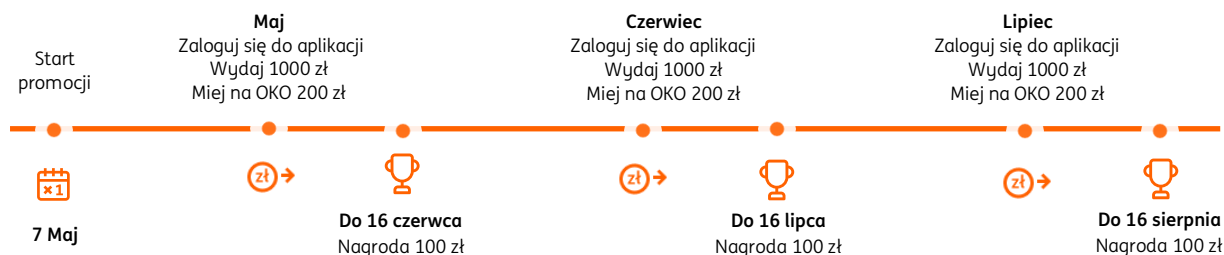




Ogólny graficzny schemat promocji



Przedstawiony schemat promocji wskazuje tylko niektóre jej elementy i nie zawiera wszystkich wymaganych warunków. Wszystkie warunki promocji zawiera poniższy Regulamin. Aby wziąć udział w promocji konieczne jest zapoznanie się ze wszystkimi warunkami promocji. Zapoznaj się z poniższym Regulaminem promocji.

Regulamin promocji „Łagodźmy inflację”

Regulamin obowiązuje od 7 maja 2025 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank, My (Organizator)** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl ; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Łagodźmy inflację”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Łagodźmy inflację”.
- 4) **Uczestnik, Ty** - osoba fizyczna (konsument), która ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniła przewidziane Regulaminem warunki uczestnictwa w Promocji. Propozycję skorzystania z Promocji otrzyma od Banku w formie wiadomości w Moim ING. Promocja jest skierowana tylko do osób, które wyraziły zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych.
- 5) **Konto** - jedno z posiadanych przez Uczestnika Kont z Lwem w PLN otwartych w Promocji: Direct, Komfort, Mobi, Future, Active.
- 6) **Karta** – karta debetowa, którą wydamy Uczestnikowi do Konta. Może być to karta w postaci materialnej i wirtualnej.
- 7) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 8) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna. Jest ona częścią Mojego ING i umożliwia dostęp do niego po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym.

- 9) **Moje ING** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 10) **Transakcje płatnicze bezgotówkowe** – przeprowadzane na rachunku przelewem, zleceniem stałym, poleceniem zapłaty oraz przy użyciu karty wydanej do rachunku lub danych karty zapisanych na karcie lub innego urządzenia mobilnego wykorzystywanego do dokonywania takich transakcji.
- 11) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.
- 12) **OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN.
- 13) **Saldo bieżące** – pieniądze zaksięgowane na koncie bez uwzględnienia blokad, naliczonych opłat i limitu zadłużenia w koncie.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od **7 maja do 16 sierpnia 2025 r.**
3. Spełniać warunki w Promocji można od **7 maja do 31 lipca 2025 r.**

Warunki Promocji

4. Promocja jest skierowana do osób posiadających zgodę na przekazywanie elektronicznie przez Bank informacji handlowych, w tym profilowanych informacji handlowych. W każdej chwili możesz wycofać wyrażone zgody – nie wpłynie to na Twój udział w Promocji.

Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania Promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
5. Aby otrzymać nagrodę, musisz spełnić wszystkie poniższe warunki:
 - 1) **Od 7 maja do 31 lipca 2025 r.** pobierz (jeśli jeszcze nie masz) i loguj się co miesiąc min. raz do aplikacji **Moje ING Mobile**.
 - 2) **Od 7 maja do 31 lipca 2025 r.** zrealizuj co miesiąc Transakcje płatnicze bezgotówkowe z Konta, na łączną kwotę min. 1000 zł (płacąc np. za rachunki, zakupy w sklepach i internecie):
 - a) przelewem, zleceniem stałym, poleceniem zapłaty,
 - b) Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego),
 - c) BLIKIEM.Transakcje muszą być rozliczone. Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane, przelewy na rachunek prowadzony w Banku, którego posiadaczem lub pełnomocnikiem jest Uczestnik i wypłaty gotówki z bankomatu.
 - 3) **Od 7 maja do 31 lipca 2025 r.** załóż OKO, jeżeli jeszcze go nie posiadasz.
 - 4) **Od 31 maja do 31 lipca 2025 r.** posiadaj na Swoim OKO min. 200 zł miesięcznie. Saldo bieżące będziemy sprawdzać na OKO na koniec ostatniego dnia poszczególnych miesięcy.
 - 5) Na dzień wypłaty nagrody musisz posiadać Konto oraz posiadać OKO na którym masz min. 200 zł.
6. Nagrody wypłacamy raz w miesiącu. Za każdy miesiąc w którym spełnisz warunki Promocji wymienione w pkt. 5 otrzymasz nagrodę w wysokości 100 zł. Takich nagród możesz otrzymać maksymalnie 3. Łącznie możesz otrzymać 300 zł.

Wypłata nagrody

7. Nagrodę **100 zł** będziemy wypłacać co miesiąc na OKO, na którym Saldo bieżące wynosi co najmniej 200 zł. Terminy wypłaty nagród:
 - 1) 1 nagroda do **16 czerwca 2025 r.** za spełnienie warunków w maju.
 - 2) 2 nagroda do **16 lipca 2025 r.** za spełnienie warunków w czerwcu.
 - 3) 3 nagroda do **16 sierpnia 2025 r.** za spełnienie warunków w lipcu.
8. W przypadku otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 7. Bank ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona zostanie na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi 23 zł.
9. Nagrody, o których mowa w pkt. 7 i w pkt 8. podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z 26 lipca 1991 r. Bank, jako płatnik, zobowiązany jest - stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust.1 ww. ustawy - do obliczenia, pobrania i odprowadzenia kwoty podatku do właściwego urzędu skarbowego.
10. W przypadku przekazania nagrody określonej w pkt. 7. Uczestnikowi mającemu status nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej wydany przez organ podatkowy kraju, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawę opodatkowania (i raportowania podatkowego) stanowić będzie wyłącznie wartość nagrody, o której mowa w pkt. 7.
11. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji punkty 8-10 przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.

Reklamacje

12. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - 1) w postaci elektronicznej:
 - d) poprzez system bankowości internetowej – dla Uczestnika będącego stroną umowy o ten system,
 - e) na adres doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, o ile usługa rejestrowanego doręczenia elektronicznego jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Uczestnika i bank,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerami wskazanymi na stronie internetowej Banku (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
 - 3) na piśmie:
 - a) przesyłką pocztową na adres Banku wskazany na stronie internetowej,
 - b) osobiście w placówce Banku realizującej tę czynność,
13. Bank przekazuje Uczestnikowi odpowiedź na reklamację:
 - 1) w postaci elektronicznej (o ile Uczestnik zawnioskował o odpowiedź w postaci elektronicznej):
 - a) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej,

b) na adres doręczeń elektronicznych wskazany przez Uczestnika, o ile Bank posiada możliwość odpowiedzi na ten adres,

lub, w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:

2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej tę czynność albo listem na adres korespondencyjny,

3) na innym trwałym nośniku informacji, o ile strony tak postanowią.

14. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony -jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
15. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności w związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
16. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

17. Bank informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników : imię i nazwisko oraz numer telefonu Uczestnika.
18. Dane osobowe Uczestników (w zakresie wskazanym w pkt. 17) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do Promocji, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo dostępu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
19. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi Banku, w Klauzuli dostępnej na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>

Postanowienia końcowe

20. Regulamin znajduje się na <https://www.ing.pl/lagodzimy-inflacje-maj2025>
21. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
22. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
23. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
24. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
25. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być

rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:

- 1) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 2) Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbiter rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
26. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
27. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych>.
28. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Oferty mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.