

Regulamin konkursu dla start-upów i młodych naukowców w ramach Programu Grantowego ING

Regulamin obowiązuje od 1 września 2022r.

O czym jest ten regulamin?

Regulamin określa, na jakich zasadach możesz wziąć udział w konkursie dla start-upów i młodych naukowców. Reguluje prawa i obowiązki organizatora oraz uczestników. Konkurs organizujemy w ramach Programu Grantowego ING.

Cel Programu Grantowego ING

1. Chcemy popularyzować w Polsce ideę przedsiębiorczości oraz biznesowego, twórczego myślenia – szczególnie nastawionego na to, jak kreować i rozwijać innowacyjne rozwiązania w obszarze ESG (Environmental, Social and Corporate Governance). Są to działania, które mają pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo.
2. Realizujemy postanowienia Deklaracji Ekologicznej ING Banku Śląskiego.

Cel Konkursu

1. W konkursie chcemy wyróżnić najbardziej innowacyjne rozwiązania, które odpowiadają na wyzwanie: jak możemy zapewnić zrównoważoną konsumpcję i produkcję.
2. Najlepszym projektom przyznamy granty – w postaci nagrody pieniężnej na dalszą pracę i rozwój rozwiązań.
3. Promocja – popularyzujemy najciekawsze rozwiązania w Polsce dotyczące czystej i dostępnej energii.
4. Budujemy partnerskie relacje. Dzięki konkursowi start-upy i młodzi naukowcy mogą nawiązać kontakt z inwestorami i firmami z portfolio ING Banku.
5. Organizacja warsztatów tematycznych dla chętnych finalistów Konkursu. Warsztaty będą prowadzić specjaliści ING Banku z obszaru projektowania nowych rozwiązań (m.in. modele biznesowe, marketing, pozyskiwanie klientów, prezentacji pomysłów).
6. Dla chętnych zwycięzców konkursu zorganizujemy indywidualny mentoring.

Czas trwania konkursu

Konkurs organizujemy od 1 września 2022 do 1 grudnia 2022 (ogłoszenie Zwycięzców). Konkurs organizujemy na terenie Polski.

Definicje

Co oznaczają najważniejsze pojęcia w regulaminie:

Konkurs - konkurs dla start-upów i młodych naukowców, organizowany w ramach Programu Grantowego ING. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

Organizator, ING Bank, my - ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75,

Uczestnik, Ty – podmiot zgłaszający się do Konkursu, który jest:

- a. osobą fizyczną (lub kilka osób fizycznych w jednym zespole) będącą obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, która ma miejsce rezydencji podatkowej w Polsce lub przedsiębiorca z siedzibą i prowadzący działalność w Polsce w formie:
 - i. indywidualnej działalności gospodarczej,
 - ii. spółki cywilnej,
 - iii. spółki handlowej: osobowej (jawna, partnerska, komandytowa oraz komandytowo-akcyjna), kapitałowej (spółka z o.o., akcyjna oraz prosta spółka akcyjna);

oraz

- b. Start-upem lub Młodym Naukowcem.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani spółek zależnych.

Start-up – innowacyjne przedsiębiorstwo, które w momencie przystąpienia do Konkursu prowadzi działalność krócej niż 5 lat.

Młody Naukowiec - absolwent uczelni wyższej - maksymalnie 5 lat od zakończenia studiów (licencjackich, magisterskich lub doktoranckich), a także student, który w chwili zgłoszenia do Konkursu uczęszcza na studia (licencjackie, magisterskie lub doktoranckie). Młody Naukowiec zgłasza się do Konkursu indywidualnie lub jako reprezentant Zespołu.

Zespół – grupa Młodych Naukowców wspólnie zgłaszających rozwiązanie w Konkursie.

Finalista – Uczestnik Konkursu zakwalifikowany do Finału Konkursu.

Zwycięzca – Uczestnik Konkursu, któremu przyznana została nagroda główna lub nagroda specjalna.

Strona Internetowa Programu - www.ing.pl/programgrantowy. Znajdziesz na niej informacje o Programie i Konkursie razem z Formularzem zgłoszeniowym.

Wyzwanie – wyzwanie Konkursu opisane na Stronie Internetowej Programu.

Formularz – udostępniony na Stronie Internetowej Programu formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie.

Kapituła Konkursu – grupa osób oceniająca zgłoszenia w Finale Konkursu.

