



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 30 kwietnia 2026 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego po I kwartale 2026 roku

W pierwszym kwartale 2026 roku ING Bank Śląski zanotował wzrost zysku brutto o 3% r/r do 1 351 mln zł. Zysk netto w związku z wyższą stawką podatku CIT wyniósł 823 mln zł w porównaniu z 1 014 mln przed rokiem. Bank utrzymuje wysoką rentowność - ROE na koniec marca, po korekcie o MCFH, wyniosło 19,6%. W pierwszym kwartale ING Bank Śląski kontynuował rozwój działalności komercyjnej zwiększając liczbę klientów oraz wartość depozytów i kredytów.

- Miniony kwartał był dla nas okresem dalszego wzrostu w kluczowych obszarach naszej działalności zgodnych z kierunkami strategii „ING. W rytmie życia”. Zwiększyliśmy liczbę klientów detalicznych do 4,7 mln, czyli o 133 tys. r/r, a klientów korporacyjnych o 24,3 tys. r/r do 599 tys. Równolegle w porównaniu rok do roku osiągnęliśmy wzrost portfela kredytowego o 9%, a depozytów klientów o 10%. W tym czasie wzrost funduszy inwestycyjnych wyniósł 26% - powiedział Michał Bolesławski, prezes ING Banku Śląskiego.

- Bardzo dobre wyniki uzyskaliśmy w obszarze hipotek. Po pierwszym kwartale utrzymaliśmy pozycję drugiego największego banku pod względem sprzedaży kredytów hipotecznych. Nowa sprzedaż osiągnęła poziom 5,9 mld zł, co stanowi kolejny rekord i przekłada się na wysoki udział rynkowy sięgający 18,5%. Jednocześnie zanotowaliśmy bardzo dobrą sprzedaż pożyczek gotówkowych w wysokości 1,8 mld zł. W ujęciu rok do roku oznacza to wzrost o 24%. W segmencie kredytów dla podmiotów korporacyjnych dynamika była niższa. Przyrost portfela kredytowego wyniósł 6% rok do roku, co odzwierciedla zarówno sytuację geopolityczną, jak i utrzymujący się brak popytu na kredyty inwestycyjne, szczególnie ze strony podmiotów prywatnych - dodał prezes ING Banku Śląskiego.

-Podsumowując wyniki, chciałbym również przypomnieć o sfinalizowaniu transakcji przejęcia Goldman Sachs TFI oraz wprowadzeniu nowych kont w modelu subskrypcyjnym. To dwa ważne punkty naszej nowej strategii, które wspierają inwestycje, rozwój segmentu Private Banking, podnoszą wartość oraz elastyczność naszych rozwiązań oferowanych klientom - powiedział Michał Bolesławski.

Najważniejsze wyniki finansowe osiągnięte w I kwartale 2026 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- dochody ogółem wzrosły o 4% do 3 047 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 7% do 1 281 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 3% do 1 766 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 3% do 1 351 mln zł,

- zysk netto spadł o 19% do 823 mln zł,
- wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 48,7% w porównaniu z 47,9% w ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 15,81% w porównaniu z 16,16% w ub.r.,
- zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 19,6% w porównaniu z 20,2% w ub.r.

Najważniejsze wyniki biznesowe osiągnięte w I kwartale 2026 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- liczba klientów bankowości detalicznej 4 748 tys. (wzrost o 133 tys. r/r),
- liczba klientów bankowości korporacyjnej 599 tys. (wzrost o 24,3 tys. r/r), z czego 556 tys. to przedsiębiorcy (wzrost 20,8 tys. r/r), 39,6 tys. to średnie i duże firmy (wzrost o 3,3 tys. r/r), 3,8 tys. to klienci strategiczni (wzrost 0,3 tys. r/r),
- wzrost wartości kredytów o 9% do 185,2 mld zł,
- wzrost depozytów o 10% do 242,5 mld zł.

Kontakt

Piotr Utrata
Rzecznik Prasowy
piotr.ustrata@ing.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce. Bank świadczy pełen zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING oferuje wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz posiada ogólnopolską sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe oraz faktoringowe.