Promocja

Płać mniej z ING Pay

Regulamin Promocji

- **Od 9 listopada 2026 roku.**
- Skorzystaj z **warunków promocyjnych „Płać mniej z ING Pay".**

0% prowizji przez **3 miesiące**

Schemat promocji

1. **Załóż konto**
2. **Podpisz umowę o bramkę ING Pay**
3. **Skorzystaj z prowizji 0% przez 3 miesiące, a następnie 0,89%.**

Regulamin Promocji „Płać mniej z ING Pay”

(dalej „Regulamin”) obowiązuje od 09.11.2026 do odwołania.

---

§ 1

Wprowadzenie

1. Regulamin określa warunki promocji pod nazwą „Płać mniej z ING Pay” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest ING Bank Śląski S.A. (dalej „**Bank**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75.
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
5. Pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie oraz Regulaminie świadczenia przez ING Bank Śląski S.A. obsługi i rozliczania transakcji internetowych.
6. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu.

§ 2

Definicje

1. **Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:**

1.1. Kontakt

Oznacza podany numer telefonu oraz adres e-mail, za pośrednictwem których Uczestnik kontaktuje się z pracownikiem Banku i przystępuje do Promocji.

1.2. Umowa

Zawierana z Bankiem Umowa w zakresie obsługi i rozliczania transakcji internetowych.

1.3. Uczestnik

Przedsiębiorca w rozumieniu art. 43 (1) kodeksu cywilnego, posiadający konto firmowe w Banku przed przystąpieniem do Promocji.

1.4. Serwis Bramki płatniczej ING Pay

Platforma internetowa prowadzona przez Bank pod adresem www.ing.pl/bramka-platnicza-ing-pay udostępniająca użytkownikom określone usługi płatnicze, w tym Płatności za Transakcje.

1.5. Płatność

Zapłata za Transakcję dokonywana przez Klienta za pośrednictwem Serwisu Bramki płatniczej ING Pay na rzecz Sklepu Internetowego Uczestnika.

1.6. Transakcja

Umowa sprzedaży lub świadczenia usług zawarta pomiędzy Klientem, a Sklepem Internetowym, z tytułu, której dokonywana jest Płatność.

1.7. Sklep Internetowy

serwis internetowy, aplikacja lub inne środowisko sprzedaży na odległość prowadzone przez Uczestnika, w którym Uczestnik umożliwia Klientom dokonywanie Płatności za pośrednictwem Bramki płatniczej ING Pay.

1.8. Klient

Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej posiadająca zdolność prawną dokonująca zapłaty za Transakcje na rzecz Sklepu Internetowego za pośrednictwem Serwisu Bramki płatniczej ING Pay.

§ 3

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 09.11.2026 r. do odwołania (dalej „**Okres Promocji**").
2. O planowanym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej bramki ING Pay z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. Promocją objęte są wyłącznie Sklepy Internetowe zgłoszone przez Uczestnika i zaakceptowane przez Bank w Okresie Promocji. Sklep Internetowy dodany do Umowy po zakończeniu Okresu Promocji nie będzie objęty Promocją, nawet jeżeli Umowa została zawarta w Okresie Promocji. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji, po Okresie Promocji doda Sklep internetowy do Serwisu Bramki płatniczej ING Pay, w tym Sklepie internetowym będą obowiązywały stawki standardowe zgodnie z Tabelą Opłat i Prowizji, z wyłączeniem przypadków na wynegocjowanych warunkach cenowych w zakresie Prowizji Banku wraz z Opłatą systemową.
4. Podpisanie Umowy poza Okresem Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