Pitch – prezentacja przygotowana w zwięzłej i dynamicznej formie. Pitch ma na celu przekonać członków Kapituły Konkursu do przedstawionego rozwiązania.

Deklaracja Ekologiczna ING Banku Śląskiego – dokument, w którym jako ING Bank, deklarujemy, że będziemy podejmować inicjatywy na rzecz tworzenia i oferowania nowych produktów, wspierać przedsięwzięcia proekologiczne, kształtować świadomość proekologiczną oraz zarządzać ryzykiem środowiskowym i społecznym.

Jak wziąć udział w Konkursie?

1. Zgłoś swój udział – prawidłowo uzupełnij i prześlij do nas Formularz.
2. Zaakceptuj zasady i warunki tego Regulaminu.
3. Wyraż zgodę na przetwarzanie danych osobowych – w związku z prowadzeniem i organizacją tego Konkursu.
4. Potwierdź, że zapoznałeś się z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
5. Wyraż zgodę, abyśmy mogli wykorzystywać Twój wizerunek w promocji Programu Grantowego ING.
6. Wyraż zgodę na udział w nagraniu materiałów video i innych, np. zdjęć, nagrań z Finału, wywiadów, artykułów, etc., które zostaną wykorzystane do promocji Programu Grantowego ING.
7. Wyraż zgodę na emisję wszelkich materiałów na potrzeby promocji Programu Grantowego ING, od chwili zgłoszenia do Konkursu:
 - a. w internecie w kreacjach typu: video, display, strona główna oraz inne strony naszego banku; social media (w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, społeczność ING itp.). Po aktywnej promocji, będziemy mogli zachować materiały w repozytorium banku (social media).
 - b. w komunikacji wewnętrznej ING banku.
 - c. przez direct marketing ING Banku (mailing, e-mailing, system Moje ING oraz ING Business).
 - d. w komunikacji w placówkach ING banku (i poza nimi) na ekranach multimedialnych.
 - e. w komunikacji PR-owej i mediach sponsorowanych.
8. Zgody, o których piszemy w punktach 5, 6 i 7 zbierzemy od finalistów podczas Finału lub przed finałem w formie elektronicznej.
9. Rozwiązanie, które zgłosisz w Konkursie, powinno być minimum na etapie prototypu. Potwierdź jego wartość w badaniach naukowych lub z klientami.

Szczegółowy harmonogram konkursu

1. Nabór Formularzy zgłoszeniowych: **od 1 września 2022 do 17 października 2022.**
2. Analiza zgłoszeń i ocena według kryteriów: **od 18 do 30 października 2022.**
3. Ogłoszenie Finalistów: **31 października 2022.**
4. Warsztaty dla Finalistów: **od 7 do 18 listopada 2022.** Udział w warsztatach jest dobrowolny, za wyjątkiem warsztatu indywidualnego na temat prezentacji pomysłu.
5. Finał: **1 grudnia 2022.**
6. Podczas finału każdy z Finalistów prezentuje swoje rozwiązanie w postaci Pitcha oraz sesji pytań i odpowiedzi (Q&A). Narzucamy limit czasowy.
7. Zwycięzcy mogą skorzystać z indywidualnego mentoringu. Szczegóły współpracy uzgodnimy indywidualnie.
8. Harmonogram umieszczony jest na Stronie Internetowej Programu.
9. Zastrzegamy sobie prawo do zmian terminów w harmonogramie. O wszystkich zmianach będziemy informować Uczestników oraz będziemy aktualizować harmonogram na Stronie Internetowej Programu.

Sprawy organizacyjne

1. Możemy przeprowadzać Konkurs w różnych formach – online, hybrydowej lub w naszej siedzibie.
2. Wybierzemy maksymalnie 10 najlepszych rozwiązań do Finału. Zespół ekspertów przyzna punkty zgodnie z kryteriami oceny i przygotuje listę rankingową wszystkich zgłoszeń w Konkursie.
3. Jeśli zakwalifikujesz się do Finału – poinformujemy Cię e-mailem. Opublikujemy też listę Finalistów na Stronie Internetowej Programu 31 października 2022r.

