

Regulamin promocji „Do 160 zł z kartą kredytową Mastercard dla aktywnych_20.01-31.03.2020 r.”

Regulamin obowiązuje od 20 stycznia 2020

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Kod promocyjny, kod** – to ciąg znaków, dzięki któremu Uczestnik może wziąć udział w Promocji – jeśli spełni również pozostałe warunki określone w Regulaminie. Uczestnik wpisuje kod we wniosku o kartę kredytową, potwierdzając w ten sposób chęć udziału w Promocji i akceptację Regulaminu.
- 3) **Kupon promocyjny** – dokument wskazujący Kod promocyjny i jego termin ważności. Ma nadrukowane rubryki do wypełnienia (pole kodu promocyjnego) i może występować w formie elektronicznej (np. PDF) lub papierowej. Potwierdzeniem otrzymania kuponu jest użycie kodu promocyjnego w okresie jego ważności.
- 4) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
- 5) **Promocja/oferta specjalna** – ta promocja/oferta specjalna „Do 160 zł z kartą kredytową Mastercard dla aktywnych_20.01-31.03.2020 r.”.
- 6) **Regulamin** – ten regulamin promocji „Do 160 zł z kartą kredytową Mastercard dla aktywnych_20.01-31.03.2020 r.”.
- 7) **Transakcje** – są to dokonane przy użyciu Karty transakcje bezgotówkowe, gotówkowe, przelewy kartowe, transakcje Polecenia przelewu w ciężar Rachunku karty, transakcje Polecenia Zapłaty w ciężar Rachunku karty, a także transakcje na odległość, niewymagające fizycznego przedstawienia Karty w szczególności: telefoniczne, pocztowe i przez internet, nie będące Transakcjami zwróconymi.
- 8) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
- 9) **Wniosek** – wniosek o wydanie karty kredytowej, który Bank udostępnia w Systemie Moje ING w formie elektronicznej, w postaci stosownego aktywnego formularza, a Użytkownik za pośrednictwem tego Systemu przekazuje go Bankowi lub w dowolnym Oddziale Banku w formie papierowej

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 20 stycznia 2020 r. do 30 marca 2020 r. jednak nie później niż do wyczerpania puli 1400 umów zawartych w ramach promocji. W przypadku wyczerpania puli umów informacja o zakończeniu promocji pojawi się na stronie banku <https://www.ing.pl/indywidualni/karty/karty-kredytowe/karta-kredytowa-mastercard>

Zasady otrzymania informacji o promocji

3. Kod promocyjny jest udostępniany:

- 1) na stronie internetowej <https://www.ing.pl/indywidualni/karty/karty-kredytowe>
- 2) przez Specjalistów w oddziale Banku
- 3) przez Specjalistów na infolinii Banku w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości w Moim ING lub w przesyłce wysłanej na wskazany przez uczestnika adres poczty elektronicznej

4. Każdy Uczestnik otrzyma kod promocyjny w formie papierowej lub elektronicznej do wykorzystania podczas składania wniosku w Moim ING. Kod promocyjny należy wpisać w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania.

