

## Regulamin promocji „Do 200 zł za otwarcie konta Mobi”

Regulamin obowiązuje od **1 kwietnia 2022 r.**

### Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Do 200 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 200 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 4) **System Moje ING lub Moje ING** - usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 5) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna Banku przeznaczona na urządzenia mobilne, która jest dostępna po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym użytkownika.
- 6) **Uczestnik** – osoba fizyczna (konsument), obywatel polski, rezydent legitymujący się polskim dowodem osobistym, posiadający numer telefonu komórkowego polskiego operatora, mający pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku może być Klient Indywidualny, Klient Premium lub Klient Private Banking, który wyrazi zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazi zgodę na przekazywanie przez Bank informacji handlowych (marketingowych) w tym profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny i spełni pozostałe, przewidziane regulaminem warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 7) **Smart Saver** – rachunek oszczędnościowy, otwarty w ramach Promocji.
- 8) **Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN, otwarte w ramach Promocji.
- 9) **Karta** – jakkolwiek karta płatnicza (debetowa) wydana Uczestnikowi Promocji do Konta założonego w ramach Promocji: Visa zbliżeniowa (w tym Visa zbliżeniowa w telefonie).
- 10) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay umożliwiający płatność wirtualną postacią Karty.
- 11) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 12) **OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN otwarte od dnia rozpoczęcia promocji.
- 13) **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu Karty, Karty w ramach Portfela mobilnego lub BLIKA za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych i internetowych.

- 14) **Transakcja anulowana** - transakcja dokonana przez klienta, która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego Konto.

## Czas Promocji

2. Promocja trwa od 1 kwietnia do 16 września 2022 r.

## Warunki Promocji i zasady otrzymania nagrody

3. Aby otrzymać nagrodę **120 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 3. od 1) do 5) łącznie, czyli:

- 1) **od 1 stycznia 2021 r. do 31 marca 2022 r.** nie może posiadać lub współposiadać któregokolwiek z osobistych Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Active, Student, Klasyczne, PRP. Promocja nie dotyczy osób posiadających lub współposiadających produkty Banku (np. konta, karty, pożyczki) oraz osób będących pełnomocnikami do tych produktów,
- 2) **od 1 kwietnia do 30 czerwca 2022 r.**, otworzyć Konto wraz z OKO oraz zamówić Kartę za pomocą strony internetowej Banku [www.ing.pl](http://www.ing.pl) lub przez aplikację Moje ING mobile (przed zalogowaniem wybierając w aplikacji „Założ konto bankowe”).

Uczestnik może zamówić Kartę do 30 czerwca 2022 r., także po zalogowaniu się do Moje ING.

- 3) **do 31 sierpnia 2022 r.** wykonać min. 10 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą, Kartą w ramach Portfela mobilnego lub BLIKIEM (np.: 6 BLIKIEM i 4 Kartą lub w innej dowolnej konfiguracji). Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane oraz wypłata gotówki,
  - 4) do dnia wypłaty nagrody będzie posiadać Konto otwarte w ramach Promocji wraz z Kartą oraz OKO,
  - 5) najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazić zgodę na przekazywanie przez Bank, w sposób elektroniczny, informacji handlowych (marketingowych) i profilowanych informacji handlowych.
4. Aby otrzymać nagrodę **200 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 3. oraz w punkcie 4. od 1) do 3) łącznie, czyli:
- 1) **do 31 sierpnia 2022 r.** wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 3. pkt 3). Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane oraz wypłata gotówki,
  - 2) **do 31 sierpnia 2022 r.** założyć Smart Saver, który będzie powiązany z Kontem,
  - 3) **na 31 sierpnia 2022 r.** posiadać na założonym w Promocji Smart Saverze saldo minimum 30 zł.
5. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. **Bank wypłaci nagrodę do 16 września 2022 r. na OKO.** Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jedno Otwarte Konto Oszczędnościowe, wypłata nagrody nastąpi na to, które zostało otwarte jako pierwsze. **Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji tj. 120 zł albo 200 zł.**
6. Nagroda wskazana w punktach 3 oraz 4 jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

## Reklamacje

7. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwi następujące sposoby złożenia reklamacji:
  - 1) w postaci elektronicznej:
    - a) poprzez system bankowości internetowej,
    - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
  - 2) ustnie:
    - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
    - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
  - 3) w formie pisemnej:
    - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
    - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
8. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
  - 1) w postaci elektronicznej:
    - a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
    - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

  - 1) w formie papierowej w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
  - 2) na innym trwałym nośniku informacji.
9. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
10. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
11. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

## Informacje o danych osobowych

12. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu Promocji. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.

13. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, e-mail, PESEL i numer telefonu Uczestnika będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
14. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminu/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

### Postanowienia końcowe

15. Regulamin promocji znajduje się na stronie internetowej Banku <https://ing.pl/200-za-mobi-kwiecień-2022>
16. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
17. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
18. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 9 r. o grach hazardowych.
19. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
20. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
  - Rzecznika Finansowego ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc)). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
21. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów ( zwany podmiotem ADR ) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
22. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
23. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
24. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłącza takiej możliwości.



**ING Bank Śląski S.A.**  
ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice  
[www.ing.pl](http://www.ing.pl)

25. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
26. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
27. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.