4. Jako Finalista jesteś zobowiązany do uczestnictwa w indywidualnym warsztacie dotyczącym prezentacji pomysłu.
5. Ogłosimy Zwycięzców i wręczymy nagrody podczas Finału. Poinformujemy Finalistów, kiedy i gdzie odbędzie się Finał.
6. Jesteśmy uprawnieni, aby publikować na Stronie Internetowej Programu informacje o Zwycięzcach.
7. Listę Zwycięzców Konkursu opublikujemy na Stronie Internetowej Programu najpóźniej 5 grudnia 2022.
8. Jeśli zrezygnujesz z udziału w Konkursie i z Finału, prawo do wejścia do finału lub zdobycia nagrody będzie miał następny Uczestnik z listy rankingowej. Listę rankingową przygotowuje Organizator (w przypadku Finalistów) i Kapituła (w przypadku Zwycięzców). Listy spisane są w protokole.

Nagrody dla Zwycięzców

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodą główną w Konkursie są granty finansowe przyznane dla trzech najlepszych rozwiązań wybranych przez Kapitułę. Nagrody wynoszą odpowiednio:
 - a. 400 tys. zł za miejsce 1.
 - b. 300 tys. zł za miejsce 2.
 - c. 150 tys. zł za miejsce 3.
3. Dodatkowo przewidujemy maksymalnie 3 nagrody specjalne o łącznej wartości 150 tys. złotych. Decyzję o przyznaniu nagród specjalnych podejmuje Kapituła.
4. W ramach puli nagród specjalnych mamy prawo do przyznania „Nagrody publiczności” o wartości 50 tys. złotych. Nagroda zostanie przyznana na podstawie wyników głosowania przeprowadzonego wśród widzów w trakcie Finału.
5. Granty finansowe dla Zwycięzców Konkursu przyznawane są na dalszy rozwój rozwiązań zgłoszonych w ramach Konkursu. Możemy zweryfikować sposób wykorzystania nagrody, a Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi.
6. Jeśli nagrodzony Uczestnik nie prowadzi działalności gospodarczej, Organizator ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną z zastrzeżeniem, że kwota tej nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. W przypadku nagród przekazywanych na rzecz Uczestników, o których mowa w ust.6, równowartość przyznanej nagrody w formie grantów finansowych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w ust.6, stanowią przychód z wygranych w Konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 ustawy.
8. Nie jesteśmy zobowiązani, aby obliczać, pobierać i odprowadzać podatek do urzędu skarbowego od nagrody przyznanej Uczestnikowi prowadzącemu działalność gospodarczą. Nagroda przyznana podmiotowi gospodarczemu jest przychodem z działalności gospodarczej i powinna zostać samodzielnie opodatkowana przez Zwycięzcę.
9. Nagrodę w formie grantu finansowego wypłacimy przelewem na konto Uczestnika do 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku, gdy nagrodę przyznamy za rozwiązanie zgłoszone przez Zespół – nagrodę równo podzielimy i wypłacimy na konta bankowe członków Zespołu. W przypadku Start-upów nagrodę przelejemy na konto firmowe.
10. Nagrody nie wymieniamy na gotówkę.
11. Uczestnicy nie mogą przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
12. Zastrzegamy sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu. Możemy też nie przyznać wszystkich lub części nagród.

Kto przyznaje nagrody - Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu ocenia i weryfikuje zgłoszone rozwiązania na etapie finałowym.
2. Skład Kapituły ogłosimy przed rozpoczęciem Konkursu na Stronie Internetowej Programu. Skład Kapituły – w trakcie trwania Konkursu – może ulec zmianie.
3. Członkowie Kapituły reprezentują różne obszary: świat biznesu, nauki, organizacje pozarządowe, fundusze inwestycyjne, firmy consultingowe, a także ING Bank.
4. Organizator i członkowie Kapituły zobowiązują się do zachowania poufności i nieudostępniania szczegółów ocen osobom trzecim – oprócz osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych. Obrady Komisji i sposób wyboru Zwycięzców jest tajny.
5. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.
6. Kryteria oceny zgłoszeń, będące podstawą przygotowania listy rankingowej rozwiązań, są następujące:
 - a. aspekty formalne – spełnienie warunków określonych w Regulaminie, w tym udzielenie wymaganych zgód;
 - b. ocena rozwiązania na podstawie przesłanego zgłoszenia i załączonych materiałów w Formularzu:
 - i. etap rozwoju rozwiązania (prototyp/MVP, pierwsi klienci, skalowanie),
 - ii. innowacyjność rozwiązania, znajomość spodziewanych rezultatów rozwiązania, stopień w jakim rozwiązanie odpowiada na wyzwanie Konkursu,
 - iii. znajomość grupy odbiorców rozwiązania oraz ich potrzeb, wielkość grupy odbiorców rozwiązania,
 - iv. znajomość konkurencji, podobnych rozwiązań na rynku, przewaga konkurencyjna rozwiązania,
 - v. doświadczenie Uczestnika lub Zespołu w obszarze związanym ze zgłaszanym rozwiązaniem, posiadanie kompetencji niezbędnych do rozwoju rozwiązania,
 - vi. jakość i sposób prezentacji zgłoszonego rozwiązania.

