

Regulamin Promocji „Poczuj chemię do BLIKA”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PROMOCJI

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**Poczuj chemię do BLIKA**” (dalej: „**Promocja**”) jest Polski Standard Płatności S. A. z siedzibą w Warszawie (00-718) ul. Czerniakowska 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001141221, NIP: 5213664494, REGON: 147055889, o kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000,00 zł, wpłaconym w całości, dalej zwana „**Organizatorem**”.

1.2. Definicje:

1.2.1. **Alias BLIK** – inne niż Kod BLIK oraz Czek BLIK narzędzie autoryzacyjne udostępniane Użytkownikom BLIKA przez Bank;

1.2.2. **APPID** - anonimowy, techniczny identyfikator Użytkownika w Systemie BLIK wymagany do obsługi płatności BLIK, rejestrowany w Systemie BLIK na zlecenie Banku prowadzącego rachunek;

1.2.3. **Bank** – bank będący uczestnikiem Systemu BLIK w dniu rozpoczęcia Promocji, udostępniający usługi umożliwiające wykonanie Transakcji Zbliżeniowej BLIK, tj. Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A.;

1.2.4. **Dzień roboczy** - każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

1.2.5. **Fundacja** - Fundacja Uniwersytet Dzieci z siedzibą w Krakowie przy ul. Tynieckiej 35 (kod pocztowy: 30 – 323), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000279712, NIP: 6792941163, REGON: 120472387;

1.2.6. **Motivation Direct Sp. z o.o.** – spółka Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Jana Czczota 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000358484;

1.2.7. **Nagroda** lub **Czek BLIK** - nagroda pieniężna przyznawana w formie elektronicznego dziewięciocyfrowego czeku BLIK, o wartości 100 zł, którego realizacja wymaga użycia czterocyfrowego kodu PIN;

1.2.8. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Promocji;

1.2.9. **System BLIK** lub **System Płatności Mobilnych BLIK** - system płatności detalicznych w rozumieniu ustawy z dnia 24 sierpnia 2001 r. o ostateczności rozrachunku w systemach płatności i systemach rozrachunku papierów wartościowych oraz zasadach nadzoru nad tymi systemami (Dz. U. z 2024 r., poz. 585) prowadzony przez Organizatora na podstawie zezwolenia Prezesa Narodowego Banku Polskiego nr D/III/SP/2014 z dnia 12.11.2014 r. oraz Schemat Płatniczy BLIK w rozumieniu ustawy z 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 611)

prowadzony na podstawie decyzji Prezesa Narodowego Banku Polskiego nr D/1/SC/2017 z dnia 19.10.2017;

1.2.10. **Tpay** - Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-894) plac Andersa 3 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437, o kapitale zakładowym 5 494 980,00 PLN;

1.2.11. **Transakcja Zbliżeniowa BLIK** – zrealizowana przez Bank, wskutek zlecenia płatniczego złożonego przez Użytkownika BLIKA, transakcja zbliżeniowa z wykorzystaniem terminala płatniczego;

1.2.12. **Transakcja rejestracyjna BLIK** – jednorazowa, bezzwrotna wpłata w kwocie 1 zł (jeden złoty) dokonywana przez Użytkownika BLIKA, mająca na celu jego identyfikację jako Uczestnika Promocji, która przekazywana jest na rzecz Fundacji i w całości przeznaczona na bieżące cele statutowe Fundacji;

1.2.13. **Uczestnik** – Użytkownik BLIKA biorący udział w Promocji zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie;

1.2.14. **UserID** – Techniczny identyfikator Uczestnika.

1.2.15. **Użytkownik BLIKA** – osoba fizyczna korzystająca z co najmniej jednej aplikacji mobilnej wydanej przez Bank będący uczestnikiem Systemu BLIK umożliwiającej wykonanie Transakcji zbliżeniowej BLIK, z wyłączeniem osób korzystających z możliwości wykonywania transakcji BLIK z rachunku bankowego prowadzonego dla osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej;

1.2.16. **Zgłoszenie** – przesłanie przez Użytkownika BLIKA prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego do Promocji wraz ze stosownym oświadczeniem woli, o którym mowa w pkt 2.1.4 Regulaminu, które jest podstawą rejestracji Użytkownika BLIKA w Promocji oraz przypisania mu na potrzeby Promocji unikalnego numeru identyfikacyjnego oraz zrealizowanie Transakcji rejestracyjnej BLIK;

1.2.17. **Zwycięzca** – Uczestnik, który zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie uzyskał uprawnienie do nagrody określonej w pkt 4.1 Regulaminu.

1.3. Promocja trwa od 14 lipca 2025 r. do 15 października 2025 r. Okres ten uwzględnia postępowanie reklamacyjne. Zgłoszenia do Promocji mogą być przesyłane od 14 lipca 2025 r. do 31 sierpnia 2025 r.

