

Regulamin promocji „100zł na paliwo”

§ 1

Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Promocja

Niniejsza promocja „100 zł na paliwo”

Organizator

Albedo Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy 100 000 zł

Bank

ING Bank Śląski S.A., z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086, wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459, NIP 634-013-54-75, kapitał zakładowy 130 100 000 zł, kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.

Terytorium Promocji

Promocja „100zł na paliwo” odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Okres trwania Promocji

Okres **od 8 Sierpnia 2022r. do 31 Marca 2023 r.** lub do wyczerpania zdefiniowanej poniżej Pulii Nagród, w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze. Nagrody są wydawane w kolejności spełnienia warunków promocyjnych do wyczerpania Pulii Nagród. Okres promocyjny nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń w rozumieniu Regulaminu, wydawania Nagród, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Organizator za pośrednictwem Banku powiadomi o wyczerpaniu Pulii Nagród na Stronie Internetowej.

Strona internetowa

Strona internetowa pod adresem:
www.ing.pl/_files/asset_upload_data_1000000/ukvdj8d

za pośrednictwem której możliwe jest pozyskanie informacji na temat Promocji oraz weryfikacja dostępnej na dany dzień Promocji Pulii Nagród.

Zgłoszenie do Promocji

Po zalogowaniu się w Systemie ING Business Uczestnikowi wyświetlone zostanie zaproszenie do Promocji. Aby wziąć udział w Promocji Reprezentant Uczestnika musi zgłosić się do Promocji wypełniając formularz, w ramach którego musi złożyć niezbędne oświadczenia, w tym zaakceptować regulamin Promocji oraz wyrazić zgodę na przekazanie Organizatorowi adresu email, na który zostanie Uczestnikowi wydana Nagroda w przypadku jej przyznania.

System ING Business

Nazwa handlowa oznaczająca usługę bankowości elektronicznej, zapewniającą posiadaczom rachunków będących Spółkami i innymi podmiotami dostęp do rachunków, produktów i usług bankowych przez Internet;

Migracja

Proces, wskutek którego dla posiadaczy rachunków będących Spółkami i innymi podmiotami, System Moje ING zostanie zastąpiony Systemem ING Business.

Transakcja

Transakcja płatnicza bezgotówkowa, w ramach której dokonywana jest zapłata za towary lub usługi przy użyciu Karty lub za zezwoleniem Banku, przy użyciu numeru Karty, w tym również transakcja bez fizycznego użycia Karty, z wykluczeniem wypłat i wpłat w bankomatach, dokonana w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia aktywacji Karty przez Uczestnika.

Regulamin

Regulamin Promocji „100 zł na paliwo”.

Karta

Firmowa karta kredytowa Mastercard lub karta Mastercard wydana do Konta Direct dla Firmy lub do konta z LWEM w EUR wydana Uczestnikowi po zatwierdzeniu i podpisaniu przez Reprezentantów



Uczestnika elektronicznego formularza Porozumienia o przeniesieniu produktów i usług w ING Business.

Reprezentant/ci Uczestnika

Osoba fizyczna lub w przypadku reprezentacji łącznej, osoby fizyczne, upoważnione przez Uczestnika do jego reprezentowania, w szczególności dokonywania określonych czynności prawnych, w tym składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Uczestnika w Systemie ING Business oraz dokonania Zgłoszenia Uczestnika do Promocji.

Uczestnik (firma zarejestrowana w Promocji)

Przedsiębiorca (w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo Przedsiębiorców) tj. osoba prawna w postaci spółki lub samorządu lub jednostka niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną wykonująca działalność gospodarczą (w tym również wspólnicy spółki cywilnej, jawnej i partnerskiej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej - przy czym spółka cywilna, jawna i partnerska jest uznana za jednego Uczestnika), posiadający stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który na dzień rozpoczęcia się Promocji posiada konto firmowe w Banku oraz otrzymał z Banku zaproszenie do Promocji. Uczestnikiem Promocji nie może być osoba fizyczna jednoosobowo wykonująca działalność gospodarczą.

