



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 7 sierpnia 2024 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego w I połowie 2024 roku

W pierwszym półroczu 2024 roku, ING Bank Śląski zanotował przyrost liczby klientów oraz umocnił udział w rynku kredytowym mimo niższego popytu na finansowanie. Dochody ogółem za pierwsze półrocze wzrosły do 5 462 mln zł, po uwzględnieniu kosztów wakacji kredytowych na poziomie 170,5 mln zł. Znacznie wyższe niż w poprzednim roku były koszty ryzyka kredytowego - nie odnotowano w tej kategorii trendu. Wyższe koszty ryzyka to skutek przedłużającej się niskiej aktywności całej gospodarki. Zysk netto za pierwsze półrocze wyniósł 1 958 mln zł w porównaniu z 2 008 mln zł w analogicznym okresie ub.r.

*W pierwszej połowie 2024 roku, utrzymaliśmy tempo naszego rozwoju, co pokazuje liczba nowo pozyskanych klientów i ich transakcyjność. Wzrost jest mniej widoczny w wolumenach bilansowych, ale są one odzwierciedleniem stanu spowolnienia tempa wzrostu gospodarczego. Widzimy pewne oznaki ożywienia, jednak sytuacja nie jest tak dynamiczna, jak byśmy sobie tego życzyli. Odnotowujemy relatywnie niski wzrost konsumpcji, nadal niskie tempo inwestycji przedsiębiorstw oraz negatywny wpływ otoczenia zewnętrznego, czyli stagnacji w krajach, z którymi mamy największe kontakty handlowe. W pierwszym półroczu bank osiągnął wysokie tempo wzrostu przychodów utrzymując koszty pod kontrolą. Wyniki banku obciążęły jednak moratoria kredytowe oraz wzrost kosztów ryzyka związanych z cyklem gospodarczym. W efekcie zysk netto za pierwsze półrocze wyniósł 1 958 mln zł w porównaniu z 2 008 mln zł w analogicznym okresie ub.r. – powiedział **Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego**.*

*W minionych miesiącach prowadziliśmy działania wspierające bezpieczeństwo naszych klientów - osób fizycznych oraz firm. Umożliwiliśmy w aplikacji Moje ING sprawdzenie czy podczas rozmowy telefonicznej dzwoni pracownik banku. Dzięki temu klient może upewnić się czy rozmawia z właściwą osobą i wykluczyć oszustwo. Dodatkowo, aktywnie ostrzegaliśmy klientów przed oszustwami i wyłudzeniami w sieci poprzez komunikaty bezpieczeństwa wysyłane do klientów w formie sms lub powiadomień push - powiedział **prezes ING Banku Śląskiego**.*

*W minionym kwartale, zgodnie z założeniami strategii, kontynuowaliśmy działania związane ze zwiększeniem poziomu cyfryzacji. W porównaniu z analogicznym okresem ub.r., w Moim ING, systemie bankowości detalicznej, zanotowaliśmy 10-proc. przyrost elektronicznych przelewów wychodzących. Z 4,3 mln klientów posiadających dostęp do bankowości internetowej (wzrost o 2% r/r), ponad 2,1 mln zaliczamy do grupy „mobile only” (wzrost o 12% r/r). Jednocześnie zanotowaliśmy dalszy wzrost transakcji kartami debetowymi o 6% r/r oraz transakcji BLIK-iem o 26% r/r. Obserwujemy sukcesywny spadek (o 4%) liczby transakcji realizowanych w oddziałach banku. W bankowości korporacyjnej w II kwartale liczba przelewów wzrosła o 4%, z czego 13-proc. wzrost nastąpił w bankowości mobilnej. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku o 24% wzrosła liczba transakcji w oferowanych przez bank terminalach płatniczych. O 24% do 9,4 tys. przyrosła liczba sklepów z aktywną bramką płatniczą – dodał **Brunon Bartkiewicz**.*

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I połowie 2024 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- liczba klientów bankowości detalicznej 4 499 tys. (wzrost o 63 tys. r/r), w tym 2,2 mln klientów primary (wzrost o 100 tys. r/r),
- liczba klientów bankowości korporacyjnej 568 tys. (wzrost o 19,6 tys. r/r), z czego 447,4 tys. to przedsiębiorcy (wzrost 10,6 tys. r/r), 117,1 tys. to średnie i duże firmy (wzrost o 9 tys. r/r), 3,4 tys. to klienci strategiczni (podobny poziom r/r),
- wzrost wartości kredytów o 4% do 163,8 mld zł,
- wzrost depozytów o 12% do 209,2 mld zł.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I półroczu 2024 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- dochody ogółem wzrosły o 7% do 5 461,8 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 12% do 2 067,4 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 5% do 3 394,4 mln zł,
- zysk brutto spadł o 5% do 2 513,5 mln zł,
- zysk netto spadł o 2% do 1 958,0 mln zł,
- wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 44,6% w porównaniu z 42,7% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 15,42% w porównaniu z 16,95% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 21,1% w porównaniu z 13,5% w ub.r.

Kontakt

Piotr Utrata

Rzecznik Prasowy

piotr.utrata@ing.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.