1.4. Informacje o Promocji zamieszczane są na stronie internetowej www.chemiadoblika.pl

1.5. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

2.0. Promocja skierowana jest do nowych Użytkowników BLIKA zbliżeniowego, przez których rozumie się osoby, które nie korzystały z tej funkcjonalności od dnia 1.06.2025 r.

2.1. Z Promocji mogą skorzystać osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:

- są osobami pełnoletnimi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych lub
- są osobami, które ukończyły lat 13 i/lub posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz przesyłały do Organizatora w postaci elektronicznej skan lub fotokopię pisemnej zgody

przedstawiciela ustawowego (rodzica, opiekuna prawnego lub kuratora) na uczestnictwo w Promocji (na adres e-mail: kontakt@chemiadoblika.pl), oraz

- nie są pracownikami Organizatora lub osobami pozostającymi z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym,

oraz które spełniły łącznie następujące warunki:

2.1.1. posiadają telefon komórkowy z systemem Android oraz aplikację mobilną Banku udostępniającego usługę BLIKA zbliżeniowego

2.1.2. nie dokonywali Transakcji Zbliżeniowych BLIK w okresie od 1.06.2025 do momentu rozpoczęcia promocji.

2.1.3. przesyłali do Organizatora formularz rejestracyjny, dostępny na stronie internetowej www.chemiadoblika.pl (w zakładce „Rejestracja”), zawierający imię, nazwisko, adres e-mail, nazwę banku, w którym użytkownik ma aktywowanego BLIKA zbliżeniowego oraz numer telefonu komórkowego zarejestrowany u operatora sieci telefonii komórkowej prowadzącego działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tj. rozpoczynający się od numeru kierunkowego +48),

2.1.4. zaakceptowały postanowienia Regulaminu poprzez złożenie oświadczenia woli, składanego przy przesyłaniu Zgłoszenia,

2.1.5. zrealizowały Transakcję rejestracyjną BLIK z wykorzystaniem kodu BLIK (tj. sześciocyfrowego kodu służącego do autoryzacji transakcji BLIK) uzyskanego w aplikacji mobilnej Banku.

2.2. Transakcja rejestracyjna BLIK ma na celu wsparcie Organizatora przy identyfikacji i weryfikacji spełnienia warunków przez Uczestnika Promocji. Organizator nie uczestniczy w rozliczaniu darowizn na rzecz Fundacji, w szczególności nie wydaje potwierdzeń przekazania darowizn na rzecz Fundacji.

2.3. Po zrealizowaniu przez Uczestnika Transakcji rejestracyjnej BLIK, Uczestnik otrzyma dwie wiadomości e-mail z opisem „Rejestracja w promocji <<Poczuj chemię do BLIKA (nr userID)>>”. Pierwsza wiadomość będzie obejmowała informację o utworzeniu nowej transakcji płatniczej w systemie szybkich płatności internetowych Tpay, a druga - informację o poprawnym zaksięgowaniu płatności.

2.4. Wpłaty na rzecz Fundacji są przekazywane zbiorczo, za pośrednictwem obsługującego Fundację agenta rozliczeniowego, na warunkach i zasadach wynikających z umowy łączącej Fundację z agentem rozliczeniowym. Fundacja nie jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji tj. nie zbiera od Uczestników Promocji wykonujących Transakcję rejestracyjną BLIK danych osobowych w celu organizacji Promocji i wydania nagród.

2.5. Użytkownik BLIKA może przestać więcej niż jedno Zgłoszenie, o ile posiada na swoim urządzeniu mobilnym zainstalowane aplikacje mobilne z funkcjonalnością umożliwiającą realizację Transakcji Zbliżeniowej BLIK wydane przez różne Banki i o ile w ramach każdej z tych aplikacji (każdego userID z Promocji) dokona Transakcji rejestracyjnej BLIK, z zastrzeżeniem punktu 2.7.

2.6. Jeżeli Użytkownik BLIKA prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym adresem e-mail i ze wskazaniem tego samego Banku (ten sam userID z Promocji), gdzie Transakcja rejestracyjna BLIK zostanie przetworzona w Systemie Płatności Mobilnych BLIK dla tego samego APPID, Organizator dokona rejestracji Uczestnika tylko na podstawie pierwszego Zgłoszenia, a kolejne takie Zgłoszenie pozostawi bez rozpoznania.

2.7. Jeżeli Użytkownik BLIKA prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym adresem e-mail i ze wskazaniem tego samego Banku (ten sam userID z Promocji), gdzie kolejne Transakcje rejestracyjne BLIK będą przetworzone w Systemie Płatności Mobilnych BLIK dla różnych APPID, to Organizator oznacza każde kolejne APPID, dla którego została wykonana Transakcja rejestracyjna BLIK, jako uczestniczące w Promocji.