Nagroda

Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi bon przeznaczony do zrealizowania na stacji paliw wskazanej na bonie o wartości nominalnej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100). Do wydania w całej Promocji jest łącznie 3.000 (słownie: trzy tysiące) Nagród.

§ 2

Warunki udziału w Promocji

1. Do udziału w Promocji mogą przystąpić tylko ci Uczestnicy, którzy otrzymali od Banku zaproszenie (komunikat wysłany z Banku) o udostępnieniu im w Systemie ING Business możliwości dokonania Migracji.
2. Aby skorzystać z Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) w okresie trwania Promocji, po otrzymaniu komunikatu informującego o możliwości dokonania Migracji Reprezentant Uczestnika

powinien zalogować się do Systemu ING Business,

- 2) zgłosić się do Promocji za pośrednictwem formularza dostępnego po zalogowaniu się do Systemu ING Business, w ramach którego konieczne jest złożenie następujących oświadczeń:
 - a) wyrażenie zgody na rzecz Banku na dokonanie weryfikacji Transakcji wykonywanych przez Uczestnika w Okresie promocyjnym oraz udostępnianie tych informacji Organizatorowi na potrzeby przeprowadzenia Promocji i wypłaty Nagród, co równoznaczne jest z wyrażeniem stosownie do art. 104 ust. 3 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. Prawo Bankowe (Dz. U. z 2020 r. poz. 1896 z późn. zm.), zgody na udostępnienie informacji objętych tajemnicą bankową w rozumieniu art. 104 ust. 1 tej Ustawy;
 - b) wyrażenie zgody na rzecz Banku na przekazanie adresu email Organizatorowi Promocji w celu dystrybucji Nagrody w przypadku, jeśli Uczestnik zakwalifikuje się do jej otrzymania;
 - c) wyrażenie zgody na rzecz Banku na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika/Reprezentanta w celu realizacji usług bankowych m.in. w zakresie migracji rachunku bankowego i weryfikacji transakcji objętych Promocją oraz komunikacji marketingowej w związku z udziałem w Promocji.
 - d) wyrażenie zgody na rzecz Organizatora na przetwarzanie adresu email Uczestnika/Reprezentanta wskazanego w trakcie zapisu do Promocji w celu organizacji Promocji, w tym w celu dystrybucji Nagród;
 - e) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem;
- 3) zatwierdzić i podpisać w systemie ING Business - zgodnie z reprezentacją firmy Uczestnika - elektroniczny formularz Migracji,
- 4) oraz dokonać co najmniej jednej Transakcji przy użyciu firmowej Karty kredytowej Uczestnika



lub Karty wydanej do Konta Direct dla Firmy lub do konta z LWEM w EUR w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia aktywacji Karty.

3. Organizator na bieżąco weryfikuje Zgłoszenia Uczestników. Przy przyznawaniu prawa do Nagrody Organizator bierze pod uwagę czas, w którym zostało podpisane w ING Business Porozumienie o przeniesieniu oraz czas, w którym dokonana została Transakcja. Z chwilą wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania, Bank udostępni na Stronie Internetowej informację o tym fakcie i zakończeniu Promocji.
4. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać w związku z tym tylko jedną Nagrodę.
5. Organizator i Bank zastrzegają sobie prawo do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W takim przypadku, termin wydania Nagrody może ulec wydłużeniu.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Banku ING oraz członkowie ich najbliższych rodzin, przy czym za członków najbliższej rodziny rozumie się rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem, a także powinowatych w takim samym stopniu jak ww. osoby.

§ 3

Zasady wydawania Nagród

1. Nagroda nie podlega wymianie na przedmioty materialne lub niematerialne. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom formie elektronicznej i wysłana na adres e-mail, który Reprezentant Uczestnika podał w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. Nagrody wydawane są przez Organizatora po zweryfikowaniu przez Bank prawa Uczestnika do otrzymania Nagrody i cyklicznie - po zakończeniu każdego miesiąca okresu trwania Promocji.
3. Uczestnik może wykorzystać Nagrodę (bon) na stacji paliw wskazanej na bonie. Uczestnik w ramach

wykorzystana Nagrody może zakupić towary lub usługi, których łączna wartość przewyższa wartość Nagrody, jednakże z obowiązkiem pokrycia we własnym zakresie różnicy pomiędzy wartością Nagrody a wartością zakupionych towarów lub usług. W razie niezakupienia żadnych towarów lub usług, jak również zakupu towarów lub usług o wartości niższej niż wartość Nagrody, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości Nagrody lub różnicy pomiędzy wartością Nagrody a wartością zakupionych towarów lub usług.

