

Regulamin konkursu „Wygraj karnety na ING Silesia Beats”

Regulamin obowiązuje od 7 maja 2025 r.

Cel konkursu

W ramach działań wizerunkowych wspieramy naszych klientów, aby budowali swoją finansową niezależność. W tym konkursie chcemy ich zachęcić, aby podzielili się swoimi patentami na zarządzanie budżetem przed i w czasie festiwalu muzycznego.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-086, przy ul. Sokolskiej 34; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Konkurs** – ten konkurs „Wygraj karnety na ING Silesia Beats”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin konkursu „Wygraj karnety na ING Silesia Beats”.
- 4) **Uczestnik, Ty**
 - pełnoletnia osoba fizyczna (konsument), która spełnia wymogi opisane w pkt 4 i 5 lit. a)-b)-c), nie prowadzi działalności gospodarczej i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - niepełnoletnia osoba fizyczna (konsument), która spełnia wymogi opisane w pkt 4 i 5 lit. a)-b), ukończyła 16 lat, nie prowadzi działalności gospodarczej, ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoba ta może samodzielnie zgodzić się, aby przystąpić do konkursu i stać się Uczestnikiem. Zgodnie z Regulaminem Uczestnicy Konkursu nie zaciągają żadnego zobowiązania ani nie rozporządzają żadnymi swoimi prawami. W przypadku wygrania w konkursie nabędą prawo do nagrody rzeczowej o wartości do 2998 zł.
 - c) mamy Twoje zgody marketingowe lub wyrazisz je przy zapisie do konkursu w formularzu konkursowym, który znajdziesz w Moim ING
- 5) **komisja konkursowa** – pracownicy z zespołów Centre of Expertise Communication and Brand Experience w ING Banku Śląskim. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji oraz członkowie ich najbliższej rodziny (ich dzieci, małżonek lub partner życiowy, rodzice, dzieci małżonka/partnera życiowego oraz związane z nim tytułem prawnym np. przysposobione, osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z członkiem komisji).
- 6) **System Moje ING lub Moje ING** - usługa elektroniczna Banku, nasz system bankowości internetowej, przez który możemy świadczyć usługi finansowe oraz oferować i wykonywać je

na odległość. Z systemu bankowości internetowej mogą korzystać tylko jego użytkownicy. Możesz z niego korzystać w przeglądarce internetowej z dostępem do internetu.

- 7) **Moje ING mobile** – nasza aplikacja mobilna. Możesz z niej korzystać po zainstalowaniu na Twoje urządzenie mobilne (np. telefon, tablet itd.).
- 8) **Nagroda** – nagroda główna: jeden podwójny karnet VIP na ING Silesia Beats o wartości 2998 zł, pozostałe: 99 podwójnych karnetów na ING Silesia Beats każdy o wartości 1458 zł. Nagrodzimy 100 osób.

Czas Konkursu

2. Konkurs trwa od **7 – 30 maja 2025 r.**
3. Do Konkursu możesz przystąpić do **21 maja 2025 r.**

Warunki Konkursu

4. W konkursie mogą wziąć udział osoby, który zgodziły się na to, abyśmy mogli przekazywać im informacje handlowe (marketingowe) i profilowane informacje handlowe – w sposób elektroniczny, Aby wziąć udział i przystąpić do konkursu, musisz zgodzić się na jego warunki. Te warunki nie naruszają Twojego prawa, aby cofnąć jakąkolwiek zgodę lub sprzeciwić się na profilowanie.

Jak możesz zdobyć nagrodę

5. Aby ubiegać się o nagrodę, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - a) od momentu, w którym zapiszesz się do konkursu i do jego zakończenia, będziesz klientem naszego banku oraz użytkownikiem systemu Moje ING,
 - b) od 7 do 21 maja zapiszesz się do konkursu w Moim ING, zaakceptujesz regulamin oraz odpowiesz na pytanie konkursowe.
6. Pytanie konkursowe brzmi: Płyn z muzyką, nie z wydatkami. Napisz, jak ogarniasz swoje finanse, gdy przygotowujesz się do festiwalu i już w jego trakcie.
7. Informacje o konkursie z regulaminem i pytaniem konkursowym znajdziesz również na stronie: www.ing.pl/ingsilesiabeats
8. Zwycięzców wyłoni komisja konkursowa. Przyznamy nagrody najciekawszym, najbardziej kreatywnym i oryginalnym odpowiedziom na pytanie konkursowe. Liczba nagród to 100.
9. Wyniki opublikujemy do 30 maja 2025 roku na stronie www.ing.pl/ingsilesiabeats . Na tej stronie podamy tylko imię i pierwszą literę nazwiska zwycięzców. O wygranej poinformujemy mejlowo maksymalnie do 2 dni roboczych od publikacji wyników, czyli do 3 czerwca 2025 r. Przekażemy informacje, w jaki sposób i kiedy dostarczymy nagrodę.
10. Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda – niezależnie od liczby zgłoszonych odpowiedzi.

Informacje podatkowe

11. Ustanawiamy dodatkową nagrodę w wysokości 333 zł (w przypadku nagrody głównej) i 162 zł (w przypadku pozostałych nagród). Nie wypłacimy Ci tej nagrody, ale przeznaczymy ją na sfinansowanie 10% podatku PIT. Nagroda, o której mowa w pkt 1.8 (karnet) oraz nagroda dodatkowa są przychodem z wygranej w konkursie i podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). Podatek od nagrody odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego organizator konkursu.
12. Jeśli podczas trwania tego konkursu zmienią się przepisy prawa podatkowego, bank i uczestnik mają obowiązek zastosować nowe zasady podatkowe.

Reklamacje

13. Uczestnik ma prawo składać reklamacje.
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez uczestnika i bank,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
14. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,
 - 2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
15. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może

przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.

16. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
17. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

18. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu realizacji Konkursu. W związku z realizacją Konkursu Bank przetwarza następujące dane Uczestników : imię i nazwisko, adres mejlowy i numer telefonu Uczestnika.
19. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 6) będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, w celu związanym z przystąpieniem do Konkursu, wykonania praw i obowiązków związanych z Konkursem, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
20. Uprawnienia uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, w Klauzuli dostępnej na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

21. Ten regulamin znajdziesz na www.ing.pl/ingsilesiabeats
22. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
23. Przystępując do konkursu, akceptujesz treść regulaminu.
Udział w konkursie jest dobrowolny.
24. Jako organizator oświadczamy, że konkurs nie grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
25. Konkurs jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
26. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Konkursu organizowanego przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.



ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice
www.ing.pl

27. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
28. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.