2.8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż na podstawie raportu rejestracji Organizator wysyła potwierdzenia, na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu, że Uczestnik Promocji zarejestrował się z nową aplikacją mobilną lub jest już zarejestrowany w Promocji.

3. ZASADY OGÓLNE PROMOCJI

3.1. W Promocji uwzględniane są Transakcje Zbliżeniowe BLIK wykonane przez Uczestnika, od dnia, w którym Uczestnik otrzymał wiadomości e-mail z potwierdzeniem zakończenia rejestracji w Promocji.

3.2. Warunkiem koniecznym do uzyskania Nagrody jest:

- rejestracja w Promocji – zgodnie z pkt 2.1.2. oraz
- wykonanie do dnia 31 sierpnia 2025 r. min. 3 Transakcji Zbliżeniowych BLIK, każdej w innym dniu, na kwotę o wartości min. 10 zł każda.

3.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji przesyłając do Organizatora oświadczenie o rezygnacji. Uczestnik może w tym celu wykorzystać formularz udostępniony w serwisie www.chemiadoblika.pl.

3.4. Uczestnik jest zobowiązany postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. W przypadku nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień Regulaminu bądź podejmowania działań zmierzających do ich obejścia, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji i odmowy przyznania mu Nagrody.

3.5. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz i otrzymać tylko jedną Nagrodę.

4. NAGRODY

4.1. Organizator przewiduje przyznanie w Promocji 40 000 Nagród. Nagrody są przyznawane na podstawie kolejności zgłoszeń i spełnienia pozostałych warunków uzyskania Nagrody, na zasadzie "kto pierwszy ten lepszy".

4.2. Wartość puli wszystkich Nagród wynosi 4 000 000 zł (słownie: cztery miliony złotych).

4.3. Nagrodą w Promocji jest Czek BLIK o wartości 100 zł.

4.4. Nagrody są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, z tym zastrzeżeniem, że warunki tego zwolnienia mogą ulec zmianie w przypadku zmiany postanowień przepisów prawa podatkowego.

4.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania ekwiwalentu rzeczowego Nagród.

4.6. Nagrodę można wypłacić w bankomacie oznaczonym logotypem następujących banków: Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Velo Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski SA, BNP Paribas Bank Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., Santander Bank Polska S.A., Spółdzielczej Grupy Bankowej (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Nest Bank S.A., Bank Poczty S.A., Bank Spółdzielczy w Brodnicy, Euronet, Planet Cash, wpisując otrzymany dziewięciocyfrowy numer Czeku BLIK i potwierdzając operację wypłaty czterocyfrowym numerem PIN.

4.7. Czek BLIK jest ważny przez 15 dni od dnia doręczenia go Zwycięzcy, a jego niewykorzystanie jest równoznaczne z odmową przyjęcia Nagrody.

4.8. Utrata uprawnienia do Nagrody następuje w przypadku:

a) wskazania w Zgłoszeniu danych osobowych uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,

b) wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji na podstawie Regulaminu.

4.9. Nagrody nie wydane z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora albo Nagrody nie odebrane w terminie wskazanym w zawiadomieniu o Nagrodzie pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.10. Powiadomienia e-mail przesyłane Zwycięzcom zawierają:

a) instrukcję odbioru Nagrody,

b) numer PIN niezbędny do realizacji Czeku BLIK,

c) informację o 15-dniowym terminie ważności Czeku BLIK,

d) informację, iż w terminie 2 Dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia Zwycięzca otrzyma bezpłatny SMS z dziewięciocyfrowym numerem Czeku BLIK.

4.11. Za wydanie Nagrody uznaje się przekazanie Zwycięzcy dziewięciocyfrowego numeru Czeku BLIK oraz kodu PIN.

4.12. Ostateczna data wydania Nagród to 12.09.2025 r.

4.13. Nagrody przyznawane są według kolejności spełnienia warunków promocji i do wyczerpania puli nagród.

5. REKLAMACJE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji oraz Nagród wydanych w ramach Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

5.2. Ostateczną datą przyjmowania pisemnych reklamacji lub reklamacji przesyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej jest 26 września 2025 r. W celu zachowania terminu złożenia reklamacji liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5.3. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora: Polski Standard Płatności S.A. z siedzibą w Warszawie (00-718), ul. Czerniakowska 87A z dopiskiem na kopercie „Poczuj chemię do BLIKA” lub na adres poczty elektronicznej kontakt@chemiadoblika.pl.

5.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji i żądanie względem Organizatora.

5.5. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

5.6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.

5.7. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Polski Standard Płatności S.A. z siedzibą w Warszawie (00-718) ul. Czerniakowska 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001141221, NIP: 5213664494, REGON: 147055889, o kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „Administrator”).