4. Wartość otrzymanej Nagrody stanowi przychód podatkowy z działalności gospodarczej, który Uczestnik Promocji ma obowiązek rozliczyć według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Reprezentanta/Uczestnika błędnych danych, w szczególności bankowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wysłanie Nagrody nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania Nagrody, a kwota Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny być składane przez Uczestników w trakcie jej trwania, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Promocji (decyduje data doręczenia do Organizatora).

Reklamację można przesłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja - 100zł na paliwo” lub mailowo na adres reklamacja@albedomarketing.pl w temacie: „Reklamacja - 100zł na paliwo”.

2. Reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko Reprezentanta Uczestnika, numer REGON lub NIP Uczestnika, opis sytuacji, z której wystąpieniem związane jest złożenie reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik



zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w taki sam sposób, w jaki złożył reklamację, tj. listem poleconym lub w wiadomości e-mail.

Decyzja Organizatora w przedmiocie udzielenia odpowiedzi na reklamację jest ostateczna. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji

1. Dane osobowe Reprezentantów oraz Uczestników są przetwarzane są w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji na podstawie dobrowolnie udzielonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, „RODO”).
2. Dane osobowe w Promocji przetwarzane są także w celu odpowiedzi na ewentualne zapytania i reklamacje oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami ze strony Uczestników, a także w celu realizacji zasady rozliczalności określonej przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegającego na możliwości rozwiązania sporu na etapie pozasądowym, udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie, podjęcia obrony przed zgłaszanymi roszczeniami, rozpatrzenia reklamacji oraz możliwości wykazania realizacji zasady rozliczalności. Dane osobowe Uczestników, będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą przetwarzane są również w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz sprawozdawczością księgową Organizatora wynikających z prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, rozliczenie kwot Nagród w Promocji, rozpatrzenie reklamacji.
4. Dane osobowe przetwarzane w związku z Promocją będą przetwarzane przez Administratora z tytułów następujących i przez następujące okresy:
 - a) w przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Promocji – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także przez okres 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie uzyskał prawa do Nagrody w Promocji – dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez okres 3 lat (w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę) lub 1 roku (w przypadku Uczestników, którzy nie otrzymali Nagrody) liczonych od końca roku, w którym zakończona została Promocja, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Promocji:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po jego wydaniu dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli



podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a także przez okres 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie – dane zamieszczone w reklamacji i korespondencji reklamacyjnej są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym wydana została negatywna decyzja reklamacyjna, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
5. Dane osobowe mogą zostać udostępnione lub powierzone do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi prawne lub księgowość, usługi pocztowe lub kurierskie, za pośrednictwem których Organizator realizuje Promocję. Źródłem pozyskania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym dokonania wypłat Nagród jest Bank.
 6. Pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Promocji jest udostępniony w Serwisie ING Business oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych

do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji promocyjnej z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody lub nagród.

4. Nagrody pozostałe w puli po zakończeniu Promocji oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Promocji po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany dotychczasowych postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, w przypadku:
 - 1) konieczności wynikającej ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) konieczności wynikającej z decyzji organów państwowych;
 - 3) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
 - 4) konieczności zaradzenia awariom technicznym systemów, za pośrednictwem których przeprowadzana jest Promocja;
8. W każdym przypadku zmiany Regulaminu, Organizator z 7-dniowym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, poprzez wysłanie wiadomości komunikatu w Systemie ING Business z dołączonym zmienionym Regulaminem. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika zmian w Regulaminie, Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w terminie 7 dni od powiadomienia przez Organizatora o zmianach.

