

Regulamin Promocji „20 zł do Decathlonu”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji „20 zł do Decathlonu”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 12 zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025443, kapitał zakładowy 41 000 000,00 zł, wpłacony w całości, NIP 527-10-02-574(dalej zwane również Nationale-Nederlanden) z siedzibą w Warszawie.
- 1.3. Promocja polega na przekazaniu osobom, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminem, upominku w postaci Karty podarunkowej Decathlon.
- 1.4. Promocja trwa w dniach 01.10.-30.11.2021 lub do wyczerpania liczby Kart podarunkowych Decathlon dostępnych w ramach Promocji. Informacja o wyczerpaniu liczby Kart podarunkowych Decathlon będących przedmiotem Promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.ing.pl.

2. DEFINICJE

Zwroty, użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. Promocja – Sprzedaż premiowa „20 zł do Decathlonu” organizowana przez Nationale-Nederlanden i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.2. Regulamin – niniejszy regulamin promocji „20 zł do Decathlonu” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.3. Uczestnik - osoba, która spełniła wszystkie warunki Promocji.
- 2.4. Karta podarunkowa Decathlon (bon) – to e-karta w formie PDF o wartości 20 zł, która honorowana jest zarówno w sklepach stacjonarnych Decathlon, jak i na www.decathlon.pl. Zasady korzystania z Karty podarunkowej otrzymuje się wraz z e-karta.
- 2.5. Umowa ubezpieczenia – umowa „Moje Zdrowie Plus” w Nationale-Nederlanden, której przedmiotem jest ubezpieczenie w sytuacji śmierci, zachorowania na nowotwór złośliwy lub poważnego zachorowania oraz assistance medycznej, oznaczona przez Nationale-Nederlanden TUnŻ kodem LMH01.
- 2.6. RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

Wszelkie inne pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie wynikające z Ogólnych Warunków Ubezpieczenia na życie „Moje Zdrowie Plus”, oznaczonych kodem OWU/LMH01/1/2017.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA KARTY PODARUNKOWEJ

- 3.1 Uczestnikiem Promocji może być osoba, która w okresie Promocji zawarła z Nationale-Nederlanden TUnŻ Umowę ubezpieczenia, za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej www.ing.pl oraz opłaciła składkę.
- 3.2 W związku z zawarciem Umowy ubezpieczenia, po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu oraz pod warunkiem, że nie doszło do wyczerpania liczby Kart podarunkowych Decathlon, Uczestnik otrzymuje prawo do jednej Karty podarunkowej Decathlon.
- 3.3 Karta podarunkowa Decathlon wysyłana jest SMSem na wskazany przez Uczestnika przy zawieraniu we wniosku o zawarcie Umowy ubezpieczenia numer telefonu komórkowego, w formie kodu, po weryfikacji warunków opisanych w Regulaminie, nie później jednak niż w terminie 40 dni od dnia zawarcia Umowy ubezpieczenia i opłacenia składki, pod warunkiem aktywnej umowy.
- 3.4 Otrzymanie przez Uczestnika Karty podarunkowej Decathlon jest zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.). Zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą – w takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego rozpoznania przychodu z działalności gospodarczej.

4. Karta podarunkowa Decathlon

- 4.1. Z Karty podarunkowej Decathlon może skorzystać Uczestnik lub osoba, której Uczestnik przekaze Kartę podarunkową Decathlon (są to karty na okaziciela).
- 4.2. Karta podarunkowa Decathlon nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
- 4.3. Karta podarunkowa Decathlon ma określony termin ważności i jest on na niej wskazany.

5. Ochrona danych osobowych

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, w zakresie imienia, nazwiska oraz adresu e-mail, jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie (00-342), przy ul. Topiel 12.
- 5.2. Z administratorem można skontaktować się poprzez adres email: info@nn.pl lub pisemnie (adres siedziby administratora). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@nn.pl lub pisemnie (pod adresem siedziby administratora).
- 5.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda udzielona przez Uczestników Promocji na rzecz Administratora wyrażona poprzez wzięcie udziału w Promocji. Zgodę można odwołać wysyłając maila na adres iod@nn.pl.
- 5.4. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia Promocji, w tym w celu realizacji wymogów ustawowych (np. podatkowych) i wydania Kart podarunkowych Decathlon, zgodnie z Regulaminem.
- 5.5. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jak również przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Promocji i realizacji obowiązków (m.in. podatkowych czy sprawozdawczych) nałożonych przepisami obowiązującego prawa na administratora.
- 5.6. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom, takim jak dostawcy usług IT czy podmioty wspierające obsługę infrastruktury administratora – podmioty te przetwarzają dane w imieniu i na rzecz administratora, na podstawie zawartej umowy oraz zgodnie z przekazanymi poleceniami.
- 5.7. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 5.8. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 5.9. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 5.10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Promocji i jej rozstrzygnięcia.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać pisemnie na adres Nationale-Nederlanden TUnŻ z dopiskiem „20 zł do Decathlon”.
- 6.2. Reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane przez Nationale-Nederlanden TUnŻ w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Nationale-Nederlanden TUnŻ reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie, listem zwykłym lub telefonicznie, przy czym informacja telefoniczna dopuszczalna jest jedynie w przypadku uwzględnienia reklamacji.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Informacja o zakończeniu Promocji w związku z wyczerpaniem Kart podarunkowych Decathlon zostanie podana na stronie www.ing.pl.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.ing.pl.
- 7.3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.