

Regulamin promocji „Złap nawet 5% zwrotu”

Regulamin obowiązuje od 1 lipca 2021 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005459; o kapitale zakładowym 130 100 000 zł oraz kapitale wpłaconym 130 100 000 zł; NIP 634-013-54-75; o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Złap nawet 5% zwrotu”.
- 3) **Regulamin** – regulamin Promocji „Złap nawet 5% zwrotu”.
- 4) **Konto** – jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem: Direct, Komfort, Mobi, Active, PRP, Klasyczne, Student.
- 5) **Karta** – jakkolwiek karta debetowa wydana Uczestnikowi Promocji do Konta: Visa zbliżeniowa (w tym Visa zbliżeniowa w telefonie), Zbliżak Visa, Mastercard w telefonie.
- 6) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay umożliwiający płatność wirtualną postacią Karty.
- 7) **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu Karty, Karty w ramach Portfela mobilnego lub BLIKA za towary i usługi.
- 8) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 9) **Transakcja anulowana** – transakcja dokonana przez klienta, która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego konto.
- 10) **System Moje ING lub Moje ING** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 11) **Uczestnik** – osoba, która jest klientem indywidualnym, wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz spełniła przewidziane Regulaminem warunki Promocji, w tym wyraziła zgodę na przekazywanie przez Bank informacji handlowych (marketingowych) i profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny. Uczestnikiem może być osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 1 lipca do 30 listopada 2021 r.
3. Zapisy do Promocji trwają od 1 lipca do 30 września 2021 r.

Warunki Promocji

4. Aby otrzymać nagrodę w Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) otrzymać od Banku propozycję skorzystania z Promocji w formie komunikatu w Moim ING,
 - 2) **od 1 lipca do 30 września 2021 r.** zapisać się do Promocji poprzez formularz, który będzie dostępny w Moim ING i zaakceptować Regulamin,
 - 3) wykonać Kartą wydaną do Konta, Kartą w ramach Portfela mobilnego lub BLIKIEM powiązany z Kontem, przynajmniej jedną Transakcję bezgotówkową w sklepach stacjonarnych lub internetowych.

Uwaga: Nie zostaną uwzględnione Transakcje anulowane oraz wpłata lub wypłata gotówki,

- 4) być posiadaczem Konta do dnia wypłaty nagrody.

Nagroda

5. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki udziału w Promocji określone w pkt. 4., otrzyma od Banku nagrodę w wysokości do 5% wartości wykonanych Transakcji Kartą, Kartą w ramach Portfela mobilnego lub BLIKIEM, przy czym **maksymalna kwota nagrody wyniesie 100 zł.**
6. Bank wypłaci nagrodę, o której mowa w pkt. 5. w terminach:

Zapis do promocji	Spełnienie warunków do:	Wypłata nagrody do:
01.07.2021 r. – 15.08.2021 r.	30.09.2021 r.	15.10.2021 r.
16.08.2021 r. – 30.09.2021 r.	15.11.2021 r.	30.11.2021 r.

7. Każdemu Uczestnikowi w ramach Promocji przysługuje **tylko jedna nagroda**, o której mowa w pkt. 5. Regulaminu niezależnie od rodzaju i liczby posiadanych Kart lub Kont.
8. W przypadku otrzymania nagrody o której mowa w pkt. 5, Bank ustanawia ponadto dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
9. Nagroda, o której mowa w pkt. 5 podlega opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust.1 pkt. 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r . Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust.4 i art. 42 ust. 1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
10. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – pkt 8 i 9 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.
11. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 5 Uczestnikowi, mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej

wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 5.

Reklamacje

12. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:

- 1) W postaci elektronicznej poprzez system bankowości internetowej,
- 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
- 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.

13. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:

- 1) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
- 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
- 3) na innym trwałym nośniku informacji

14. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.

16. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

17. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.

18. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, PESEL i numer telefonu Uczestnika będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w

przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

19. Regulamin znajduje się w placówkach banku oraz na www.ing.pl/5proc-zwrotu3
20. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
21. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
22. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
23. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
24. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
25. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
26. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.
27. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
28. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
29. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
30. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
31. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.