§ 4

Cel i przedmiot Promocji

1. Promocja „Płać mniej z ING Pay", z zastrzeżeniem § 5 ust. 3, jest dostępna dla Uczestników korzystających z Serwisu Bramki płatniczej ING Pay, którzy spełnią warunki udziału w Promocji. Przez pierwsze 3 miesiące od dnia podpisania Umowy Prowizja Banku wraz z Opłatą systemową wynosi 0% dla Transakcji realizowanych w ramach Limitu transakcji. Po upływie tego okresu, przez pozostały czas obowiązywania Umowy, łączna stawka Prowizji Banku i Opłaty systemowej wynosi 0,89%.
2. Promocyjną stawką 0% przez okres 3 miesięcy od podpisania Umowy zostaną objęte Transakcje o łącznej maksymalnej wartości wynoszącej 1 mln zł, jedynie w walucie PLN (Limit transakcji), dokonywane za pośrednictwem Serwisu Bramki płatniczej ING Pay w Sklepach Internetowych Uczestnika. Do wykorzystania limitu wlicza się wartość Płatności prawidłowo autoryzowanych i rozliczonych przez Bank. Transakcja powodująca przekroczenie Limitu transakcji oraz kolejne transakcje po przekroczeniu Limitu transakcji są objęte promocyjną stawką 0,89% przed dalszy okres obowiązywania Umowy.
3. Stawka 0% oraz 0,89% dotyczy wyłącznie łącznej Prowizji Banku i Opłaty systemowej naliczanych od wartości Płatności objętych Promocją. Promocja nie obejmuje innych opłat wynikających z Umowy lub Tabeli Opłat i Prowizji, o ile opłaty takie mają zastosowanie zgodnie z Umową.
4. Sklepy internetowe zgłoszone po zakończeniu Okresu Promocji w ramach Umowy zawartej w Okresie Promocji będą objęte stawkami z Tabeli Opłat i Prowizji, z wyłączeniem przypadków na wynegocjowanych warunkach cenowych w zakresie Prowizji Banku wraz z Opłatą systemową, (standardowo zgodnie z Tabelą Opłat i Prowizji dostępną na stronach internetowych Banku www.ing.pl).

§ 5

Warunki udziału w Promocji

1. Uczestnik przystępuje do Promocji z chwilą zawarcia Umowy w Okresie Promocji, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków określonych w § 5 ust. 2. Złożenie odrębnego zgłoszenia ani oświadczenia o przystąpieniu do Promocji nie jest wymagane.
2. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
    a. posiadać aktywne konto firmowe w Banku w dniu zawarcia Umowy oraz przez cały okres korzystania z Promocji. Zamknięcie ostatniego konta firmowego wymaganego do rozliczania Płatności powoduje zakończenie udziału w Promocji z dniem zakończenia świadczenia usługi ING Pay;
    b. podpisać w Okresie Promocji Umowę;
    c. przed dniem rozpoczęcia Okresu Promocji Uczestnik nie był stroną umowy z Bankiem

dotyczącej obsługi i rozliczania transakcji internetowych za pośrednictwem Bramki płatniczej ING Pay (dawniej: imoje), niezależnie od tego, czy umowa ta nadal obowiązuje. Warunek weryfikowany jest według numeru NIP Uczestnika.

3. Uczestnicy, którzy spełnili warunki udziału w Promocji, a równocześnie korzystają z indywidualnych warunków cenowych dotyczących Prowizji Banku wraz z Opłatą systemową innych niż promocyjna stawka cenowa 0,89% określona niniejszą Promocją, biorą udział w Promocji z zachowaniem wynegocjowanych warunków cenowych w zakresie Prowizji Banku wraz z Opłatą systemową, z równoczesnym zachowaniem prawa do korzystania z promocyjnej stawki 0% w zakresie Prowizji Banku wraz z Opłatą systemową z tytułu Transakcji dokonywanych w Serwisie Bramki płatniczej ING Pay do Limitu transakcji przez okres 3 miesięcy od momentu podpisania Umowy.
4. Promocja nie łączy się z promocją „Łatwy start w e-commerce" ani z inną promocją Bramki płatniczej ING Pay, jeżeli regulamin tej promocji wyłącza możliwość łączenia korzyści.
5. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki więcej niż jednej promocji, zawierając Umowę wskazuje promocję, z której chce skorzystać. Po rozpoczęciu korzystania z wybranej promocji Uczestnik nie może zmienić jej na inną promocję dotyczącą tej samej Umowy, chyba że Bank wyrazi na to zgodę.

§ 6

Informacje o danych osobowych

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestnika, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
2. Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Uczestnika (w zakresie wskazanym powyżej) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
3. Uprawnienia Uczestnika i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej Banku.

