

Regulamin promocji „50 zł na kartę”

Regulamin obowiązuje od **9 czerwca 2022 r.**

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005459; o kapitale zakładowym 130 100 000 zł oraz kapitale wpłaconym 130 100 000 zł; NIP 634-013-54-75; o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Karta dla Dziecka** – prowadzona przez Bank karta przedpłacona Mastercard, której użytkownikiem jest Dziecko i która została zamówiona w ramach Promocji. Umowę o Kartę dla Dziecka zawiera Uczestnik. Zgodnie z obowiązującą Tabelą Opłat i Prowizji, Bank pobiera opłatę 15 zł za wydanie karty przedpłaconej Mastercard. Opłata jest pobierana z rachunku karty przedpłaconej w ostatnim dniu okresu rozliczeniowego, w którym karta została zamówiona. Okres rozliczeniowy trwa od 29 dnia miesiąca do 28 dnia kolejnego miesiąca.
- 3) **Konto Uczestnika** – co najmniej jeden z wymienionych rachunków bankowych prowadzonych przez Bank pod nazwą: Konto z Lwem Mobi, Konto z Lwem Direct, Konto z Lwem Komfort, Konto z Lwem Klasyczne, lub Konto z Lwem Active, którego posiadaczem lub współposiadaczem jest Uczestnik.
- 4) **Promocja** – ta promocja „50 zł na kartę”.
- 5) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „50 zł na kartę”.
- 6) **System Moje ING lub Moje ING** – usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 7) **Uczestnik, Ty** – to osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych, jest Klientem Indywidualnym, Klientem Premium lub Klientem Private Banking Banku, posiadaczem lub współposiadaczem Konta Uczestnika i która wyraziła zgodę na przystąpienie do Promocji oraz spełniła pozostałe, przewidziane Regulaminem, warunki uczestnictwa w Promocji. Uczestnik Promocji jest przedstawicielem ustawowym Dziecka i jednocześnie stroną umowy o Kartę dla Dziecka.
- 8) **Dziecko** – osoba małoletnia, która w dniu zawarcia umowy o Kartę dla Dziecka nie ukończyła 13 lat, której przedstawicielem ustawowym jest Uczestnik Promocji. Dziecko jest użytkownikiem Karty dla Dziecka.
- 9) **Transakcja anulowana** - transakcja która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na Konto Uczestnika

Czas trwania Promocji

2. Promocja trwa od 9 czerwca do 23 września 2022 r.
3. Do Promocji możesz przystąpić do 10 sierpnia 2022 r.

Co musisz zrobić, żeby dostać nagrodę

4. Aby skorzystać z Promocji, spełnij wszystkie poniższe warunki.
 - 1) W dniu przystąpienia do promocji wyrazisz zgodę na elektroniczne przekazywanie przez nasz bank informacji handlowych – w tym profilowanych. Możesz w każdej chwili wycofać tę zgodę – nie wpłynie ona na Twój udział w Promocji.
 - 2) W dniu przystąpienia do Promocji będziesz użytkownikiem Systemu Moje ING.
 - 3) **Od 9 czerwca do 10 sierpnia 2022 r.** przez Moje ING:
 - a) zamówisz Kartę dla Dziecka,
 - b) przystąpisz do Promocji,
 - c) zaakceptujesz Regulamin.
 - 4) **Jeśli nie masz swojego Konta przed przystąpieniem do Promocji:** do 31 sierpnia 2022 r. załóż Konto z Lwem. Nie możesz zrezygnować z konta do końca trwania Promocji.
 - 5) **Do 10 września 2022 r.** zrób min. jeden przelew z Konta Uczestnika o wartości min. 50 zł na Kartę dla Dziecka, zamówioną w ramach Promocji. Nie uwzględnimy transakcji anulowanych.
 - 6) **Do 23 września 2022 r. (dzień wypłaty nagrody)** – nie możesz rozwiązać umowy o Kartę dla Dziecka ani wyrazić zgody na rozwiązanie tej umowy zawartej w ramach Promocji.
5. Nie możesz wziąć udziału w Promocji, jeśli:
 - 1) umowa o Konto Uczestnika lub Kartę dla Dziecka zostanie wypowiedziana lub rozwiązana, przez którąkolwiek ze stron przed 23 września 2022 r.
 - 2) Dziecko w dniu rozpoczęcia Promocji jest już użytkownikiem Karty dla Dziecka.

Jeśli jesteś przedstawicielem ustawowym więcej niż jednego dziecka, wystarczy, że zapiszesz się do Promocji tylko raz. Możesz zamówić Kartę dla kilku dzieci i każde z nich otrzyma nagrodę (po spełnieniu warunków Promocji).

Nagroda dla Dziecka

6. Jeśli spełnisz wszystkie warunki, wypłacimy nagrodę – **do 23 września 2022 r.** Wypłacimy ją na Kartę dla Dziecka założoną w ramach Promocji. **Nagroda wynosi 50 zł.**
7. Można otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach tej Promocji.
8. Informacje podatkowe: Nagroda o której mowa w pkt. 6 jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt.68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji, te informacje przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

9. Posiadacz rachunku lub użytkownik karty ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej Banku, o ile Bank taki adres posiada,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerami wskazanymi na stronie internetowej Banku,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres:
ING Bank Śląski S.A.,
ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre,
40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce bankowej realizującej tę czynność.
10. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje posiadaczowi rachunku lub użytkownikowi karty:
 - 1) W postaci elektronicznej:
 - a) poprzez system bankowości internetowej, o ile posiadacz rachunku lub użytkownik karty jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,
 - b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez posiadacza, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub w jeden z poniżej wybranych przez posiadacza rachunku lub użytkownika karty sposobów:
 - 2) w formie papierowej w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji.
11. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
12. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
13. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

14. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię, nazwisko i PESEL Uczestnika. Podanie tych danych jest dobrowolne, a jednocześnie jest niezbędne do przystąpienia do Promocji. Bank przetwarza dane Dziecka tylko, jako osoby będącej użytkownikiem Karty Dziecka, na rachunek której zostanie wypłacona nagroda wskutek spełnienia warunków Promocji przez Uczestnika. Na podstawie niniejszego Regulaminu powyżej wskazane dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym.
15. Na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w powyższym punkcie) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, może je sprostować lub zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością. W przypadkach przewidzianych prawem może żądać zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania danych lub ich przenoszenia. Może też wnosić sprzeciw wobec przetwarzania danych.
16. Niezależnie od niniejszego Regulaminu Bank przekazał każdej osobie fizycznej będącej jego klientem informacje o przetwarzaniu danych osobowych, które są wymagane przepisami prawa. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych jest także zamieszczona na stronie <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

17. Udział w Promocji jest dobrowolny.
18. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/50-na-karte13>
19. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
20. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.
21. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
22. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z Regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
23. Uczestnik, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta

nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile Regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli Uczestnik oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego Regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.

24. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
25. Spory, które mogą wynikać przy realizacji tej Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy – według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.