



ING Bank Śląski, Biuro Prasowe
Warszawa, 30 października 2025 r.

Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2025 roku

Grupa ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2025 roku osiągnęła zysk netto w wysokości 3 261 mln zł w porównaniu z 3 060 mln zł w analogicznym okresie ub.r. Bank kontynuował rozwój działalności zwiększając liczbę klientów oraz wartość kredytów i depozytów. Zwrot z kapitału (ROE), po korekcie o MCFH, wyniósł 21,0%.

- W minionym kwartale zanotowaliśmy wzrost podstawowych danych dotyczących naszej działalności. Zwiększyliśmy liczbę klientów detalicznych o 135 tys. do blisko 4,7 mln, a klientów korporacyjnych o 18 tys. r/r do ok. 590 tys. Osiągnęliśmy wzrost portfela kredytowego o 7% oraz dalszy przyrost depozytów klientów o 10%, a funduszy inwestycyjnych o 33% - powiedział Michał Bolesławski, prezes ING Banku Śląskiego.

- W hipotekach mamy absolutny rekord. W trzecim kwartale osiągnęliśmy 5 mld zł w nowej sprzedaży. To o 46% więcej w ujęciu rok do roku. Dzięki tym wynikom zajęliśmy 2-gie miejsce na rynku z udziałem na poziomie blisko 18%. Jednocześnie osiągnęliśmy również najwyższą w naszej historii kwartalną sprzedaż kredytów gotówkowych, która wzrosła 26% r/r. Po stronie kredytów dla podmiotów korporacyjnych wzrost jest mniej widoczny, ale był on odzwierciedleniem sytuacji w gospodarce i przedłużającego się oczekiwania na zwiększenie poziomu inwestycji - dodał prezes ING Banku Śląskiego.

- W ostatnich tygodniach rozpoczęliśmy także kampanię emerytalną z hasłem "Pamiętasz to? To znaczy, że emerytura jest bliżej niż myślisz". W ten sposób chcemy zachęcić klientów do odkładania dodatkowych pieniędzy na przyszłość. Oferujemy im rozwiązania zarówno oszczędnościowe, jak i inwestycyjne. Dzięki nim każdy klient może dostosować poziom ryzyka do własnych preferencji i oczekiwań. Warto też wspomnieć, że oferowane przez nas produkty, takie jak IKE i IKZE, oprócz możliwości zgromadzenia dodatkowych pieniędzy, oferują też korzyści podatkowe - powiedział Michał Bolesławski.

Najważniejsze wyniki biznesowe i finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2025 roku, w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- liczba klientów bankowości detalicznej 4,68 mln (wzrost o 135 tys. r/r), w tym 2,35 mln klientów primary (wzrost o 102 tys. r/r),
- liczba klientów bankowości korporacyjnej 589 tys. (wzrost 18,0 tys. r/r), z czego 464 tys. to przedsiębiorcy (wzrost 14,2 tys. r/r), 122,0 tys. to średnie i duże firmy (wzrost o 4,0 tys. r/r), 3,2 tys. to klienci strategiczni (spadek o 0,23 tys. r/r),
- wzrost wartości kredytów o 7% do 177,1 mld zł,
- wzrost wartości depozytów o 10% do 230,2 mld zł,
- fundusze inwestycyjne – wzrost o 33% do 22,6 mld zł.

Najważniejsze wyniki finansowe Grupy ING Banku Śląskiego po trzech kwartałach 2025 roku, w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- dochody ogółem wzrosły o 5% do 8 797 mln zł,
- koszty ogółem wzrosły o 9% do 3 304 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 8% do 4 247 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 7% do 3 261 mln zł,
- wskaźnik koszty (z podatkiem bankowym)/dochody wyniósł 44,3% w porównaniu z 42,6% w analogicznym okresie ub. r.,
- łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 14,85% w porównaniu z 14,98% w analogicznym okresie ub. r.,
- zwrot z kapitału (ROE) po korekcie o MCFH wyniósł 21,0% w porównaniu z 20,5% w analogicznym okresie ub. r.

Kontakt

Piotr Utrata

Rzecznik Prasowy

piotr.utrata@ing.pl