6.2. Dane osobowe osób biorących udział w Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).

6.3. Dane Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO poprzez akceptację Regulaminu Promocji.

Uczestnik podczas wypełniania formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej www.chemiadoblika.pl może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie obejmującym imię, nazwisko, nazwę banku, adres e-mail, numer telefonu w celach otrzymywania informacji handlowo-marketingowych i marketingu bezpośredniego Organizatora lub współpracujących z nim banków, agentów rozliczeniowych lub akceptantów. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO dla prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Organizatora, w tym profilowania w celu poznania potrzeb Uczestnika. Zgoda ta jest dobrowolna i nie warunkuje uczestnictwa w Promocji.

6.4. Podstawną prawną przetwarzania danych osobowych jest również art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub dotyczących zasad rachunkowości) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu realizacji przez Administratora jego prawnie uzasadnionych interesów, polegających na umożliwieniu Administratorowi:

a) ustalenia, obrony oraz dochodzenia roszczeń z tytułu Promocji,

b) wsparcia systemu obsługi Administratora, w tym poprzez dostosowanie go do potrzeb wynikających ze składanych reklamacji,

c) ochrony przed próbami oszustwa,

d) wykazania przestrzegania przez Administratora przepisów regulujących zasady przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 5 ust. 2 RODO,

e) zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji.

6.5. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: ul. Czerniakowska 87A, 00-718 Warszawa lub mailem na adres: iod@blik.com.

6.6. Przesyłając formularz rejestracyjny znajdujący się w Zgłoszeniu Uczestnik wyraża wolę udziału w Promocji akceptując Regulamin Promocji.

6.7. Organizator przekazuje dane osobowe odbiorcom danych, w tym podwykonawcom, którzy przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora (m.in. dostawcom usług IT, czy agencjom marketingowym) – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. Dane te są powierzane spółce Motivation Direct Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji oraz podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo.

6.8. W zakresie rejestracji Zgłoszenia przez Organizatora, Organizator uzyskuje od Tpay dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, który przesłał Zgłoszenie.

6.9. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili dobrowolną zgodę marketingową, o której mowa w pkt 6.3. Regulaminu, są profilowane na potrzeby marketingu bezpośredniego. Celem tych operacji jest możliwie najlepsze dopasowanie oferowanych przez Administratora produktów lub usług do potrzeb Uczestników. Profilowanie nie ma wpływu na sytuację prawną Uczestników. Na podstawie przetwarzanych danych pracownicy Administratora poznają preferencje Uczestników, dostosowują do nich ofertę swoich produktów lub usług oraz podejmują decyzje o podjęciu określonych działań marketingowych wobec Uczestników lub personalizują komunikaty marketingowe. Personalizowanie komunikatów marketingowych polega w szczególności na dopasowywaniu ich treści do konkretnego odbiorcy, jego zainteresowań i preferencji.

6.10. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia czy ograniczenia przetwarzania. Ponadto, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania jest:

a) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

b) zgoda – Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;

c) zawarcie lub wykonanie umowy, lub zgoda – Uczestnik ma prawo do przeniesienia swoich danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych.

Dodatkowo, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, Uczestnik ma prawo, w dowolnym momencie, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego i profilowania.

6.11. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Promocji w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Przy czym wniesienie sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądanie ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Natomiast wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zgody na komunikację w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego nie wpływa na możliwość udziału w Promocji. Oświadczenia w zakresie powyższej materii Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres:

Polski Standard Płatności S.A.

ul. Czerniakowska 87A

00-718 Warszawa,

a także za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: kontakt@chemiadobika.pl lub poprzez link znajdujący się w wiadomości elektronicznej umożliwiający wycofanie zgody.

6.12. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.13. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w celu obsługi Promocji, w formularzu rejestracyjnym przesyłanym przy Zgłoszeniu do Promocji jest dobrowolne, jednak brak ich uzupełnienia uniemożliwia udział w Promocji. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne, a brak jej wyrażenia umożliwia udział w Promocji.

6.14. Okres przetwarzania danych osobowych przez Administratora zależy od celu i podstawy przetwarzania. Co do zasady dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Jeżeli podstawą przetwarzania jest zgoda wyrażona przez Uczestnika - okres przetwarzania danych trwa, dopóki nie ustąpi cel przetwarzania lub Uczestnik nie wycofa zgody w zakresie przetwarzania jego danych. Jeżeli podstawa przetwarzania jest związana z obowiązkiem prawnym ciążącym na Administratorze – okres przetwarzania danych wynika z określonych przepisów prawa, które nakładają na Administratora obowiązek przechowywania danych. Jeśli Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora, określonych banków, agentów rozliczeniowych i akceptantów współpracujących z Organizatorem, dane dla tych celów będą przetwarzane do chwili cofnięcia stosownej zgody.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7.2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora w okresie trwania Promocji w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00 do 17:00 oraz na stronie internetowej www.chemiadobika.pl.