§ 7

Reklamacje

1. Możesz złożyć reklamację:

   w postaci elektronicznej:

   a. przez system bankowości internetowej Moje ING lub ING Business (jeśli jesteś jego użytkownikiem),

   b. na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych, który znajdziesz na naszej stronie internetowej lub na adres mailowy kontakt@pay.ing.pl.

   ustnie:

   a. telefonicznie pod numerami, które znajdziesz na naszej stronie internetowej (koszt połączenia wg stawek operatora) lub pod numerem 32 319 35 71,

   b. osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność,

   na piśmie:

   a. pocztą na adres, który znajdziesz na naszej stronie internetowej

   b. osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność.

2. Odpowiedź na reklamację przekażemy Ci na trwałym nośniku z wykorzystaniem tego samego kanału (z wyjątkiem ustnego złożenia reklamacji) jakim złożyłeś reklamację, chyba że poinformujesz nas, że chcesz ją otrzymać innym kanałem.
3. Rozpatrujemy Twoją reklamację jak najszybciej i odpowiemy na nią w ciągu: 30 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy.
4. Gdy mamy wątpliwości co do przedmiotu reklamacji, możemy poprosić Cię o dodatkowe informacje. W szczególnie skomplikowanych przypadkach czas rozpatrzenia reklamacji możemy wydłużyć maksymalnie do 60 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. Poinformujemy Cię o tym i podamy okoliczności, które musimy ustalić, oraz przyczynę opóźnienia.
5. W trakcie postępowania reklamacyjnego możemy zwrócić się do Ciebie o to byś przedstawił dodatkowe wyjaśnienia lub dokumenty.
6. W sprawie reklamacji możemy skontaktować się z Tobą telefonicznie – na numer, który podasz nam do kontaktu.
7. Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, masz prawo złożyć odwołanie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Bank może zmienić Regulamin w szczególności z następujących przyczyn:
    a. zmiany przepisów prawa, ich interpretacji albo stanowiska właściwego organu, wpływających na zasady Promocji;
    b. zmiany funkcjonalności, sposobu działania albo zakresu usług ING Pay;
    c. konieczności usunięcia błędów, niejasności lub sprzeczności w Regulaminie;
    d. konieczności zapobiegania nadużyciom albo zapewnienia bezpieczeństwa usług;
    e. przedłużenia Okresu Promocji lub wprowadzenia zmian korzystnych dla Uczestników.
3. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestników przystępujących do Promocji od dnia jego wejścia w życie, chyba że zmiana jest korzystna dla dotychczasowych Uczestników i Bank wyraźnie obejmie ich tą zmianą.
4. Nowe zapisy będą dotyczyć Uczestników, którzy skorzystają z Promocji po wprowadzeniu zmian.
5. Bank zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Promocji. Bank może zakończyć Promocję w każdym czasie poprzez opublikowanie informacji o jej zakończeniu na stronie internetowej Banku, ze wskazaniem daty, od której przyjmowanie nowych zgłoszeń nie będzie możliwe.
6. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed datą jej zakończenia. Do tych Uczestników Regulamin stosuje się na dotychczasowych zasadach przez cały przewidziany w nim okres korzystania z warunków promocyjnych.
7. Umowy zawarte od dnia zakończenia Promocji nie są objęte Promocją.
8. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji i nie ponosi z tego tytułu jakichkolwiek kosztów ani opłat.
9. Rezygnacja z Promocji następuje poprzez złożenie Bankowi oświadczenia za pośrednictwem bankowości internetowej lub w inny sposób uzgodniony z Bankiem.
10. Rezygnacja jest skuteczna od dnia wskazanego w oświadczeniu, nie wcześniej jednak niż od dnia jego otrzymania przez Bank.
11. Od dnia skuteczności rezygnacji stosuje się warunki cenowe określone w Umowie.
12. Rezygnacja nie wiąże się z obowiązkiem zwrotu prawidłowo uzyskanych korzyści promocyjnych.
13. Ponowne przystąpienie do Promocji na podstawie tej samej Umowy nie jest możliwe.

14. Treść Regulaminu, dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji w notatkach na stronie internetowej www.ing.pl/bramka-platnicza-ing-pay.
15. Sądem właściwym dla ewentualnych sporów jest sąd właściwy ustalony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
16. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.