

Regulamin Promocji „10% rabatu na ubezpieczenie Na dwa koła”

I. Definicje

Kod rabatowy – ciąg alfanumeryczny udostępniony Uczestnikowi promocji przez ING Bank Śląski S.A., który umożliwia uzyskanie 10% rabatu od składki na ubezpieczenie „Na dwa koła” oferowane przez Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

Nationale-Nederlanden TU S.A., my – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311, NIP: 525-26-85-595, kapitał zakładowy: 39.000.000 zł, kapitał wpłacony: 39.000.000 zł.

Organizator promocji – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

„Na dwa koła” - umowa ubezpieczenia roweru lub hulajnowy oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU S.A. kodem NRW24.

Uczestnik promocji – wszystkie osoby, które otrzymały Kod rabatowy oraz zawarły umowę ubezpieczenia „Na dwa koła”.

Rabat – 10% (słownie: dziesięcioprocentowy) upust od składki należnej przy zawarciu umowy ubezpieczenia „Na dwa koła”.

II. Cel i czas trwania Promocji

1. Celem Promocji „10% rabatu na ubezpieczenie Na dwa koła” (dalej: „Promocja”) jest podniesienie rozpoznawalności marki Nationale-Nederlanden TU S.A.
2. Okres, w którym można skorzystać z Rabatu na zakup umowy ubezpieczenia dziecka z użyciem Kodu rabatowego trwa od 03.06.2026 do 31.08.2026 włącznie.

III. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Użycie Kodu rabatowego umożliwia uzyskanie 10% Rabatu od składki na ubezpieczenie „Na dwa koła”. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od 03.06.2026 do 31.08.2026 włącznie.
2. Wykorzystanie Kodu rabatowego możliwe jest wyłącznie podczas zawarcia umowy ubezpieczenia „Na dwa koła” przez stronę internetową www.ing.pl lub bankowość internetową Moje ING.
3. Kod rabatowy jest przeznaczony do wielokrotnego wykorzystania (w okresie Promocji i na warunkach określonych niniejszym Regulaminem) przez osobę, której został on udostępniony.
4. Kod rabatowy w Promocji nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Promocji, Uczestnik promocji może zgłaszać do Organizatora promocji:
 - a) na piśmie:
 - w postaci papierowej - listownie na adres: Nationale-Nederlanden TU S.A. ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa albo osobiście w punkcie obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU S.A.: ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa;
 - w postaci elektronicznej - za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej: www.nn.pl albo na adres e-mail: reklamacja@nn.pl albo przez e-doręczenia na adres wpisany do bazy adresów elektronicznych: AE:PL-11288-15775-DRURF-27;
 - b) ustnie:
 - telefonicznie pod numerem telefonu: 801 20 30 40 lub +48 22 522 71 24 albo osobiście do protokołu w punkcie obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU S.A.: ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa.
2. Odpowiedzi na reklamację Nationale-Nederlanden TU S.A. udziela najszybciej jak to możliwe. Najpóźniej do 30

- dni od dnia, w którym otrzyma reklamację.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, jeśli Nationale-Nederlanden TU S.A. nie będzie mogło odpowiedzieć na reklamację w ciągu 30 dni, poinformuje osobę, która ją złożyła:
 - a) jakie są przyczyny opóźnienia,
 - b) jakie okoliczności musi jeszcze poznać, aby rozpatrzyć sprawę,
 - c) jaki jest nowy termin odpowiedzi Nationale-Nederlanden TU S.A. Nie może on być dłuższy niż 60 dni od dnia, w którym Nationale-Nederlanden TU S.A. otrzymało reklamację
 4. Odpowiedzi na reklamację Nationale-Nederlanden TU S.A. udziela na piśmie:
 - a) w postaci elektronicznej – w przypadku, gdy reklamacja została złożona na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że osoba, która złożyła reklamację wniosła o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;
 - b) w postaci papierowej – w przypadku, gdy reklamacja została złożona na piśmie w postaci papierowej, chyba że osoba, która złożyła reklamację wniosła o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej;
 - c) w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem osoby, która złożyła reklamację – w przypadku, gdy reklamacja została złożona ustnie.
 5. W przypadku złożenia reklamacji w postaci elektronicznej Nationale-Nederlanden TU S.A. udziela odpowiedzi:
 - z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej, za pomocą którego reklamacja została złożona, albo innego środka komunikacji elektronicznej wskazanego przez osobę, która ją złożyła;
 - na adres do doręczeń elektronicznych osoby, która złożyła reklamację - w przypadku, gdy reklamacja została wysłana przez tę osobę na adres do doręczeń elektronicznych Nationale-Nederlanden TU S.A.

V. Dane osobowe

1. Organizator promocji zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Administratorem danych Uczestników promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, z którym Uczestnik promocji może skontaktować się mailowo pisząc na adres: info@nn.pl lub pisemnie na adres: Topiel 12, Warszawa (00-342).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – można się z nim skontaktować mailowo pod adresem: iod@nn.pl. Zachęcamy do kontaktu z nim we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych.
4. Przetwarzamy dane Uczestników promocji, w zakresie umożliwiającym nam ich identyfikację w związku z realizacją i rozliczeniem Promocji – dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. W przypadku złożenia reklamacji, dane będziemy przetwarzali w celu jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi, na podstawie przepisów prawa oraz w naszym prawnie uzasadnionym interesie.
5. Przetwarzamy dane Uczestnika promocji przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez okres niezbędny do obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń.
6. Możemy przekazywać dane Uczestnika promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby w sposób prawidłowy przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa. Odbiorcami tymi są w szczególności nasz agent ubezpieczeniowy – ING Bank Śląski S.A., a ponadto dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty wspierające nas w procesie likwidacji szkód. Część z tych podmiotów może mieć siedzibę w kraju położonym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo uzyskania kopii ww. klauzul, wniosek w tym zakresie możesz złożyć za pośrednictwem adresu iod@nn.pl.
7. Każdej osobie, której dane dotyczą zapewniamy prawo dostępu do jej danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadkach, w których wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawy dla przetwarzania danych, Uczestnik promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
8. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest niezbędne w celu skorzystania z Promocji lub wniesienia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji lub rozpoznanie wniesionej reklamacji.
10. Informację o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika, w zakresie zawarcia i wykonywania umowy ubezpieczenia Organizator udostępni w odrębnym obowiązku informacyjnym.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.ing.pl oraz w bankowości internetowej Moje ING.
2. Regulamin wchodzi w życie 03.06.2026 i obowiązuje do 31.08.2026.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny.