis imoje

Platforma internetowa prowadzona przez Bank pod adresem [www.ing.pl/bramka-płatnicza-imoje](http://www.ing.pl/bramka-płatnicza-imoje) udostępniająca użytkownikom określone usługi płatnicze, w tym Płatności za Transakcje.

#### 1.5. Płatność

Zapłata za Transakcję dokonywana przez Klienta za pośrednictwem Serwisu imoje na rzecz Sklepu Internetowego Uczestnika.



## **1.6. Transakcja**

Umowa sprzedaży lub świadczenia usług zawarta pomiędzy Klientem, a Sklepem Internetowym, z tytułu, której dokonywana jest Płatność.

## **1.7. Sklep Internetowy**

Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która udostępnia możliwość zapłaty za Transakcje za pośrednictwem Serwisu imoje.

## **1.8. Klient**

Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej posiadająca zdolność prawną dokonująca zapłaty za Transakcje na rzecz Sklepu Internetowego za pośrednictwem Serwisu imoje.

## **1.9 Program**

Program Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego zarządzany przez Fundację odpowiedzialną za warunki Programu, jego realizację, obsługę operacyjną, zarządzanie funduszem oraz podejmowanie działań na rzecz rozwoju obrotu bezgotówkowego. Aktualne warunki Programu Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego określone, w dokumencie Program Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego – Zasady operacyjne – Wyciąg dla Akceptanta Standardowego 15.0, dostępne są pod adresem [www.polskabezgotowkowa.pl](http://www.polskabezgotowkowa.pl).

## **2.0 Fundacja**

Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie przy Rondzie Daszyńskiego 2B, kod pocztowy 00-843, wpisana do rejestru stowarzyszeń KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Warszawa-Śródmieście, Wydział XII Gospodarczy KRS, numer 0000693176; NIP 525-27-21-747.



## Czas trwania Promocji

Promocja trwa od X do X (dalej „Okres Promocji”). Dokonanie zgłoszenia do Promocji możliwe jest w Okresie Promocji. Podpisanie Umowy poza Okresem Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane przed lub po Okresie Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia Okresu Promocji bez podania przyczyny.

§ 4

## Warunki Promocji

1. Jeżeli chcesz skorzystać z Promocji, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki łącznie:
  - a) mieć dowolny rachunek firmowy w ING lub konto firmowe w ING;
  - b) złożyć wniosek o bramkę płatniczą imoje w Okresie Promocji, w tym zaakceptować wymagane dokumenty dotyczące przystąpienia do Programu, co oznacza podpisanie Umowy i jest równoznaczne ze złożeniem wniosku o przystąpienie do Promocji;
  - c) aktywować w Okresie Promocji w Sklepie Internetowym obsługę transakcji realizowanych w PLN wykonanych kartami Organizacji płatniczych Visa i Mastercard (w tym: Apple Pay, Google Pay, Visa Mobile, Click to Pay oraz innych portfeli elektronicznych, które mogą zostać udostępnione przez Bank w przyszłości);
  - d) przystąpić do Programu i być jego uczestnikiem przez 12 pełnych miesięcy, które nastąpią po włączeniu płatności online;
  - e) w okresie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy, Uczestnik nie zawarł ani nie miał aktywnej umowy z jakimkolwiek bankiem lub agentem rozliczeniowym na przyjmowanie płatności bezgotówkowych i w tym okresie nie przyjmował płatności bezgotówkowych, w tym płatności kartą w jakimkolwiek prowadzonym przez siebie sklepie internetowym.
2. Przez przystąpienie do Programu rozumiane jest przekazanie Fundacji przez Bank zgłoszenia Akceptanta (czyli informacji o Akceptantach którzy złożyli wniosek o przystąpienie do Programu) oraz spełnienie przez Akceptanta Warunków Promocji opisanych w ust. 1 oraz § 5.



3. Uczestnik może skorzystać z Promocji w ramach jednego wskazanego Sklepu Internetowego, jednokrotnie w Okresie Promocji pod warunkiem, że wcześniej nie był uczestnikiem Programu.

