

# Regulamin promocji „Pół roku nie płacisz”

Regulamin obowiązuje od 20 listopada 2022 r.

## Definicje

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING** – system bankowości internetowej Moje ING.
- 3) **OWU** – Ogólne Warunki Ubezpieczenia Moja Ochrona.
- 4) **Promocja** – ta Promocja, „Pół roku nie płacisz”.
- 5) **Regulamin** – ten Regulamin Promocji „Pół roku nie płacisz”.
- 6) **Uczestnik** – osoba, która bierze udział w Promocji, jest osobą fizyczną (konsumentem), posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest klientem indywidualnym, który otworzył konto osobiste w ING Banku Śląskim S.A. do 31.05.2022 roku (włącznie), zawarł umowę ubezpieczenia Moja Ochrona oraz spełnia pozostałe, przewidziane Regulaminem warunki uczestnictwa w Promocji.

## Czas trwania Promocji

1. Promocją objęci są wszyscy Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w pkt 7), w okresie **od 20 listopada 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku (włącznie)**.

## Warunki Promocji i zasady otrzymania nagrody

- 7) Aby otrzymać nagrodę w postaci opłacenia przez Bank sześciu, następujących po sobie, składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniu Moja Ochrona (łącznie 36 zł), Uczestnik musi spełnić poniższe warunki Promocji (łącznie):
  - a) być użytkownikiem Systemu Moje ING,
  - b) posiadać w ING Banku Śląskim konto osobiste w PLN, otwarte do 31.05.2022 roku (włącznie),
  - c) zawrzeć umowę ubezpieczenia Moja Ochrona na warunkach określonych OWU w Moim ING do posiadanego konta lub w trakcie rozmowy telefonicznej zainicjowanej przez Bank,

- d) nie może posiadać ubezpieczenia do karty debetowej lub wirtualnej.
- 8) Pierwsza składka zostanie opłacona przez Bank za pierwszy – przypadający zgodnie z OWU - okres obowiązywania ochrony ubezpieczeniowej. Kolejne składki ubezpieczeniowe w okresie Promocji będą opłacane przez Bank zgodnie z zasadami określonymi w OWU.
  - 9) Po zakończeniu Promocji, Uczestnik będzie mógł kontynuować ochronę ubezpieczeniową. W tym celu nie będzie musiał podejmować dodatkowych czynności. Składkę będziemy pobierali automatycznie z konta.
  - 10) Na miesiąc przed zakończeniem Promocji, Uczestnik będzie poinformowany o zbliżającym się jej zakończeniu i o możliwości kontynuacji korzystania z ochrony ubezpieczeniowej poprzez pobieranie z konta Klienta miesięcznej składki lub o możliwości rezygnacji z ubezpieczenia.
  - 11) Rezygnacja z ubezpieczenia będzie możliwa poprzez Moje ING w dowolnym czasie w trakcie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu. Dzień opłacenia pierwszej składki przez Bank oraz dzień rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej uzależnione są od dnia zakupu ubezpieczenia.
  - 12) W przypadku rozwiązania umowy o konto, które zostało wskazane do pobierania składki lub rozwiązania umowy ubezpieczenia Uczestnik traci prawo do nagrody.
  - 13) Udział w Promocji jest dobrowolny.
  - 14) Nagroda wskazana w punkcie 8) jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
  - 15) Nie można przenieść praw związanych z Promocją na inne osoby.

## Reklamacje

- 16) Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
  - i. w postaci elektronicznej
    - a) poprzez system bankowości internetowej,
    - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
  - ii. ustnie:
    - c) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
    - d) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
  - iii. w formie pisemnej:
    - a) przesyłką pocztową na adres:  
ING Bank Śląski S.A.,  
ul. Sokolska 34,  
Super Circle Contact Centre,  
40-086 Katowice,
    - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
- 17) Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
  - iv. W postaci elektronicznej:
    - a) poprzez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
    - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
      - v. w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny;
      - vi. na innym trwałym nośniku informacji - o ile strony umowy tak postanowią.
- 18) Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

- 19) Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, w przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 20) W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z klientem na numer telefonu wskazany przez klienta do kontaktu z Bankiem.
- 21) W przypadku niezuznania reklamacji przez Bank klient ma prawo złożenia odwołania.

## Informacja o danych osobowych

- 22) ING Bank Śląski S.A. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników. przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, PESEL / data urodzenia, numer konta. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
- 23) Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 19) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.
- 24) Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na stronie internetowej banku: <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

## Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin znajduje się stronie Banku [www.ing.pl](http://www.ing.pl).
- 2) Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 3) Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
- 4) Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 5) Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6) Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
  - Rzecznika Finansowego ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc)). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
- 7) Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo

skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.

- 8) Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
- 9) Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
- 10) Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wyłączają takiej możliwości.
- 11) Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
- 12) Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
- 13) Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