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Nie zamieszczaj w Formularzu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają prawa osób trzecich. Zgłoszenia, które będą zawierać takie treści, nie dopuścimy do udziału w Konkursie.
2. Zastrzegamy sobie prawo, aby wykluczyć z Konkursu Uczestnika na każdym etapie – w odniesieniu do treści zakazanych. W takim przypadku Uczestnik może złożyć reklamacje.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem do Konkursu. Zgłoszenie do konkursu nie skutkuje przeniesieniem na Organizatora jakichkolwiek praw majątkowych do rozwiązania zgłoszonego w ramach konkursu.

Jak przetwarzamy Twoje dane

1. Jesteśmy administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, ale ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
2. Aby zrealizować Konkurs, przetwarzamy następujące dane:
 - a. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa rozwiązania/zespołu,
 - b. jeśli Uczestnikiem Konkursu jest Start-up: nazwa Start-upu, adres strony internetowej,

- c. dodatkowo w przypadku finalistów Konkursu wizerunek.
- 3. Na podstawie tego Regulaminu dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu: aby przystąpić do niego, wykonać obowiązki związane z Konkursem, a także w celu archiwizacyjnym i celach podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
- 4. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych opisaliśmy w osobnej informacji dotyczącej danych osobowych. Jest ona dostępna w Formularzu zgłoszeniowym.

Reklamacje

1. Jako Uczestnik Konkursu możesz złożyć reklamację:
 - a. w postaci elektronicznej:
 - i. na skrzynkę e-mail: programgrantowy@ing.pl, dostępną również na Stronie Internetowej Programu,
 - ii. przez system bankowości internetowej ING Banku, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b. ustnie:
 - i. telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - ii. osobiście w placówce bankowej
 - c. w formie pisemnej:
 - i. pocztą na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - ii. osobiście w placówce bankowej wykonującej tę czynność.

Zgłoś reklamację od razu, jeśli zaistnieją okoliczności, które budzą Twoje zastrzeżenia.

2. W treści reklamacji podaj swoje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. numer telefonu,
 - d. uzasadnienie reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację prześlemy:
 - a. w postaci elektronicznej:
 - i. przez system bankowości internetowej ING Banku, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - ii. na skrzynkę e-mail Uczestnika, wskazaną w zgłoszonej reklamacji,
 - b. w formie papierowej listem na adres korespondencyjny.
4. Odpowiemy Ci w taki sposób, jaki wybierzesz podczas składania reklamacji.
5. Udzielimy odpowiedzi niezwłocznie – nie później niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - nie może przekroczyć 60 dni od daty otrzymania reklamacji. Poinformujemy Cię o przyczynach opóźnienia, wskażemy okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i przedstawimy nowy termin zakończenia postępowania reklamacyjnego.
6. W trakcie postępowania reklamacyjnego możemy zwrócić się do Ciebie o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W takim przypadku możemy się z Tobą skontaktować telefonicznie.
7. W przypadku nieuznania reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo złożenia odwołania do Organizatora. Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, zawsze masz prawo złożyć odwołanie.

Postanowienia końcowe

1. Ten Regulamin znajdziesz na Stronie Internetowej Programu.
2. Możesz zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia wyników. Jeśli chcesz zrezygnować, wyślij oświadczenie na programgrantowy@ing.pl. Jeśli będziesz Zwycięzcą i zrezygnujesz z Konkursu – stracisz prawo do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Ewentualne spory w związku z realizacją Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym, w tym, przez:
 - a. Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - b. Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiterbankowy/dzialalnosc. Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
4. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest sąd właściwy miejscowo ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.