## § 5

### Szczegóły Promocji

1. W ramach Promocji przez 12 kolejnych miesięcy Umowy, które nastąpią bezpośrednio po podpisaniu Umowy i przystąpieniu do Programu, prowizja za obsługę płatności BLIK, szybkich przelewów oraz płatności imoje płacone później realizowanych w PLN dokonywanych za pośrednictwem Serwisu imoje do obrotu nie większego niż 50.000 zł na Sklepie Internetowym-wynosi 0 złotych.
2. Pozostałe opłaty i prowizje, a także prowizje za obsługę transakcji po przekroczeniu obrotu 50.000 zł na Sklepie Internetowym lub po zakończeniu Promocji ponosisz zgodnie z Umową i Tabelą Opłat i Prowizji ING Banku Śląskiego S.A. do Umowy.
3. Promocją objęty jest tylko Sklep Internetowy spełniający warunki określone w Programie oraz uczestniczący w Programie. Obowiązek odebrania oświadczenia Uczestnika o spełnieniu kryteriów uczestnictwa w Programie leży po stronie Banku zgłaszającego Sklep Internetowy do Programu. W przypadku wykazania, że zgłoszony Uczestnik na dzień zgłoszenia do Programu nie był uprawniony do uczestnictwa w Programie, z zastrzeżeniem zdania następnego zostaje on wykluczony z Programu bez możliwości złożenia ponownego wniosku o przystąpienie do Programu. W przypadku, gdy odmowa przyjęcia uczestnika do Programu wynikała z braku upływu okresu, o którym mowa w § 4 lit. d), Uczestnik ma prawo do złożenia ponownego wniosku o przystąpienie do Programu po upływie okresu, o którym mowa w § 4 lit. d).
4. Nie możesz przenieść praw i obowiązków związanych z Promocją na inne osoby.
5. Okres obowiązywania Promocji jest tożsamy z okresem realizacji Programu.



6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Programu, Uczestnik upoważnia Bank do obciążenia jego Rachunku za cały okres udziału w Promocji prowizjami za transakcje opisane w ust. 1 według zasad i stawek określonych Umową i Tabelą Opłat i Prowizji ING Banku Śląskiego S.A. do Umowy.

## § 7

### Informacje o danych osobowych

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestnika, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
2. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestnika (w zakresie wskazanym powyżej) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
3. Uprawnienia Uczestnika i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej Banku](#).

## § 8

### Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w Banku. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.



2. Reklamację uczestnik może złożyć:

**w formie elektronicznej:**

- poprzez system bankowości internetowej,
- poprzez stronę internetową Banku: [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl) – uzupełniając formularz reklamacji,

**ustnie:**

- telefonicznie, pod numerem: i + 48 32 357 00 69 (koszt połączenia według stawek operatora) w dni robocze w godz. 8:00-18:00,

**w oddziale Banku,**

**pisemnie:**

- w oddziale Banku,
- listownie na adres: ING Bank Śląski S.A, ul. Sokolska 34, DOR skr. poczt.137, 40-086 Katowice.

3. W reklamacji uczestnik powinien podać:

- imię i nazwisko,
- adres korespondencyjny,
- numer konta (jeżeli uczestnik jest posiadaczem konta),
- adres email,
- numer telefonu
- uzasadnienie reklamacji.

4. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:

- telefonicznie,
- przez system bankowości internetowej,
- ustnie w oddziale Banku,
- w postaci papierowej.

5. Bank udzieli odpowiedzi najszybciej jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia jej zgłoszenia.

6. Odpowiedź na reklamację Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:



- poprzez system bankowości internetowej,
  - w postaci papierowej – w oddziale lub na adres korespondencyjny.
7. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć – nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Bank poinformuje o tym Uczestnika oraz podaje przyczynę opóźnienia.
  8. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Rzecznika Konsumenta lub Rzecznika Finansowego.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane mają znaczenie nadane w Umowie.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Promocji bez podania przyczyny. Nie będzie ono jednak naruszać praw Uczestników Promocji, którzy już z niej korzystają. Informację o tym Bank zamieści na swojej stronie internetowej. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji i nie ponosi z tego tytułu jakichkolwiek kosztów ani opłat.
4. Treść Regulaminu, dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji w notatkach na stronie internetowej [www.ing.pl/bramka-platnicza-imoje](http://www.ing.pl/bramka-platnicza-imoje).
5. Sędem właściwym dla ewentualnych sporów jest sąd właściwy ustalony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.



7. Warunki cenowe obowiązujące Uczestników Programu określone są w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji „Łatwy start w e-commerce” oraz w Tabeli Opłat i Prowizji ING Banku Śląskiego Spółka Akcyjna. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Promocji „Łatwy start w e-commerce”.