Promocja imoje.

Regulamin Promocji

- Zapisz się do promocji **od 8 stycznia 2026 roku.**
- Odbierz **3 miesiące za darmo.**

0% prowizji przez
3
miesiące

Schemat promocji

1. **Załóż konto**
2. **Podpisz umowę o imoje**
3. **Odbierz prowizję 0% przez 3 miesiące**

Regulamin promocji „Płatności imoje za 0% przez 3 miesiące”

(dalej „Regulamin”) obowiązuje od 08.01.2026 r. do odwołania

---

§ 1

Wprowadzenie

1. Regulamin określa warunki promocji pod nazwą „Płatności imoje za 0% przez 3 miesiące” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest ING Bank Śląski S.A. (dalej „**Bank**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75.
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
5. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu.

§ 2

Definicje

1. **Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:**

1.1. Kontakt

Oznacza podany numer telefonu oraz adres e-mail, za pośrednictwem których Uczestnik kontaktuje się z pracownikiem Banku i przystępuje do Promocji.

1.2. Umowa

Zawierana z Bankiem Umowa w zakresie obsługi i rozliczania transakcji internetowych dokonywanych przy użyciu kart płatniczych, przelewów natychmiastowych i innych instrumentów płatniczych.

1.3. Uczestnik

Przedsiębiorca w rozumieniu art. 43 (1) kodeksu cywilnego, posiadający konto firmowe w Banku przed przystąpieniem do Promocji.

1.4. Serwis imoje

Platforma internetowa prowadzona przez Bank pod adresem www.ing.pl/bramka-platnicza-imoje udostępniająca użytkownikom określone usługi płatnicze, w tym Płatności za Transakcje.

1.5. Płatność

Zapłata za Transakcję, dokonywana przez Klienta za pośrednictwem Serwisu imoje na rzecz Sklepu Internetowego Uczestnika.

1.6. Transakcja

Umowa sprzedaży lub świadczenia usług zawarta pomiędzy Klientem, a Sklepem Internetowym, z tytułu, której dokonywana jest Płatność.

1.7. Sklep Internetowy

Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która udostępnia możliwość zapłaty za Transakcje za pośrednictwem Serwisu imoje.

1.8. Klient

Osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej posiadająca zdolność prawną dokonująca zapłaty za Transakcje na rzecz Sklepu Internetowego za pośrednictwem Serwisu imoje.

§ 3

Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 08.01.2026 r. do odwołania (dalej „**Okres Promocji**"). Dokonanie zgłoszenia do Promocji możliwe jest w Okresie Promocji. Podpisanie Umowy poza Okresem Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. W Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane przed lub po Okresie Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia Okresu Promocji bez podania przyczyny.

§ 4

Cel i przedmiot Promocji

1. Promocja ma na celu zaoferowanie Serwisu imoje w promocyjnej stawce 0% przez okres 3 miesięcy od momentu podpisania Umowy.
2. Promocja polega na przedstawieniu specjalnej oferty cenowej, osobom zainteresowanym skorzystaniem z oferty „Płatności imoje za 0% przez 3 miesiące", na usługę Serwisu imoje, gdzie w przypadku Uczestników Promocji przy skorzystaniu z usługi Serwisu imoje, Uczestnik uprawniony będzie do skorzystania z całkowitego

zwolnienia z opłat za Transakcje dokonane w Serwisie imoje przez okres 3 miesięcy od momentu podpisania Umowy.

§ 5

Warunki udziału w Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
    a. posiadać aktywne konto firmowe w Banku,
    b. podpisać w Okresie Promocji Umowę,
    c. nie posiadać przed Okresem Promocji Umowy na usługę imoje z Bankiem.
2. Promocją objęte zostaną Transakcje dokonywane za pośrednictwem Serwisu imoje w Sklepie Internetowym Uczestnika o łącznej maksymalnej wartości wynoszącej 1 mln zł, jedynie w walucie PLN. Prowizja za obrót (łączną wartość Transakcji) przekraczający tę wartość zostanie wyliczona zgodnie ze stawką obowiązującą w Umowie.

§ 6

Informacje o danych osobowych

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestnika, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
2. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestnika (w zakresie wskazanym powyżej) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

3. Uprawnienia Uczestnika i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej Banku.

§ 7

Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
   a) poprzez system bankowości internetowej, lub na adres doręczeń elektronicznych banku: AE:PL-69368-51081-ERVRU-12 lub emailem na adres kontakt@imoje.pl
   b) telefonicznie, pod numerami wskazanym na stronie internetowej banku, pod numerem 32 319 35 71 (koszt połączenia według stawek operatora) lub osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
   c) przesyłką pocztową na adres banku wskazany na stronie internetowej banku.
2. W reklamacji Uczestnik powinien podać:
   d) imię i nazwisko,
   e) adres korespondencyjny,
   f) numer konta (jeżeli Uczestnik jest posiadaczem konta),
   g) adres email,
   h) numer telefonu
   i) uzasadnienie reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację bank przekazuje Uczestnikowi:
   a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej lub na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres albo
   b) w placówce bankowej realizującej tę czynność albo

c) listem na adres korespondencyjny.

4. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony - jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
5. W trakcie postępowania reklamacyjnego bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z bankiem.
6. W przypadku nieuznania reklamacji przez ING Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Promocji bez podania przyczyny. Nie będzie ono jednak naruszać praw Uczestników Promocji, którzy już z niej korzystają. Informację o tym Bank zamieści na swojej stronie internetowej. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji i nie ponosi z tego tytułu jakichkolwiek kosztów ani opłat.
3. Treść Regulaminu, dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji w notatkach na stronie internetowej www.ing.pl/bramka-platnicza-imoje.

4. Sądem właściwym dla ewentualnych sporów jest sąd właściwy ustalony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.