Warunki i zasady Promocji

5. Promocją objęte są główne karty kredytowe Mastercard dla klienta indywidualnego, o których udzielenie Uczestnik złoży Wniosek w okresie Promocji:
 - 5.1. Jeżeli Uczestnik chce skorzystać z Promocji za pomocą Moje ING, musi złożyć Wniosek oraz spełnić poniższe warunki (łącznie):
 - 1) nie posiadać żadnej karty kredytowej w ING Banku Śląskim S.A od dnia 1.10.2018 r.,
 - 2) w momencie przystąpienia do Promocji oraz do dnia przekazania nagrody być Użytkownikiem Moje ING,
 - 3) złożyć Wniosek o kartę kredytową Mastercard poprzez Moje ING od 20 stycznia do 30 marca 2020 r., nie później jednak niż do wyczerpania puli 1400 wniosków
 - 4) wpisać w odpowiednim miejscu na Wniosku prawidłowy Kod, który jest wskazany na Kuponie,
 - 5) zawrzeć umowę o kartę kredytową najpóźniej do dnia 31.03.2020 r. (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Moje ING lub w formie papierowej w Oddziale),
 - 6) wykonać minimum 4 transakcje kartą kredytową wydaną w ramach Promocji, w kolejnych czterech miesiącach kalendarzowych liczonych od miesiąca następującego po miesiącu podpisania umowy, czyli dla umów podpisanych w styczniu od lutego 2020 r do maja 2020 r., przy czym wysokość nagrody będzie uzależniona od liczby miesięcy, w których warunek ten został spełniony. Szczegóły przekazania nagród znajdują się w sekcji Nagroda,
 - 7) prawidłowo spłacać zadłużenie na rachunku karty kredytowej od momentu przystąpienia do Promocji do dnia, w którym otrzyma ostatnią nagrodę,
 - 8) nie rozwiązać umowy o kartę kredytową i być jej posiadaczem co najmniej do dnia 31.08.2020 r.
 - 5.2. Uczestnik możeawnioskować o kartę kredytową również w dowolnym Oddziale Banku lub za pośrednictwem infolinii Banku. Wówczas musi spełnić poniższe warunki:
 - 1) nie posiadać żadnej karty kredytowej w ING Banku Śląskim S.A od dnia 1.10.2018 r.,
 - 2) złożyć Wniosek o kartę kredytową Mastercard od 20 stycznia do 30 marca 2020 r., nie później jednak niż do wyczerpania puli 1400 wniosków,
 - 3) w dowolnym Oddziale Banku przystąpić do Promocji poprzez złożenie Oświadczenia o przystąpieniu do Promocji (Oświadczenie) - dotyczy Wniosków złożonych w Oddziale lub Wniosków złożonych za pośrednictwem infolinii Banku, dla których konieczne będzie zawarcie umowy w Oddziale
 - 4) zawrzeć umowę o kartę kredytową najpóźniej do dnia 31.03.2020 r. (umowa może być zawarta elektronicznie za pomocą Systemu Moje ING lub w formie papierowej w Oddziale),
 - 5) wykonać minimum 4 transakcje kartą kredytową wydaną w ramach Promocji, w kolejnych czterech miesiącach kalendarzowych liczonych od miesiąca następującego po miesiącu podpisania umowy, czyli dla umów podpisanych w styczniu od lutego 2020 r do maja 2020 r., przy czym wysokość nagrody będzie uzależniona od liczby miesięcy, w których warunek ten został spełniony. Szczegóły przekazania nagród znajdują się w sekcji Nagroda,
 - 6) prawidłowo spłacać zadłużenie na rachunku karty kredytowej od momentu przystąpienia do Promocji do dnia, w którym otrzyma ostatnią nagrodę,
 - 7) nie rozwiązać umowy o kartę kredytową i być jej posiadaczem co najmniej do dnia 31.08.2020 r.
6. Tylko raz można użyć kodu w okresie jego ważności oraz skorzystać z Promocji. Okres ważności kodów niezależnie od dnia ich wydania Uczestnikowi kończy się w dniu 30.03.2020 r.
7. Zastrzegamy, że dochody z tytułu świadczenia macierzyńskiego/rodzicielskiego/ chorobowego i prowadzonej działalności gospodarczej nie są uwzględniane przy wnioskowaniu o kartę kredytową w Moje ING w ramach Promocji.

Nagroda

8. Do przyznania nagrody weryfikowane są transakcje wykonane w kolejnych czterech miesiącach kalendarzowych liczonych od miesiąca następującego po miesiącu podpisania umowy, czyli dla umów podpisanych w styczniu od lutego 2020 r do maja 2020 r.

9. Uczestnik otrzyma nagrodę w wysokości 40 zł, za dany miesiąc kalendarzowy, pod warunkiem, że w tym miesiącu kalendarzowym wykona kartą kredytową wydaną w ramach Promocji minimum 4 Transakcje i spełni pozostałe warunki określone w punkcie 5.
10. Uczestnik, który spełni warunki udziału w Promocji opisane w pkt 5 we wszystkich czterech miesiącach, otrzyma łącznie nagrodę w wysokości 160 zł.
11. Nagroda zostanie przekazana w czterech etapach, każdorazowo do końca kolejnego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym zostały spełnione warunki Promocji, np. do 31 marca 2020 r. Uczestnik otrzyma 40 zł za miesiąc luty 2020 r., pod warunkiem wykonania w tym miesiącu 4 Transakcji kartą kredytową wydaną w ramach Promocji.
12. Wypłata nagrody nastąpi na rachunek karty kredytowej. W momencie wypłaty nagrody Uczestnik musi być posiadaczem karty kredytowej wydanej w ramach Promocji.
13. Do otrzymania nagrody zakwalifikowanych będzie 1 400 Uczestników, którzy jako pierwsi w czasie trwania Promocji podpiszą umowę o główną kartę kredytową Mastercard.
14. Jeśli liczba Uczestników Promocji osiągnie 1 400, informacja o zakończeniu Promocji zostanie umieszczona na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/karty/karty-kredytowe/karta-kredytowa-mastercard>.

Podatek

15. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 8-14, Bank ustanawia ponadto dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 38 zł, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. Nagrody, o których mowa w pkt 8-14 podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art.30 ust.1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991r . Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art.41 ust.4 i art.42 ust.1 w/w ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
17. W przypadku przekazania nagrody głównej uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej, wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania - zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt 8-14.
18. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania promocji punkty 15-17 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

19. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwi następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem: 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny), 32 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Centrum Obsługi Klienta - TeamING, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
20. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
 - 1) przez system bankowości internetowej, o ile uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;

- 3) na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.
21. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
22. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacja o danych osobowych

24. ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL oraz numer kartoteki klienta. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
25. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 24) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niego, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
26. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na [stronie internetowej banku](#).

Postanowienia końcowe

27. Regulamin znajduje się w placówkach Banku oraz na www.ing.pl.
28. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
29. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu. Wpisanie kodu promocyjnego w polu oznaczonym „Kod promocyjny” na formularzu Wniosku w trakcie jego wypełniania oraz przystąpienie do Promocji, oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
30. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
31. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
33. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. *online dispute resolution*) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
34. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie internetowej Platformy ODR.

35. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
36. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
37. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
38. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
39. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na [stronie internetowej banku](#).
40. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.